

رئيس اتحاد الغرف التجارية: نتطلع إلى شراكة تعزز دور قطاع الأعمال في إعادة الإعمار



العدد 65 يوليو 2024

www.alestethmar.net

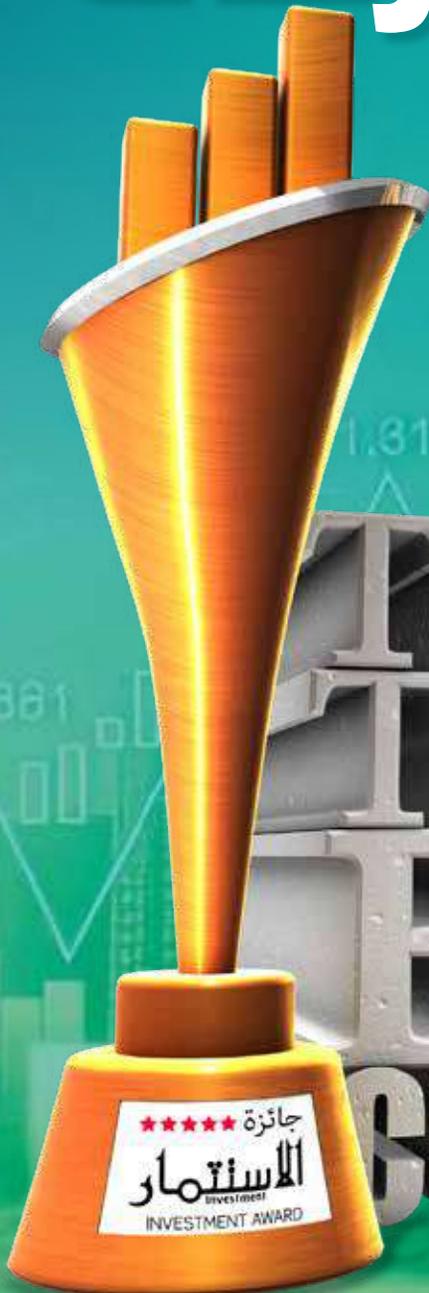
الاستثمار

Investment

استئناف جائزة الاستثمار تعبير عن حقبة جديدة لشركات القطاع الخاص التي صمدت في مواجهة التحديات وتقود مرحلة التعافي الاقتصادي

أفضل الشركات

2023



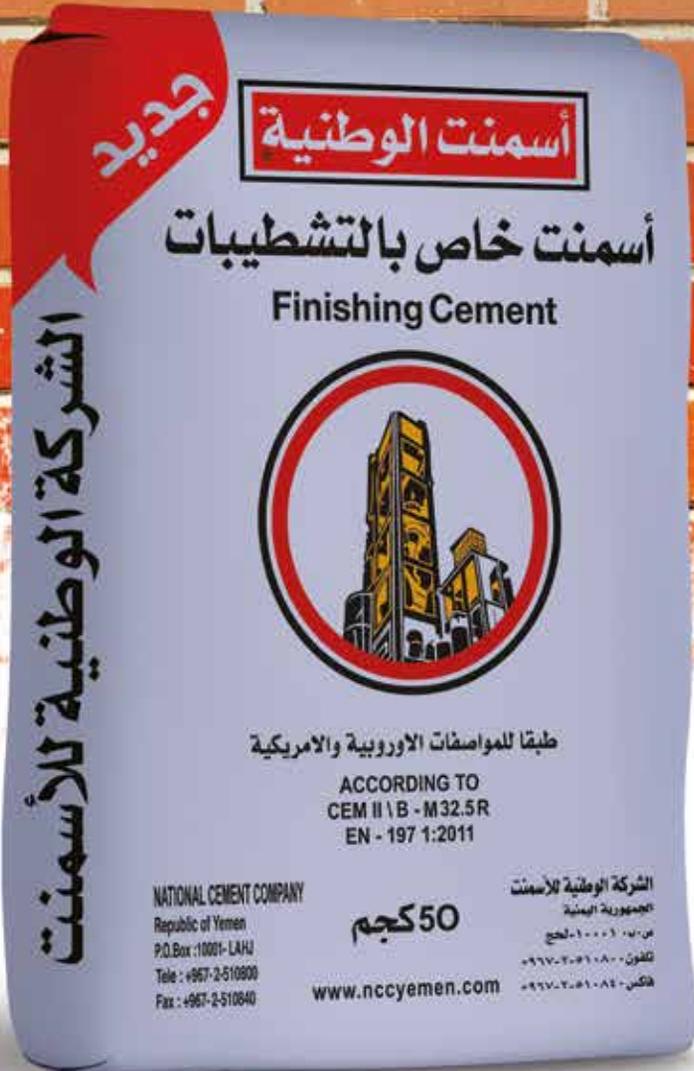
THE
TOP
20
23
BEST
COMPANIES



جديد

أسمنت الوطنية

أسمنت خاص بالتشطيبات



”
تكلفة أقل
تماسك أسرع

“



بقلم: محمد عبده سعيد
رئيس الاتحاد العام للغرف
التجارية الصناعية

القطاع الخاص اليمني.. التحديات وقيادة دفعة الإعمار!

منذ اندلاع الحرب في أواخر عام 2014، لعب القطاع الخاص اليمني دوراً حيوياً في الحفاظ على الاقتصاد الوطني من الانهيار، وذلك بالتوازي مع مساهمته في تعزيز قدرة المجتمعات المحلية على الصمود رغم التحديات المستمرة، وخصوصاً تلك الناتجة عن مشكلات الاقتصاد الكلي، وضعف المؤسسات، وبيئة الأعمال غير المواتية.

المستثمرين في الفرص الواعدة للاستثمار في اليمن وإعادة إعمار البلاد.

لذلك، فإن استئناف نشاط جائزة الاستثمار وتنظيم الدورة الخامسة لتكريم أفضل الشركات أداءً لعام 2023، أمر بالغ الأهمية لتشجيع التنافس البناء بين الشركات في جهود إعادة إعمار اليمن. هناك عدة أسباب لأهمية عمل الجائزة، منها: تحفيز الشركات على تقديم أفكار وحلول مبتكرة وذات قيمة مضافة لمشاريع إعادة الإعمار. بالإضافة إلى أن الجوائز والأنشطة الاقتصادية والفعاليات تخلق جواً من التنافس الإيجابي بين الشركات لتحسين أدائها وتقديم أفضل ما لديها.

بالتالي، فإن تبني تكريم الشركات الرائدة له أثر كبير في تحفيز المنافسة البناءة وتحقيق نتائج أفضل على المستوى الوطني.

بشكل عام،
تركز رؤية القطاع
الخاص على الشراكة
الفاعلة مع الحكومة
لضمان الاستفادة المثلى
من إمكاناتهم المتكاملة
في إعادة إعمار اليمن

الجهات المعنية إلى توفير حوافز استثمارية وتسهيلات إدارية وتنظيمية من الحكومة لتشجيع المشاركة في مشاريع إعادة الإعمار.

تعد عملية إقامة شراكات استراتيجية بين القطاع الخاص والحكومة، التي تقوم على تقاسم المخاطر والمنافع في المشاريع التنموية، أمراً بالغ الأهمية. كما يسعى القطاع الخاص إلى تطوير آليات تمويل مشتركة مع الحكومة لتنفيذ المشاريع الكبرى في إطار خطط إعادة الإعمار. نؤكد أيضاً أهمية دور القطاع الخاص في المساهمة في تطوير الأطر المؤسسية والتنظيمية اللازمة لإدارة جهود إعادة الإعمار بكفاءة.

بشكل عام، تركز رؤية القطاع الخاص على الشراكة الفاعلة مع الحكومة لضمان الاستفادة المثلى من إمكاناتهم المتكاملة في إعادة إعمار اليمن.

تبسيط إجراءات الاستثمار وتسهيل الحصول على التراخيص، وتعزيز الشفافية وحماية حقوق الملكية، وتقديم الحوافز والضمانات للمستثمرين، وخلق آليات واضحة للمساءلة والشفافية في تنفيذ المشاريع، وتعزيز الحوكمة الرشيدة وإشراك القطاع الخاص، والتواصل والترويج الفعال من خلال القيام بحملات ترويجية للفرص الاستثمارية في اليمن، وتنظيم ملتقيات ومؤتمرات استثمارية في المحافظات لجذب المستثمرين، وتعزيز الشراكات الدولية والإقليمية.

تنفيذ هذه الإجراءات بشكل متكامل سيسهم في استعادة ثقة رؤوس الأموال

في الوقت الراهن، يواجه القطاع الخاص اليمني العديد من التحديات والمخاطر، من أبرزها انعدام الاستقرار السياسي والأمني، وتضرر البنى التحتية الأساسية، وارتفاع تكاليف الإنتاج والخدمات، وصعوبة الحصول على التمويلات اللازمة للاستثمارات والتوسع، وارتفاع أسعار الفائدة والضمانات المطلوبة. كما يعاني القطاع من ضعف البيئة التنظيمية والتشريعية وغياب التشريعات والسياسات الداعمة له، بالإضافة إلى البيروقراطية والإجراءات المعقدة للحصول على التراخيص والموافقات.

وللتغلب على هذه التحديات، يجب على المعنيين تعزيز الاستقرار السياسي والأمني وسيادة القانون، وإعادة بناء البنى التحتية الأساسية وتحسين جودتها، وتوفير آليات تمويلية ميسرة للقطاع الخاص، وتطوير سوق الائتمان، وإصدار تشريعات وسياسات داعمة للاستثمار والمشاريع الخاصة. كما يتطلب الأمر تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتطوير برامج التدريب والتأهيل للموارد البشرية في القطاع الخاص. بتنفيذ هذه الحلول، سيتمكن القطاع الخاص اليمني من المساهمة بفاعلية في عملية إعادة الإعمار والتنمية المستقبلية في البلاد.

بصفتنا اتحاداً عامّاً للغرف التجارية اليمنية، نسعى إلى إقامة آليات وفنوات اتصال قوية مع الجهات ذات العلاقة في السلطات المحلية لتنسيق مجمل هذه الأولويات، وفتح نقاشات مستمرة لتبادل المعلومات والخطط الكفيلة بتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع. كما نتطلع من

حلول أونكس برو إي آر بي لإدارة وتخطيط موارد الشركات

أدر جميع أنشطتك التجارية والخدمية والصناعية
من منصة واحدة



مع العشرات من التطبيقات الداعمة



www.onyxproerp.com





قريباً..

مؤسسة المستثمر للمؤتمرات والمعارض

تطلق أكبر منصة تسويق يمنية، لعرض السلع والخدمات، والتواصل بين البائع والمشتري مباشرة..

تتميز بأفكار ابتكارية.. وخيارات ترويجية فريدة.

- ✓ تجربة تسوق ممتعة وفريدة
- ✓ إمكانية عرض وشراء المنتجات بسهولة
- ✓ خيارات دفع متعددة وآمنة
- ✓ بيئة آمنة وموثوقة للمستخدمين

فرايد



www.farayed.com ➤



عبدالقوي العديني

لهذا نستأنف تنظيم جائزة الاستثمار

واجهت الشركات تحديات مهولة خلال العشر السنوات الماضية، لكنها عكست قدرة كبيرة في الثبات والحفاظ على نشاطها رغم زيادة حدة المخاطر في البلاد.

غير أن استعداد الشركات لقبول المدفوعات الإلكترونية زاد، وفي نمو مستمر.

زمن الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي بدأ.. وأمام اليمن فرصة تاريخية لتحرر من عبث الإدارات السابقة، ولا مكان للأدوات التي تسببت في إجهاد مشاريع وطنية، وأعمال كانت تتطلع لتحقيق تحولات شتى للمجتمع، وبسببها تلاشت الأهداف، والغايات اغتيلت في مهدها؛ بينما كانت تحاول أن تثب لتصنع الفارق، لكن خطواتها كانت متأرجحة بالتحديات المحيطة، ومكبلة بالفساد المتجذر.

نحن اليوم أمام تحول مذهل؛ ولا مجال للهروب أو المراوغة؛ فهي مرحلة غير منتمية للماضي.

الجهات الممانعة أو الممكنة كلها مجبرة على أن تتسابق ليكون لها شرف السبق.

يليق بالعلامات الأفضل أداء والماركات والخدمات التي تتسم بالكفاءة والفاعلية، أن تتمتع بالقدرة على المواكبة، وإلا فهي تستحق أن تبقى في مكان قاتم، وزاوية يحجبها الضباب عن الضوء، والتلاشي عن البقاء والاستمرارية والنمو.

ذلك أن الجمود وعدم التجديد والاستفادة من عالم الذكاء الجديد؛ سيؤدي بالتقاعسين والتقليديين إلى الاختفاء والنسيان.

على الشركات والهيئات ومؤسسات المجتمع، أن تسارع إلى دمج التكنولوجيا مع الأعمال، والتكيف مع سرعة التغيير، وتجسيد القدوة، وتوجيه الآخرين نحو الرؤية، وتحديث طرق العمل على إلهام الآخرين، وتشجيع القلوب والعقول على الإبداع والابتكار.

إن مجتمع الأعمال تحديًا، تقع على عاتقه هذه المسؤولية، وعليه أن يتقبل القيام بهذا التحدي؛ فنحن أمام معركة وطنية سلمية وحقيقية لصناعة التغيير.

فشعارات القادة في الحقب الماضية، أصبحت تطبيقات مشفرة، تصنع المستحيل!

والخلاصة: إن العمل الصادق الذي يستهدف تجويدًا حقيقياً لأعمال القطاع الخاص اليمني يقود إلى إنجاز يدوم ويثمر، وإن جائزة "الاستثمار" اليمنية التابعة لمؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية هي وسيلة وليست غاية بحد ذاتها، والجوهر فيها هو تشجيع إجراءات وممارسات الشركات في مجال «التحسين المستمر».. اللهم زقنا للإخلاص في القول والعمل.

ربما يكون
الوضع الراهن هو التحدي
الأهم، وهو الصبر عند
مواجهة المشكلات، وعدم
الاستسلام أمام المعوقات
والاستمرار في البحث عن
حلول لتجاوز المخاطر

لا شيء يبدو مستحيلًا، عندما تتوفر الإيرادات فإنها تصنع قصص نجاح، وما أعظمه من شعور على كافة المستويات عندما تصنع الفارق في ظل ندرة الفرص.

وإيمانًا بدور القطاع الخاص في صناعة التغيير ونهضة المجتمعات، وسعيًا لتشجيع ودعم الأعمال لخلق بيئة تنافسية مشجعة، حرصًا على تقديم الأفضل وتعزيز الشراكة المجتمعية؛ نستأنف تنظيم جائزة الاستثمار التي توقفت بشكل قسري بسبب الحرب.

مجلة "الاستثمار" تستأنف أعمالها لتكريم أفضل الشركات أداء في اليمن للعام 2023، رغم أنه كان عامًا صعبًا وشرسًا ومعاديًا للشركات والقطاع الخاص.

تلك الصعوبات تمتد إلى العام الجاري 2024، والذي يبدو أنه سيكون أضعف أداء على الأعوام السابقة، ولا يبدو في الأفق أن المخاطر تتراجع، فالحاضر محتدم، ونخشى من تفاقم حدة الصراع اقتصاديًا، وزيادة معاناة المجتمع.

ربما يكون الوضع الراهن هو التحدي الأهم، وهو الصبر عند مواجهة المشكلات، وعدم الاستسلام أمام المعوقات، والاستمرار في البحث عن حلول لتجاوز المخاطر.

وانطلاقًا من أهمية الدور الإعلامي التنموي الذي تلعبه مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية؛ تأتي قائمة أفضل الشركات في اليمن التي تنظمها المؤسسة كتقليد اقتصادي سنوي، انطلق في 2007، بهدف تشجيع الشركات وتعزيز التنافس الإيجابي، والإسهام في حث الحكومة على خدمة بيئة الاستثمار.

سنمضي قدمًا في ذلك لتعزيز الوعي بالعلامات التجارية؛ كون ذلك يلعب دورًا كبيرًا في بناء الاعتراف بالعلامة التجارية، وتأسيس حضور قوي في السوق، والذي يواجه تحديًا كبيرًا أمام الشركات، خصوصًا في ظل ضعف الحماية الرسمية وزيادة حجم الضغوط التي تتعرض لها الشركات من عدة جهات تهدد ملكيتها وحقوقها المختلفة. مع كل هذه الظروف، يتعين على الشركات التي تتطلع إلى المستقبل، التكيف مع التقدم التكنولوجي والتحول الرقمي والشمول المالي وتعزيز الثقافة المالية في المجتمع.

ولعلنا اليوم بحاجة ماسة إلى أن نبدأ من الصفر في إجراء ثورة تصحيح داخل مؤسسات القطاع العام والسلطات المحلية؛ من خلال تمكين التحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والطفرة المذهلة التي يشهدها العالم اليوم، لصناعة التغيير الحقيقي للمجتمع؛ وهو ما يمثل فرصة أمام المواطنين لبناء المؤسسي، ورقمنة الخدمات، وإصلاح الإدارة أولًا.

إن خدمات الحكومة لمؤسسات الأعمال، والدفع الإلكتروني، مازالت متدنية نتيجة الكثير من معوقات سوء "الإدارة" التي مازالت غير قادرة على أتمتة وظائفها، وعدم التقدم خطوة واحدة باتجاه تحديث آلية العمل بين الموظفين والمسؤولين أنفسهم داخل المرافق الحكومية؛ فالتعامل مازال وقرئًا 100٪.

فكيف سيكون الحال إذا ما تحدثنا عن تقديم خدمات رقمية وإلكترونية معاصرة للجمهور ولقطاع مجتمع الأعمال؟!

فيما لاتزال مستويات المدفوعات الإلكترونية المسموح بها للعمل، متدنية للغاية، وتستخدم أساسًا في سداد فواتير المياه والكهرباء والإنترنت، وشحن رصيد الهاتف المحمول، لا أكثر.

ندرك أن هناك الكثير من التحديات، وتمثل إحدى تلك المشاكل في النموذج الذي تديره البنوك، وهو أن 6٪ فقط من اليمنيين لديهم حساب مصرفي!



20
THE
TOP
23
BEST
COMPANIES

البنك الدولي: اقتصاد اليمن يواجه أزمات متفاقمة



قال البنك الدولي، 26 يونيو، إن الاقتصاد اليمني يواجه عقبات كبيرة، حيث يؤدي الصراع المستمر والتوترات الإقليمية إلى تفاقم الأزمات الاقتصادية والإنسانية التي تعانيها البلاد.

وتوقع البنك، في تقرير مرصد الاقتصاد اليمني، أن ينكمش إجمالي الناتج المحلي في اليمن بنسبة 1,0٪ في عام 2024، بعد أن شهد انكماشًا بنسبة 2,0٪ في عام 2023 ونموًا متواضعًا بواقع 1,5٪ في عام 2022. وشهد اليمن انخفاضًا بنسبة 54٪ في نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي الحقيقي بين عامي 2015 و2023، مما يترك أغلب اليمنيين في دائرة الفقر. ويؤثر انعدام الأمن الغذائي على نصف السكان، كما ارتفعت معدلات الوفيات بين صفوف الشباب. وأفاد التقرير بأن المالية العامة للحكومة المعترف بها دوليًا شهدت تدهورًا كبيرًا في عام 2023، وبأن إيراداتها انخفضت بأكثر من 30٪، بسبب الانخفاض الكبير في عائدات النفط، وتقلص إيرادات الجمارك نظرًا لإعادة توجيه الواردات من عدن إلى الموانئ التي تقع تحت سيطرة الحوثيين. واستجابة لذلك، نفذت الحكومة المعترف بها دوليًا خفضًا حادًا في الإنفاق، مما أثر على الخدمات العامة الأساسية والنمو الاقتصادي طويل الأجل.

وأشار التقرير إلى أن عجز الحساب الجاري شهد ارتفاعًا بنسبة 19,3٪ من إجمالي الناتج المحلي في عام 2023، بعد أن كان مرتفعًا بنسبة 17,8٪ في عام 2022. كما كان للحصار المفروض على صادرات النفط تأثير كبير على العجز التجاري، في حين ظلت احتياطات النقد الأجنبي مستقرة بشكل نسبي بفضل المساندة المالية التي قدمها الشركاء، ومنها تحويل جزء من حقوق السحب الخاصة لصندوق النقد الدولي.

العامية، وتخفيف الاضطرابات التجارية، وتحقيق استقرار العملة. ولدى البنك الدولي التزام صارم بمساندة اليمنيين لتجاوز هذه الأزمات، وتقديم المساعدات، وتمهيد الطريق لبناء مستقبل مستدام وقادر على الصمود.

ويشير التقرير إلى أن استمرار الضغوط على المالية العامة والتجزؤ الاقتصادي بين المناطق الشمالية والجنوبية يهدد بتعميق الانقسام ويزيد من تعقيد جهود التعافي. فعلى سبيل المثال، أدت إعادة توجيه الواردات إلى انخفاض كبير في الإيرادات الجمركية لعدن، مما زاد من الضغط على الأوضاع الاقتصادية في الجنوب مقارنة بالشمال. وتتوقف إمكانية زيادة المعونات والاستثمارات على تحقيق هدنة دائمة والالتزام بإعادة الإعمار من جانب جميع الأطراف المعنية.

وأدى استئثار التمويل النقدي من جانب الحكومة المعترف بها دوليًا إلى تفاقم الضغوط التضخمية، غير أن معدلات التضخم تفاوتت فيما بين المناطق، فعانت صنعاء من انكماش بنسبة -11,8٪، وواجهت عدن تضخمًا مرتفعًا عند 7٪ بسبب انخفاض قيمة العملة. وبالإضافة إلى ذلك، فقد ارتفعت تكلفة السلع الأساسية في عدن، حيث تنفق العديد من الأسر اليمنية حاليًا أكثر من 60٪ من دخلها على الغذاء وحده.

وتعليقًا على ذلك، قالت دينا أبو غيدا، مدير مكتب البنك الدولي في اليمن: "تزداد حدة التحديات الاقتصادية والإنسانية في اليمن، إلا أن إمكانية التعافي تظل قائمة في ظل المساندة والاستراتيجيات الصحيحة. ويشدد التقرير على مجالات العمل الحيوية، ومنها التصدي للضغوط التي تعانيها المالية

الأمم المتحدة تشجع القطاع الخاص اليمني على الاستثمار في الطاقة المتجددة

الاستثمار | متابعة:



وتقترح الخطة الاستثمارية حلاً للطاقة النظيفة على الشبكة وخارجها، بهدف إلى استعادة الخدمات الحيوية، وتوسيع الوصول إلى الطاقة الشمسية، وتقليل خسائر المنظومة على المدى القصير. وهذا يعني زيادة فرص الحصول على كهرباء موثوقة وبأسعار معقولة للمجتمعات في جميع أنحاء اليمن.

تقول الممثلة المقيمة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في اليمن، زينة علي أحمد: "مع إطلاق هاتين الاستراتيجيتين الجديدتين، يساهم برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مجال المعرفة لدفع التنمية الاقتصادية الشاملة، وخلق فرص العمل، وتحسين مستويات المعيشة لجميع الناس في اليمن. ونريد التأكيد على أهمية بناء قدرات القطاع الخاص وزيادة مشاركته في جهود التعافي وإعادة الإعمار من خلال تسهيل الاستثمار وتنمية المهارات ودعم الوصول إلى الأسواق".

أعلن برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في اليمن، مايو الماضي، عن إطلاق استراتيجيتين جديدتين لتوجيه مشاركة القطاع الخاص والاستثمار في الطاقة المتجددة في اليمن. وقال البرنامج إنه ينظر إلى القطاع الخاص اليمني كشريك في المجالات الرئيسية في سياق التعافي وإعادة الإعمار، بما في ذلك توفير طاقة نظيفة وموثوقة.

بسبب الأزمة التي طال أمدها في اليمن، انتقلت العديد من مجتمعات الأعمال الحيوية إلى الخارج، جالبة معهم دعمًا استثماريًا مريحًا لتعزيز النمو الاقتصادي في البلاد.

وأوضحت الأمم المتحدة، أن مجتمع القطاع الخاص إلى بيئة تمكينية للتنمية كشرط مسبق لممارسة الأعمال التجارية، بما في ذلك الاستثمار في حلول الطاقة النظيفة، والتي من شأنها أن تراعي البيئة مع دعم آلاف الأسر والمرافق العامة والشركات الذين يعانون من صعوبة الحصول على الكهرباء بشكل منظم في اليمن.

وقال برنامج الأمم المتحدة الإنمائي إن استراتيجية مشاركة القطاع الخاص اليمني، تمت بالشراكة مع شركة ديب روت للاستشارات، وإن الاستراتيجية تؤكد على إقامة شراكة ديناميكية وشاملة مع القطاع الخاص اليمني لدفع التنمية الاقتصادية الخضراء والشاملة، وخلق فرص العمل، وتحسين مستويات المعيشة في اليمن.

تفتقر معظم المناطق في اليمن إلى الطاقة المستدامة، حيث يمتد انقطاع الكهرباء لأكثر من اثنتي عشرة ساعة يوميًا. تم تطوير الخطة الجديدة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في اليمن للاستثمار في الطاقة المتجددة بأنواعها بالتعاون مع شركة فرانس شومان الاستشارية.



علوي باهرمز

iAlwiBahmooz

التحول الرقمي خارج أجندات الحكومة

🔥 **اكتسح الذكاء الاصطناعي العالم كله وفي كل المجالات، ويستخدم لضبط العمليات سواء في الخدمات أو المجالات الإنتاجية والتجارية أو المبيعات بصورة أكثر فاعلية وأقل أخطاء.**

إن الذكاء الاصطناعي يقوم بمهام معقدة كانت في السابق تتطلب أداء بشري، واليوم يقوم بمهام البشر بدون أخطاء، واكتسح المجالات المختلفة، فمثلاً: في التواصل مع العملاء، في شركات المبيعات، شركات التأجير أو شركات الأدوية، وغيرها. الآن الذكاء الصناعي تدخل وهو الذي يجيب عن العملاء بدون أخطاء. فهو تقنية مشتركة تتطلب إحصائيات وبيانات دقيقة ورياضيات وعلوم ومعارف بالكمبيوتر، وايضا اتخاذ القرار، فهو مثل أي موظف عندما يناقش أو يتحدث مع جهة أو عميل أو مستهلك فهو يتخذ القرار- أي يعطي الرأي السديد. كل هذه التدخلات هي من أجل تلافي الأخطاء التي تحصل عند البشر، ويكون العمل بصورة دقيقة.

أن مجالات الذكاء الاصطناعي مجالات واسعة جدا لحدود لها، فهو يتدخل بجميع المجالات ويستخدم في جميع الأنشطة الحياتية، حتى في أداء الحكومات فيكون الذكاء الاصطناعي في العمليات التي تتطلب اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة، وكلما كانت البيانات دقيقة وكانت القرارات صحيحة يستطيع أن يتخذ القرار السليم عند تدخلاته في جميع المجالات دون استثناء أكانت المجالات الإنتاجية أو الخدماتية، أو التجارية، أي في جميع المجالات. ولهذا سعت كل الشركات لأن تستخدم تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

أن الحكومات التي سبقت بلادنا تشهد تطورا مستمرا يوما عن يوم. فمن خلال دخولك للنت تستطيع أن تحصل على الاجابات من خلال تدخل الذكاء الاصطناعي عن أي استفسارات أو اسئلة تقدم من قبل اي شخص أو جهة عن أي أمر من الأمور وفي شتى مناحي الحياة، اقتصادية، تجارية، صناعية، استثمارية، قانونية، وغيرها.

نحن في اليمن للأسف بسبب ظروف الحرب والتعقيدات السياسية فإن الحكومة لم تسع حتى إلى ادخال التكنولوجيا الاليكترونية في عملها ولا نقول الحكومة الاليكترونية لأداء مهامها. فلو افترضنا مثلا حكومة معينة بدلا من استخدامها للنظام الورقي تستخدم النظام الاليكتروني في تعاملاتها وتقاريرها والتواصل مع المستويات المختلفة عبر النظام الاليكتروني وكذلك تواصل العملاء أو أي طلبات من المواطنين أو المقيمين أو المستهدفين يكون عبر النظام الاليكتروني. هذه كخطوة أولى. ثم يأتي الاستخدام لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لاحقا. لكن نحن للأسف إلى اليوم لم تستخدم النظام الاليكتروني في أداء الحكومة.

ان البلاد بحاجة إلى السعي لممارسة ما يستجد في العالم وإلا سنكون متخلفين بشكل كبير جدا. فنحن معنيين بالاستفادة من التقنيات الجديدة فيما يخص النظام اليكتروني، وفيما يخص الذكاء الاصطناعي إذا ما أردنا تحسين ادائنا واتخاذ القرارات السليمة، فالذكاء الاصطناعي مهمته اتخاذ القرار السليم بناء على المعطيات والمعلومات والنظام الاليكتروني الذي يستخدمه.

نحن نأمل أن نبدأ في الحكومة بتطبيق النظام الاليكتروني بجميع مستويات الوزارات والهيئات والمؤسسات والمرافق الحكومية وهذا متاح ويمكن. ولكن نريد أولا اتخاذ القرار باستخدامه في جميع الدوائر والمرافق الحكومية، كونه نظاما ليا موثوقا، وايضا يمثل نظام توثيق وموثق لكل شيء، ولا احد يستطيع أن يستبدله او يغيره. ولنبدأ بهذه الخطوة الأولى الاللكترونية أولا.

* مستشار محافظ عدن للمناطق والاستثمار والمناطق الحرة

تعز: مؤتمر اقتصادي منتصف أكتوبر المقبل

الاستثمار | متابعات:

ورؤيتها. وأشارت الجامعة إلى المعطيات الاقتصادية نتيجة الحرب، والتي شهدت تدهورا في مستويات التنمية، وضعفا في القدرات الإنمائية، ونقصا في الموارد المالية المحلية، واختلالا حاداً في الهيكل الإنتاجي للاقتصاد الناجم عن تراجع معدلات الاستثمار وهروب رأس المال المحلي والأجنبي، الأمر الذي ترتب عليه توقف العملية التنموية وزيادة الاعتماد على الواردات وتوسع قضايا الاختلالات الهيكلية وضعف الحكومة.

وأشار بيان الجامعة إلى أن اليمن أمام تحديات صعبة ومعقدة لإعادة بناء مؤسساتها وبنيتها التحتية، والسعي وراء وضع لبنات التعافي لاقتصادها النهك. وعليه؛ يتطلب هذا الأمر إجراء نقاشات وحوارات علمية اقتصادية من قبل المتخصصين والمهتمين، بهدف الخروج بمقترحات وحلول ممكنة تعالج كافة القضايا الراهنة أو تخفف منها على الأقل، مع تقديم رؤية حول مستقبل أفضل للاقتصاد اليمني، وتعزيز دور كل من القطاع الخاص والقطاع العام، وفق أسس علمية تأخذ بنظر الاعتبار تجربة الماضي وتحديات الحاضر وإمكانات المستقبل.

أعلنت جامعة تعز الحكومية، يونيو، عن تنظيم مؤتمر اقتصادي علمي خلال الفترة من 15-17 أكتوبر القادم، لمناقشة الوضع الاقتصادي وسبل التعافي وتحقيق التنمية المستدامة بمشاركة خبراء اقتصاد وأكاديميين على مستوى إقليمي.

وقالت الجامعة، في بيان، إن المؤتمر يستهدف تشخيص الاقتصاد بغرض السعي وراء دراسة وتحليل كافة المشكلات القائمة، وطرح المعالجات المناسبة، مع التركيز على جوانب التنمية المحلية كمدخل للتعافي الاقتصادي.

يمثل المؤتمر دعوة لجمع أفكار وآراء وخبرات الباحثين والأكاديميين والمهتمين من داخل اليمن وخارجه، وكيفية الاستفادة من هذه الأفكار والخبرات للوصول إلى الأهداف التي يسعى المؤتمر إلى تحقيقها. كما أن تنظيم وإقامة هذا المؤتمر يمثل تعزيزاً لوظائف الجامعة ودورها في المجتمع، ومن المتوقع أن تكون مخرجات المؤتمر إضافة مهمة لأنشطة البحث العلمي، وخدمة المجتمع التي تلتزم بها كلية العلوم الإدارية في ظل رسالتها



ستارلنك في اليمن: فرصة لتسريع الأعمال

الاستثمار | متابعات:

تقرب اليمن من إبرام صفقة مع شركة ستارلنك التابعة للملياردير الأمريكي إيلون موسك، تمنح الشركة الأمريكية بموجبها ترخيصاً لتوفير خدمة الإنترنت عبر الأقمار الصناعية في البلد الذي مزقته الحرب، وفق وكالة بلومبيرج.

ونقلت الوكالة عن مسؤول يمني رفيع مايو الماضي، أن الحكومة بعدن تضع اللمسات الأخيرة على الترخيص، على الرغم من أن الأمر قد يستغرق شهراً آخر حتى يكتمل.

وتوقعت بلومبيرج أن تؤدي الصفقة إلى تحسين خدمة الإنترنت بشكل كبير في اليمن، حيث تنفّش الرقابة، وتعد السرعات، وفقاً لمؤشر SpeedTest العالمي، من بين الأبطأ في العالم.

وتعاني الشركات في اليمن كما الأفراد، من بطء السرعة وسوء الخدمة وعدم القدرة على إنجاز الأعمال، وبحسب التقارير الرسمية، تبلغ أقصى سرعة للإنترنت في اليمن 4 ميغابايت في الثانية بتقنية ADSL، لكن هذه السرعة غير متوفرة إلا في مناطق محدودة، فضلاً عن أن التقنية المستخدمة قديمة وباتت خارج نطاق الخدمة، وفقاً للمتخصصين.

وقال متخصصون في التكنولوجيا الرقمية لجهة الاستثمار إن دخول خدمة الإنترنت الفضائي إلى اليمن سيفتح آفاقاً جديدة أمام قطاع الأعمال اليمني، وسيساعد على تسريع إنجاز العمل، وبخاصة في القطاع المصرفي.

وزيرة الاستثمار الأردنية تلتقي مستثمرين يمينيين



الاستثمار | متابعات:

قالت وزيرة الاستثمار الأردنية خلود السقاف، إن حكومتها تعمل على توفير بيئة جاذبة للاستثمارات اليمنية، وتشجع المستثمرين اليمنيين لتوسيع استثماراتهم في المملكة.

وعقدت وزيرة الاستثمار الأردنية، 6 يونيو، لقاء مع مجموعة من المستثمرين اليمنيين لبحث فرص التوسع في الاستثمارات في الأردن، وعرض الفرص الاستثمارية المتاحة في القطاعات المختلفة، بحضور السفير اليمني لدى المملكة الدكتور جلال فقيرة.

وخلال اللقاء أكدت وزيرة الاستثمار، على العلاقات الوطيدة التي تربط البلدين الشقيقين، مشيرة إلى الترحيب دوماً بالمستثمرين اليمنيين في مختلف القطاعات، والتأكيد أن السوق الأردني يزخر بالعديد من الفرص الاستثمارية الواعدة.

من جانبه، أكد السفير اليمني لدى الأردن الدكتور جلال فقيرة، على أهمية السوق الأردني للمستثمر اليمني كونه يتمتع بالعديد من المزايا الاستثمارية

شؤون المستثمرين ومنهم اليمني بهدف تمكينهم ومساعدتهم على التوسع في مشاريعهم الاستثمارية القائمة.

التي أقرها قانون البيئة الاستثمارية، إضافة إلى تمتعه بالأمن والاستقرار في ظل ما تشهده المنطقة من أحداث، مثنياً على جهود وزارة الاستثمار في متابعة

مصرف اليمن البحري ينفذ برنامجاً تدريبياً لتأهيل رائدات أعمال

الاستثمار | متابعات:

الريمي، إلى أن هذا البرنامج التدريبي يأتي في إطار مسؤولية المصرف المجتمعية ورسالته الهادفة إلى تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع اليمني، لا سيما قطاع المرأة والسيدات اليمنيات من خلال تدريبهن وتأهيلهن بما يمكنهن من ممارسة الأعمال التجارية إلكترونياً، وبما يتناسب مع ظروف المجتمع والمرأة اليمنية، كما أن مصرف اليمن البحري الشامل يقوم بتقديم خدمات إلكترونية مميزة متمثلة في بطاقات الويب سيرفر الإلكترونية وخدمات المحفظة الإلكترونية شامل موني والعديد من الخدمات المصرفية الإلكترونية التي تساعد العملاء على تنفيذ معاملاتهم المالية وتجارتهم الإلكترونية بشكل آمن وبسهولة ومرونة وفق أفضل الممارسات، كما يسعى المصرف لتقديم جميع خدماته المصرفية إلكترونياً تحقيقاً لعملية التحول الرقمي وتعزيزاً لعملية الشمول المالي في البلاد.

تأكيداً لرؤيته ورسالته المصرفية وضمن أنشطته المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، نفذ مصرف اليمن البحري الشامل برنامجاً تدريبياً في مرحلته الأولى لأكثر من 200 سيدة يمنية لتأهيل رائدات أعمال في مجال التجارة الإلكترونية ومهارات التسوق الإلكتروني والدفع عبر بطاقات الإنترنت.

وقد شمل البرنامج تدريباً عملياً على خطوات التسجيل والتسوق الإلكتروني عبر بطاقات الإنترنت الإلكترونية، ومعرفة الجوانب المتعلقة بشراء البضاعة وشحنها ومتابعة وصولها حتى استلامها.

وقد تم التركيز في البرنامج على خطوات التسوق والشراء من الموقع الإلكتروني الشهير شي إن (SHEIN) كونه يحظى مؤخراً باهتمام بالغ من قبل المتسوقين ومعظم عمليات الشراء والتسوق الإلكتروني تتم من خلاله وفقاً للإحصائيات الأخيرة.

ويأتي اعتماد المصرف لهذا البرنامج التدريبي وتبني مثل هذه الأنشطة المهمة في إطار التزامه بالمسؤولية الاجتماعية ونشر ثقافة التسوق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية إسهاماً منه في تعزيز عملية التحول الرقمي والشمول المالي في البلاد. كما يهدف البرنامج إلى تشجيع السيدات وتأهيلهن إلى رائدات أعمال مستقبلاً، بالإضافة إلى تمكين المرأة اليمنية من ممارسة النشاط التجاري الإلكتروني علمياً وعملياً بما يتناسب مع ظروفها والتزاماتها الأخرى، حيث لا تتطلب هذه الأنشطة دواً محدداً أو حضوراً إلى مقر عمل معين، وإنما بإمكان المرأة اليمنية تنفيذ هذه الأنشطة من مكان إقامتها بما يضمن لها حياة كريمة وتحسين مستواها المعيشي وخدمة مجتمعها، بالإضافة إلى اكتساب مهارات جديدة والمساهمة في زيادة الأثر الإيجابي للمنتجة وتنمية الاقتصاد الوطني.

وخلال الدورة التدريبية التي قدمتها المدربة مريم خليل تم إكساب المتدربات العديد من المهارات التي تساعدهن في عملية التسوق الإلكتروني الناجح عبر الويب واستكمال عمليات الدفع عبر بطاقات الإنترنت بالشكل الأمثل بما يضمن إتمام عمليات الشراء والحصول على المنتجات التي يرغبن في شرائها من هذه المواقع وإعادة بيعها لعميلتهن من ربات البيوت وغيرهن في السوق المحلي. واستمر تنفيذ هذا البرنامج من 22 مايو 2024م وحتى 12 يونيو 2024م.

وفي هذا السياق، أشار مساعد المدير العام لمساندة الفروع الأستاذ أمين محمد



الرقم المجاني
8000830



أ.د. مراد محمد النشمي

f MoradMNshmi

مخرجات كليات الأعمال: رافعة أساسية للتنمية

تبرز أهمية التعليم العالي في تخصصات الأعمال والعلوم الإدارية كونه أحد العوامل المحورية في دفع عجلة التنمية والتطوير والبحث العلمي في مختلف المجالات. وتلعب المؤسسات التعليمية المتخصصة، ومنها الأكاديمية العربية للعلوم الإدارية والمالية والمصرفية في اليمن، دورًا هامًا في تخريج كوادر بشرية مؤهلة ومدربة على أعلى مستوى، قادرة على قيادة دفة المؤسسات والارتقاء بها نحو آفاق أوسع من النجاح والازدهار.

وتعدّ الجامعات بمثابة المنبع الذي يُغذي سوق العمل بالكوادر المؤهلة في مختلف المجالات، وتشكل تخصصات الأعمال والعلوم الإدارية والمالية ركيزة أساسية في دفع عجلة التنمية وازدهار قطاع الأعمال في بلدان العالم المتقدم.

كما يُعدّ خريجو تخصصات الأعمال في أي بلد من بلدان العالم من أكثر الكوادر المطلوبة في مختلف القطاعات، إذ يمتلكون مهارات واسعة في التخطيط والتنظيم والتسويق والتمويل وإدارة الموارد البشرية، وكذلك المحاسبة والتمويل والمصارف، مما يُسهم في نجاح أية شركة أو مؤسسة.

ويُساهم الخريجون في إدارة المخاطر المالية والاستثمارية، وتقديم الخدمات المصرفية المتميزة للعملاء، وتحفيز النمو الاقتصادي.

ويفترض أن يمتلك خريجو كليات الأعمال مهارات قيادية وإدارية تُسهم في تحسين أداء المؤسسات ورفع كفاءتها الإنتاجية، كما يُسهم في تحفيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال تطوير أفكار جديدة لمشاريع تجارية ناجحة، وخلق فرص عمل جديدة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات من خلال تنفيذ مبادرات تُسهم في تحسين حياة المجتمع.

ضرورة تحديث وتطوير برامج تخصصات الأعمال والعلوم الإدارية في العالم العربي:

- يشهد العالم تطورات متسارعة في مختلف المجالات، مما يتطلب من مؤسسات التعليم العالي تحديث تخصصات الأعمال والعلوم الإدارية بما يتواءم مع هذه المتغيرات، وبما يلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي. وتشمل التحديات المطلوبة ما يلي:
- التركيز على مهارات حل المشكلات.
- الاهتمام بمهارات التكنولوجيا الرقمية.
- تطوير مهارات ريادة الأعمال.
- تطوير مهارات البحث العلمي.
- تعزيز ثقافة التنمية المستدامة.

ويمكن القول هنا بأن الأكاديمية العربية للعلوم الإدارية والمالية والمصرفية كإحدى مؤسسات التعليم العالي العربي المتخصصة، تجسد نموذجًا رائدًا في مجال التعليم العالي في تخصصات الأعمال والعلوم الإدارية، إذ تلتزم الأكاديمية بتقديم برامج تعليمية عالية الجودة تلبّي احتياجات سوق العمل، وتُسهم في تخريج كوادر بشرية مؤهلة قادرة على الإسهام في التنمية والاستدامة على مستوى العالم العربي.

وختامًا، يمكن القول بأن الاستثمار في التعليم العالي في مجالات الأعمال يعد استثمارًا في مستقبل بلد في العالم، فهو يُسهم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في بناء اقتصاد قوي ومزدهر، ويسهم في تحقيق التنمية المستدامة، وخلق مجتمعات أكثر تقدمًا وازدهارًا.

نائب مدير فرع الأكاديمية العربية للعلوم الإدارية والمالية والمصرفية

بنك التضامن يحصل على شهادة الآيزو في أمن المعلومات



الاستثمار | متابعة:

المعايير الدولية الخاصة بأمن المعلومات؛ لتأمين المعلومات وبيانات العملاء والتزامه في ما يخص المحافظة على فعالية أنظمة أمن المعلومات الذي يدعم ثقة وتقدير المؤسسات الدولية في نظم ومعايير إدارة أمن المعلومات في البنك. إن حصول البنك على هذه الشهادة يعكس الجهود المبذولة من كافة الكوادر البشرية والكفاءات المؤهلة في البنك، التي عززت دوره في تبني وتطبيق أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتؤكد سعي البنك المستمر للتطوير وتطبيق أفضل الممارسات والتطبيقات في مجال أمن المعلومات بما يسهم في تحقيق مستهدفات واستراتيجيات البنك بأعلى معدلات الكفاءة.

حصل بنك التضامن على شهادة أمن المعلومات الآيزو 27001:2022 ISO/IEC، حيث تمكن البنك من تحقيق كافة متطلبات العيار الجديد في تطبيق الضوابط الأمنية الجديدة لتكنولوجيا المعلومات بالمعايير العالمية، بهدف تحقيق أعلى درجات الحماية لبيانات العملاء والتصدي للمخاطر السيبرانية ومخاطر التكنولوجيا بصورة استباقية، وتأمين جميع المنتجات الرقمية التي يقدمها البنك لعملائه التي تساعدهم على إتمام تنفيذ معاملاتهم المالية بسهولة وأمان. ويؤكد حصول البنك على شهادة الآيزو على اهتمام قيادة البنك بالسبق بتطبيق

نماء للتمويل الأصغر يوقع اتفاقية للتأمين الصحي

وفي الفعالية عبر رئيس المؤسسة محمد علي الفران، عن سعادته بتوقيع اتفاقية التأمين الصحي التي جاءت في ظل حرص مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على رعاية موظفي المؤسسة والاهتمام بهم. وأشار الفران إلى أهمية الرعاية الطبية للموظفين، والتي تعزز سلامتهم، وتعكس إيجابًا على أدائهم في المؤسسة، وأكد أن التأمين الصحي يعتبر تقديرًا للجهود التي يبذلها الموظفون في سبيل نجاح المؤسسة وتميزها.

من جانبه، رحب الأستاذ مجيب ردمان، مدير عام "اليمنية القطرية للتأمين"، بالشراكة مع مؤسسة نماء، مؤكدًا بذل كافة الجهود الرامية لنجاح الشراكة وتقديم أفضل الخدمات الطبية لوظفي المؤسسة. وقد حضر الفعالية الأستاذ توفيق الحكيمي، نائب المدير التنفيذي لمؤسسة نماء، ومجموعة من موظفي الإدارة العامة.



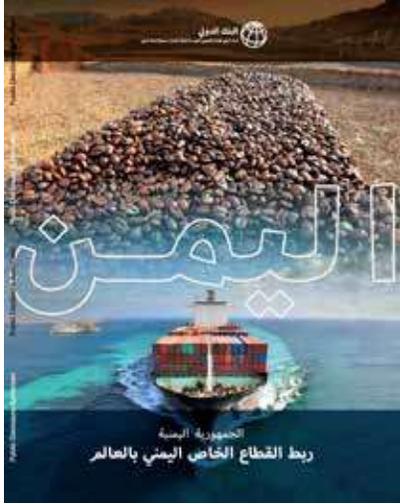
الاستثمار | متابعة:

في إطار اهتمامها بموظفيها وحرصها على توفير خدمات الرعاية الطبية لهم، وقعت مؤسسة نماء للتنمية والتمويل الأصغر اتفاقية التأمين الصحي مع شركة "اليمنية القطرية للتأمين".



أمام ربط القطاع الخاص اليمني بالعالم:

القدرة على التنافسية



والاتصالات إلا في أضيق الحدود.

القدرة التنافسية

تقرير البنك الدولي سلط الضوء على القطاع التجاري باليمن، وبالأخص عملية الاستيراد والتصدير باعتبارها أحد الأعمدة الرئيسة لعمود القطاع الخاص، وكيف أضعف الصراع الجاري قدرة الشركات على التنافسية. سرد التقرير العديد من العوامل التي أضعفت قدرة مؤسسات الأعمال على التنافسية، وفي مقدمتها تعطيل سلاسل الإمداد وطرق التجارة، وتضرر أو تدمير الموانئ والطرق وغيرها من مرافق البنية التحتية، وارتفاع تكاليف النقل.

يشير التقرير إلى أن 10٪ فقط من منشآت الأعمال الصغرى والصغيرة والمتوسطة تعمل في القطاعات الإنتاجية أو "الحقيقية" وقطاعات التبادل التجاري المرتبطة بالبنية التحتية مثل الزراعة وصيد الأسماك والصناعات التحويلية والتعدين والمرافق مثل المياه والطاقة.

ويعمل في قطاع تجارة التجزئة وحده نحو 40٪ من إجمالي مؤسسات الأعمال الخاصة، يليه العاملون في الخدمات الشخصية والموظفون الإداريون، مثل العاملين في تصفيف الشعر والخياطة وأمانة المكتبات ومتاجر القرطاسية وغيرهم (11,8٪)، ومرافق الرعاية الصحية (10,8٪)، وتجارة الجملة (8,9٪)، والتعليم (5,9٪)، والصناعات التحويلية (5,8٪)، وأيضًا العاملين، في خدمات الأعمال (964,4٪).

وتتمثل مؤسسات الأعمال الخاصة كبيرة الحجم أقل من 4٪ من القطاع الخاص. وتتألف منشآت الأعمال الصغرى والصغيرة والمتوسطة من منشآت الأعمال الصغرى (46٪)، والصغيرة (36٪)، والمتوسطة (14٪). وتتركز منشآت الأعمال المتوسطة والكبيرة في المحافظات الأربع التالية: العاصمة صنعاء بنسبة 41٪ و36٪ على الترتيب، تليها عدن بنسبة 13٪ و22٪، وحضرموت بنسبة 18٪ و11,6٪، وأخيرًا تعز بنسبة 8,1٪ و11,6٪، على الترتيب.

وعلى نحو مماثل، تسببت الظروف الناجمة عن الصراع وما واجهه الموردون من صعوبات إضافية في تمويل التجارة وأنظمة الدفع في انخفاض الواردات من

بعد 10 سنوات من الصراع، ما يزال القطاع الخاص اليمني يثبت قدرته على الصمود ومواجهة التحديات الكبيرة التي تتسع رقعتها يومًا فآخر بفعل استمرار الحرب وارتفاع حدة الصراع الاقتصادي، لكن -برغم ذلك- يعول على هذا القطاع للعب دور أكبر يتجاوز به الواقع المثخن بالمعوقات ويصل به إلى المأمول منه.

حسب تقرير حديث للبنك الدولي "ربط القطاع الخاص اليمني بالعالم"، كان للصراع المستمر منذ عقد، تأثيرات متباينة وفريدة من نوعها على كل قطاع من قطاعات الاقتصاد اليمني المتعددة.

الاستثمار | هشام الحيا :

أدوار القطاع الخاص

ساعد القطاع الخاص على الحد من البطالة والتخفيف من حدة الفقر من خلال الحفاظ على فرص العمل خلال الصراع.

ووفقًا لتقرير البنك الدولي، احتفظ القطاع الخاص بالنسبة الأكبر من قوته العاملة باللجوء إلى بعض استراتيجيات التكيف مثل إضافة منتجات وخدمات جديدة أو التكيف مع الوضع المتعدّد الجديد، أو تعليق النشاط بشكل جزئي أو تقليل ساعات العمل، أو الانتقال إلى مناطق أخرى.

كما حافظ أيضًا على مستوى التشغيل في شركاته واستوعب نسبة كبيرة من موظفي القطاع العام (69,4٪)، مما خفف من تأثير إيقاف صرف رواتبهم. وشهدت العقود الثلاثة الماضية، أيضًا دورًا بارزًا للقطاع الخاص في تقديم الخدمات الاجتماعية، مثل التعليم والرعاية الصحية.

قبل نشوب الصراع، كان القطاع الخاص يقدم أكثر من 60٪ من خدمات الرعاية الصحية، كما كان مسؤولًا عن 100٪ من الإنتاج الزراعي الذي يوفر نحو 20-25٪ من الاستهلاك الغذائي المحلي، وعلاوة على ذلك، اعتمدت المنظمات الإنسانية على مؤسسات الأعمال اليمنية في توفير الخدمات اللوجستية وتوريد السلع والخدمات الوسيطة، ومنها الإمدادات الطبية الحيوية، ووفقًا لتقرير البنك الدولي.

التقرير ذاته أشار إلى أن القطاع الخاص أشرف على 899 مدرسة للتعليم الأساسي والثانوي و101 مؤسسة للتعليم العالي يدرس بها 83,177 طالبًا.

مشاكل وتحديات

طبقًا للتقرير، تواجه الشركات ورواد الأعمال في اليمن الكثير من التحديات، منها مشكلات الاقتصاد الكلي؛ وضعف المؤسسات، وبيئة الأعمال غير المواتية، فضلًا عن مواطن الضعف الهيكلية.

ويوضح التقرير أن القطاع الخاص يواجه مشاكل تتعلق بالهشاشة وعدم كفاية البنية التحتية الداعمة، بما في ذلك ضعف تغطية شبكة الكهرباء، وعدم كفاية شبكات توزيع المياه، وعدم كفاءة خدمات النقل والاتصالات، ويتفاقم هذا الوضع نظرًا لما تعانيه البلاد من غياب السوق المالية القوية والأنشطة الابتكارية، وعدم استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات





عبد السلام الأثوري

@abdalslamalathwry

التمويلات جوهر الكارثة الاقتصادية

الدعم والمنح والتمويلات الخارجية لليمن جوهر الكارثة الاقتصادية في اليمن، ليس لأن الدعم يستفاد منه وبكلفة تتحملها الخزينة العامة ويستفيد منه المجتمع.

الدعم هو الحيلة الكبرى لاستنزاف موارد البلد باسم ظروف المجتمع، ولكنه يتم السطو عليه من قبل المسؤولين الفاسدين.

أكثر مجال استنزاف الموارد البلاد تتمثل بالمشتقات النفطية والكهرباء، وقبلها القمح.. وأنا أطلقت عبارة الثقب الأسود على الدعم عام 2006.. وبقاء الدعم لن يسمح بمعالجة موضوع الكهرباء، ولا بفساد قادة الجيش والأمن، الذين تذهب لهم مخصصات من المشتقات النفطية شهريا، ويتم بيعها عن طريق تجار النفط إلى القرن الأفريقي لأسعارها العالية، وكانت المشتقات التي تباع لصالح قادة عسكريين وأمنيين عن طريق تجار النفط المسيطرين تصل إلى 650 مليون دولار.

وكذلك محطات الكهرباء التي كانت تستنزف موارد كبيرة، ويكفي ماتم صرفه على الكهرباء من دعم المشتقات لإنشاء محطات بالغاز والرياح والشمس والقمح لأكثر من 50 ألف ميجاوات.

يستمر الدعم حاليا، دعم توليد الكهرباء لمحطات عدن الكميات التي تتوافر من قبل السعودية والإمارات، ومشتريات الحكومة لايتم استخدامها لإنتاج الكهرباء، وإنما يتم استقطاع كميات كبيرة منها لقادة عسكريين يأخذونها بالقوة من اليمناء، وكميات منها يتم تسريبها من قبل القائمين على محطات الكهرباء، وتباع لصالحهم في السوق... وما يتبقى لإنتاج الكهرباء لا يغطي 20% من احتياج إنتاج الكهرباء.

طبعا محطات الكهرباء بعدن محطات متقدمة، تعمل بالديزل والمازوت. ونتيجة لقدم المحطات فإنها تحتاج إلى كميات كبيرة تصل لإنتاج الميجاوات باليوم الواحد نحو 6 إلى 7 آلاف لتر، بينما يمكن في محطات حديثة تصل حاجة إنتاج الميجاوات إلى 3500 لتر؛ وبالتالي فإن بقاء إنتاج الكهرباء بهذه المحطات كارثة على الموارد.

إنتاج الميجاوات بالغاز يقلص الكلفة بحدود 65%، وكذلك الفحم.

يمكن إنتاج الكهرباء بالطاقة الشمسية وبالرياح وعلى مدى خمس سنوات. يمكن استعادة كلفة المحطات، ويتم تقليص كلفة إنتاج الميجاوات إلى أقل من 5 سنتات. لن تعالج هذه المشكلة، والتخلص من فساد الدعم، ومن الوضع القائم إلا بإرادة وإدارة كفوءة. وستتلاشى بعدها الثقب الأسود، والى الأبد.

المالي (البنوك والمصارف)، وبالرغم من التحديات التي تواجه القطاع المصرفي الرسمي، هناك 19 بنكا تعمل حاليا في اليمن، وهي: 11 بنكا تجاريا، و4 بنوك إسلامية، و4 بنوك للتمويل الأصغر. وهناك بنكان فقط تديرهما الدولة وهما بنك التسليف التعاوني والزراعي والبنك الأهلي اليمني.

كما تؤدي شركات الصرافة دورًا مزدوجًا في تشغيل مؤسسات القطاع الخاص في اليمن. لكن طبيعتها غير الرسمية وغياب الشفافية في معاملاتها، تحد من تطوير قطاع مالي رسمي وشفاف، ووفقًا للبنك الدولي.

حدثت زيادة كبيرة في عدد شركات الصرافة المرخصة وغير المرخصة العاملة في اليمن. ففي عام 2014، كان هناك 605 شركات صرافة مرخصة وغير مرخصة. وفي عام 2017، بلغ إجمالي عدد شركات الصرافة أكثر من 1,350 شركة، منها 800 شركة غير مرخصة.

السلع والخدمات. وكان هذا التراجع أكثر من النصف عما كان عليه قبل الصراع، حيث بلغ معدل التراجع التراكمي نحو 50,5% في عام 2020 مقارنة بعام 2014.

القدرة على الصمود

طبقًا للتقرير، أظهرت بعض القطاعات التي تضم شركات كبيرة بشكل رئيسي، قدرة على الصمود، مشيرًا إلى أن القطاع الخاص خفف من تأثير الانكماش الاقتصادي الذي شهده اليمن في الفترة من 2015 حتى 2019.

وانخفض متوسط إجمالي الناتج المحلي الحقيقي في القطاع بنسبة 8,9% فقط مقارنة بنسبة 14,7% في القطاع العام، مما حد من انكماش إجمالي الناتج المحلي الحقيقي بنحو 11% عام 2019. ومن أهم قطاعات القطاع الخاص، القطاع

البنك الدولي: ينبغي الالتزام بقوانين الأونسيترال لربط القطاع الخاص اليمني بالعالم

الاستثمار:

ومن أهم اتفاقيات الأونسيترال اتفاقية الاعتراف بقرارات التحكيم الأجنبية، وتسمى "اتفاقية نيويورك"، وواحدة من أهم معاهدات الأمم المتحدة في مجال القانون التجاري الدولي، وهي حجر الزاوية في نظام التحكيم الدولي وبموجب اتفاقية نيويورك تعهد الدول بإنفاذ مفعول اتفاقات التحكيم وبالاعتراف بقرارات التحكيم الصادرة في دول أخرى وتنفيذها.

ووضع البنك الدولي توصيات عاجلة أمام السلطات اليمنية من أجل ربط القطاع الخاص اليمني بالعالم، وقال التقرير: "من أجل مشاركة القطاع الخاص وشموله في الاقتصاد الرسمي، وكأولوية فورية على مستوى السياسات، ينبغي أن تنظر الحكومة فورًا في تحفيز مشاركة القطاع الخاص وشموله في الاقتصاد من خلال تيسير إجراءات تسجيل الشركات ومنح تراخيص مزاولة الأعمال للمنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة على مستوى الأقاليم والدوائر المحلية".

وأشار البنك إلى أهمية الالتزام بالدليل التشريعي للأونسيترال بشأن المبادئ الأساسية لتسجيل الشركات الذي ينص على تسجيل مؤسسات الأعمال إلكترونيًا في خطوة واحدة باستخدام نافذة واحدة وباستمارة متعددة الأغراض وسداد الرسوم دفعة واحدة. وحث البنك على إنشاء

حت البنك الدولي السلطات اليمنية على الالتزام بتطبيق القوانين النموذجية التابعة للأونسيترال وقوانين التحكيم الأممية، من أجل ربط القطاع الخاص اليمني بالعالم ولتحسين التجارة عبر الحدود والاستثمار الأجنبي المباشر وبيئة الأعمال الداخلية وإعداد القطاع الخاص لمرحلة إعادة الإعمار والتعافي.

وأكد البنك في تقرير نشر منتصف يونيو، تحت عنوان "ربط القطاع الخاص اليمني بالعالم"، أن الالتزام بالاتفاقيات الدولية والقوانين النموذجية سيشجع إعادة دمج القطاع الخاص اليمني في التجارة الدولية والاستثمار والنظام المالي.

وقال: "ينبغي للسلطات اليمنية أن تنظر فورًا في اعتماد الاتفاقيات التابعة للأمم المتحدة والقوانين النموذجية التابعة للأونسيترال لتحسين التجارة عبر الحدود والاستثمار الأجنبي المباشر وبيئة الأعمال الداخلية وإعداد القطاع الخاص لمرحلة إعادة الإعمار والتعافي".



هل تبحث عن

تصميمات مميزة، خدمات إعلامية
احترافية، وتسويق قوي يلامس
قلب جمهورك؟

نحن هنا لمساعدتك!

شركة "كليب آرت" تقدم لك خدمات شاملة في:

التصميم: من شعارات مميزة إلى تصاميم مواقع إلكترونية، وحملات
إعلانية مميزة، نقدم لك حلولاً تصميمية تلي احتياجاتك.



الخدمات الإعلامية: نخلق لك محتوى مميّزاً وجذاباً، ونوفر لك خدمات
العلاقات العامة والاتصال لتحقيق أهدافك.



التسويق: نضع استراتيجيات تسويقية مدروسة، ونقوم بتنفيذها بفاعلية
لزيادة وعي جمهورك ونمو علامتك التجارية.



صناعة المحتوى: نكتب محتوى مميّزاً، نصمم فيديوهات جذابة، وندير
صفحاتك على مواقع التواصل الاجتماعي بكفاءة.



نحن فريق متكامل من الخبراء، ملتزمون بتقديم أفضل الخدمات لك..

اتصل بنا اليوم لمعرفة المزيد!

www.invesmag.com



CLIBART

+967 736991991



مجلة "الاستثمار" تطلق قائمة أفضل الشركات 2023

الدورة الخامسة

المدى على الخدمات الأساسية مثل الكهرباء والمياه والنقل، مما يزيد من تكاليف الإنتاج، ويعوق النمو الاقتصادي، بل يؤدي إلى تدهوره، إلى جانب نقص السيولة والتحديات الإنسانية والاجتماعية، كل ذلك جعل قطاع الأعمال في اليمن أمام بيئة غير مستقرة، وتتطلب جهوداً كبيرة لتعزيز القطاع الخاص، وتمكنه من دوره الحيوي في إعادة إعمار البلاد والتعافي الاقتصادي.

د.عواطف حسن اليافعي
رئيسة وحدة البحوث والدراسات

أطلقت مجلة "الاستثمار" جائزة الاستثمار لاختيار أفضل الشركات أداءً للعام 2023، والتي تم تنظيمها تحت إشراف فريق من الخبراء يضم عددًا من الأكاديميين والمتخصصين في مجال الاقتصاد والإعلام والتسويق، وذلك تجسيداً لدور مؤسسة المستثمر في إبراز قوة وأهمية القطاع الخاص في الجمهورية اليمنية.

وفي ظروف تشهدها البلاد بشكل عام والقطاع الخاص على وجه التحديد في اليمن، ونتيجة للمخاطر الكبيرة والمتنوعة كالنزاع المسلح والاستقرار السياسي الضعيف، والذي تسبب في تدمير البنية التحتية وتأثيراتها طويلة





أفضل الشركات أداءً



أسمنت الوحدة
رؤية جديدة للشراكة الأمتة

شركة إسمنت الوحدة



بنك التضامن الإسلامي



مجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه



شركة الجزيرة للخرسانة



شركة إنماء للتطوير العقاري



شركة الكلا للحديد



شركة عبدالعزيز محمد سيف وشركاؤه المحدودة
ABDULAZIZ MOHAMMED SAIF & PARTNERS CO. LTD.

مجموعة عبدالعزيز محمد سيف



مؤسسة ابن الحرّجي للطرق والمقاولات العامة



شركة الراعي للتجارة والطاقة الشمسية



مؤسسة سعيد الخامري



شركة مياه "حده"



شركة قاسم جلب



النادي اليمني للسيارات



مطاعم وبروست الخطيب



مطاعم شواطئ عدن



بنك القطيبي الإسلامي
للتمول - الأوفر
تمكين وفهم

بنك القطيبي الإسلامي



مطعم مراسيم



سكر السعيد

2023



شركة إعمار هاوس - مكيفات جري



شركة أولاد صلاح للمقاولات



بنك الكريمي الإسلامي



الشركة الوطنية للأسمنت



شركة سبأ فارما



شركة القطرية للتأمين



شركة جلب إخوان



شركة أروى للمياه المعدنية "شملان"



جامعة الرازي



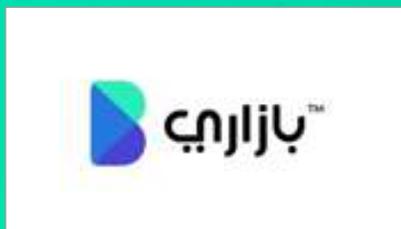
مؤسسة الشيباني للمطاعم



شركة عدن للصرافة



شركة جمعان للتجارة والاستثمار



بازاري للتجارة



شي إن يمن



شركة فينكس للسياحة



الشركة العالمية للملاحة



شركة الألبان والأغذية الوطنية



الشركة اليمنية للمطاحن وصوامع الغلال



الاستثمار | تقرير خاص:

الاستثمار Investment



استبيان خاص ضمن آلية جائزة (مجلة الاستثمار) السنوية لأفضل الشركات

بعد توقف قصري استمر لعدة سنوات لفعاليات جائزة (مجلة الاستثمار) لأفضل 20 شركة يمنية بسبب الحرب؛ تستأنف (مجلة الاستثمار) أعمالها لهذا العام إيماناً منها بدورها البارز و السؤول ورسالتها التنموية إلى جانب الجهود للدولة لاستعادة ثقة المستثمرين ومجتمع الأعمال ولتحفيز الشركات بالاستمرار لدورها في التنمية الاجتماعية والاقتصادية وفدريتها على الصمود؛ وجاهزتها ككثير من فعال ورئيس في إعادة إعمار اليمن.

نتائج الاستبيان لأفضل عشرين شركة من حيث الأداء:

تم تحليل نتائج الاستبيان وفق الإجابات على أسئلة الاستبيان، وقد تم الاعتماد على وسيلة الجداول والرسوم البيانية عن طريق النسب المئوية لتحليل النتائج، وهي كالتالي:

كشفت الدراسة تباعد نسب متغير النوع ما بين الذكور والإناث، حيث تقدم فئة الذكور بنسبة 74٪، بينما الإناث 26٪، في ما يخص متغير المستوى التعليمي تقدمت نسبة الباحثين الجامعيين بشكل ملحوظ، وذلك بنسبة 64٪، أي أكثر من نصف عينة الدراسة، بينما تقاربت نسبة كل من المستوى التعليمي المتوسط والدراسات العليا إلى حد ما (22٪، 14٪).

عينة من الشركات اليمنية ووضع قائمة أو دليل بأسماء مجموعة من الشركات، وقد تم مراعاة تنوع طبيعة نشاط تلك الشركات بحيث تعمل في مجالات تجارية متنوعة تجارية وصناعية وخدمية، إلى جانب قائمة بأسباب التفضيلات وفق معايير مادية وموضوعية واجتماعية وإدارية.

عينة الجمهور: تم عرض قائمة أسماء الشركات على عينة من الباحثين هم من مستهلكين أو عملاء تلك الشركات، وذلك للتعرف على أسباب اختيارهم لأفضل شركة من حيث الأداء، ويمكنهم اختيار قطاع واحد أو عدة قطاعات للإجابة على حسب اهتماماتهم.

في ظروف تشهد البلاد بشكل عام والقطاع الخاص على وجه التحديد في اليمن، ونتيجة للمخاطر الكبيرة والمتنوعة كالنزاع المسلح والاستقرار السياسي الضعيف، والذي تسبب في تدمير البنية التحتية وتأثيراتها طويلة المدى على الخدمات الأساسية مثل الكهرباء والمياه والنقل، مما يزيد من تكاليف الإنتاج، ويعوق النمو الاقتصادي، بل يؤدي إلى تدهوره، إلى جانب نقص السيولة والتحديات الإنسانية والاجتماعية، كل ذلك جعل قطاع الأعمال في اليمن أمام بيئة غير مستقرة، وتتطلب جهوداً كبيرة لتعزيز القطاع الخاص، وتمكنه من دوره الحيوي في إعادة إعمار البلاد والتعافي الاقتصادي.

تم تنظيم جائزة الاستثمار كخطوة مهمة لتشجيع الاستثمارات، ودعم الشركات المتكبرة على الرغم من التحديات الكبيرة التي تواجهها البلاد، والتي تسهم في تعزيز الابتكار والإبداع، وجذب الاستثمارات الأجنبية، ودعم النمو المستدام، وتعزيز صورة اليمن كمكان للاستثمار، ومع ذلك واجهت الجائزة تحديات مثل الأمن والاستقرار السياسي، والتحديات اللوجستية في التنظيم وإدارة الجائزة في بيئة غير مستقرة.

عمدت مجلة "الاستثمار" إلى استطلاع رأي الجمهور كمعيار مكمل لنظام جائزة الاستثمار، وقد تم فوز وتأهيل الشركات بعد فحص ملفاتها بناء على نظام الجائزة، واستقصاء آراء الجمهور من خلال الاستبيان الذي نفذ عبر مواقع مؤسسة الاستثمار:

موقع <https://invesmag.com>

موقع <http://www.alestethmar.net>

موقع <https://www.malwaemal.com>

الصفحة الرسمية لمجلة "الاستثمار" على: فيسبوك، لينكدن، تويتر.

وكذلك على موقع <https://cutt.ly/> 13HDBDa

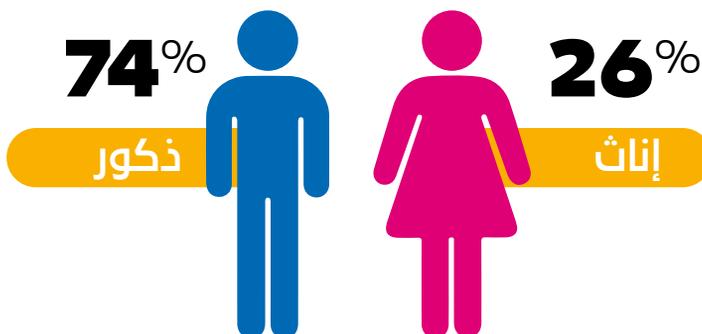
وكذلك القيام بتنفيذ استطلاعات منفردة عن بعض المجالات والأنشطة كمعيار مكمل للاستبيان ونظام الجائزة على السوشيال ميديا حول أفضل الشركات في مجال الطاقة الشمسية وفي مجال شركات الأجهزة الإلكترونية.

واستغرقت عملية جمع البيانات وإعداد الدراسة ستة أشهر من ديسمبر 2023 وحتى نهاية مايو 2024.

في حين قامت وحدة الدراسات والبحوث في المجلة بإعداد الاستبيان البحثي الخاص لمعرفة أفضل عشرين شركة أداء في اليمن في عدة مجالات، والتي تركت انطباعاً قوياً لدى الجمهور لشركات ظلت محافظة على قوتها في الأسواق اليمنية خلال السنوات الأخيرة. حيث تم تصنيف وتقييم الشركات بناء على منهجية اعتمدت معايير دقيقة.

عينة الشركات المدروسة: تم إجراء الدراسة على

تباعد نسب متغير النوع ما بين الذكور والإناث





عن الشركات اليمنية الأخرى في ذات المجال، وتصدرت المعايير المادية كجودة المنتجات بنسبة 18٪، يليها توافر المنتجات وتنوعها والسمعة بنسبة متساوية، وهي 15٪، ثم السعر (12٪)، وتشير النتائج إلى تقييم الجمهور للعناصر الإدارية كخدمة العملاء كمعيار إداري بنسبة 11٪، ثم الابتكار والتصميم والالتزام بمواعيد التسليم بنسبة متطابقة، وهي 8٪، وأخيراً تقييم الأداء الاجتماعي من خلال الاستدامة البيئية، وقد حظي في المرتبة الأخيرة بنسبة 7٪.



أفضل شركة للتأمين هي الشركة اليمنية القطرية للتأمين، وبنسبة 25٪، تركزت أسباب التفضيل في العبارات التالية: "السلامة الشخصية والصحية"، "الراحة النفسية"، "التخفيف من المسؤولية المالية"، "الخدمة والدعم الإضافي"، "التخطيط المالي وضمانات جيدة"، "الخبرة والاستشارة"، "علاقات استراتيجية مع شركات عالمية"، "خدمة العملاء"، "شهادات العملاء الآخرين عنها". تم تليها حماية الممتلكات والمصالح الشخصية بنسبة 24٪، ثم سهولة عملية التعويض بنسبة 20٪، ثم السمعة بنسبة 18٪، وأخيراً الاستقرار المالي بنسبة 13٪.



وتظهر النتائج تصدر شركة جمعان للتجارة والاستثمار كأفضل شركة للمعدات الثقيلة والزراعية والصناعية ومولدات الطاقة. ومن أهم أسباب تفضيلها هي سمعة الشركة بنسبة 33٪، ثم التطوير في المعدات بنسبة 28٪، ثم تنوع المنتجات بنسبة 22٪، وجاءت الأسباب الأخرى في اختيار العبارات التالية: "جودة المنتجات"، "خدمات ما بعد البيع"، "السعر والتكاليف"، "الخدمات الإضافية"، "التوافر الجغرافي"، "توفير المولدات الطاقة"، وجاءت مجتمعة بنسبة

62% جامعي

14% دراسات عليا

22% متوسط



المؤهل التعليمي



الخبرة (17٪) كمعيار موضوعي، ثم المعيار المادي كالسعر والتكلفة بنسبة 16٪، والتكنولوجيا والابتكار بنسبة 15٪، وانخفضت نسبة اختيارهم للأداء الاجتماعي للشركات كأسباب للتفضيل، وذلك بنسبة 6٪ للاستدامة والبيئة. ويجمع نسب المعايير المادية (19٪، 16٪، 15٪) نحصل على نسبة 50٪، بينما المعايير الموضوعية تحصل على نسبة 27٪، أي بجمع نسبتين (20٪، 17٪).



وجاءت شركة عدن للصرافة الأولى في التفضيل بالنسبة للجمهور عن بقية شركات الصرافة الأخرى، وبرزت الجودة في التعامل المالي بنسبة 32٪، ويليها الأسباب الأخرى التي حددها الجمهور بنسبة 30٪ من خلال اختياره للعبارات التالية: "خدمات مستمرة على مدار الساعة"، "الاطلاع الدائم على العمليات المالية"، "التطور التكنولوجي"، "فريق العمل"، "سعر الصرف"، "مواقع فروع مناسبة"، "رسوم الخدمة الجيدة"، "وتوفير وأمان للعمليات"، وأخيراً حصل سبب الخدمات المالية المتنوعة على نسبة 23٪ كأحد أسباب التفضيل الأخيرة.



كشفت النتائج أن أفضل شركة لتصنيع الأسمنت في الجمهورية اليمنية هي شركة الوحدة للأسمنت، وعمد الجمهور لاختيار سبب الانتشار الأوسع للشركة بنسبة 34٪، فقد تأسست هذه الشركة ما بين عامي 2007 و2010، وهي إحدى شركات مجموعة العيسائي للتجارة والصناعة، والتي تتمتع بخبرة 65 عاماً في عالم التجارة والصناعة. وتساوى المعيار المادي كالأسعار والتكلفة والمسؤولية والثقة كمعيار موضوعي بنسبة 15٪، يليه معيار اجتماعي وهو الاستدامة البيئية بنسبة 13٪، وأخيراً معايير الخيارات المتعددة والمواصفات والمعايير بنسبة 11٪.

وتقدمت شركة سعيد علي محمد الخامري للتجارة، شركات ووكالات مواد البناء وتجهيزات الإضاءة والسيراميك والمواد الصحية،

كشفت الدراسة أسباب تفضيل بنك التضامن الإسلامي عن بقية البنوك اليمنية الأخرى، حيث تقاربت المعايير المادية والمعايير الموضوعية كأسباب اختيارهم لهذا البنك بنسبة 15٪ للمعيار المادي، وذلك في أنه يمتلك رأسمالاً قوياً يمكنهم أن يثقوا في استقرار البنك، وفي قدرته على تلبية احتياجاتهم المالية وإدارة أموالهم بشكل آمن وفعال، وذلك في ظل الأزمات المصرفية في اليمن، بما في ذلك النزاع المسلح والاضطرابات السياسية التي تؤثر على الاقتصاد اليمني.



ثم يليه المعيار الموضوعي، وهو سمعة البنك بنسبة 14,4٪، ففي ظل نقص التمويل وصعوبات السيولة تتأثر البنوك في قدرتها المالية، إلا أنها تظل محافظة على سمعتها في تلبية احتياجات العملاء وتقديم الخدمات المالية، وهو ما أظهرته النتيجة في الأسباب الأخرى، مثل خدمات التكنولوجيا المصرفية والسرية والأمان وتشجيع مشاريع التمويل الأصغر بنسبة 38٪، إلى جانب الخدمات مثل الإيداع والسحب بدون عمولات والتسهيلات والقروض الميسرة بنسبتين متتاليتين (10٪، 9٪).

وتصدرت شركة إنماء للتطوير العقاري المحدودة عن بقية الشركات اليمنية الأخرى في نفس المجال، أما عن أسباب تفضيلهم لشركة الإنماء فبرزت أسباب التفضيل للمعايير الموضوعية في الخبرة في المشاريع الكبيرة بنسبة 33٪، ويليها المعايير المادية كالجودة في البناء بنسبة 16٪، وذلك في استخدام مواد بناء عالية الجودة، وتطبيق أفضل الممارسات في عمليات البناء لضمان متانة المشاريع وأمانها، وأخيراً جاءت الثقة في إتمام المشاريع بفعالية والوقت المحدد بنسبة 9٪.



احتلت شركة الجزيرة لإنتاج الخرسانة قائمة الشركات الأخرى، وتنوعت المعايير الموضوعية والمعايير المادية في اختيار أسباب تفضيلهم لهذه الشركة كسمعة الشركة (20٪) كمعيار موضوعي، والجودة (19٪) كمعيار مادي، ثم





17٪

وبرزت مجموعة كبوس للصناعة والتجارة كأفضل شركة تصنيع مواد غذائية عن الشركات الغذائية الأخرى، حيث برزت المعايير المادية في أسباب التفضيل مثل الجودة وتوافر المنتجات والخدمات في المقدمة بنسبة 29٪، و17٪، ويلبها العلامة التجارية العريقة والتكلفة والقيمة المضافة بنسبتين متتاليتين 13٪، و12٪، وفي المرتبة الأخيرة وهي ممارسات الشركات المسؤولة الاجتماعية وتطبيق معايير حوكمة الشركات مثل التزام الشركة بشروط ومعايير الجودة والمواصفات والمقاييس المحلية والإقليمية والعالية في أعمالها ومنتجاتها، وذلك بنسبة 11٪، وممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات بنسبة 9٪.



تصدرت شركة سبأ فارما للأدوية كأفضل شركة تصنيع أدوية وتسويق أدوية ومستلزمات طبية، ومن أهم أسباب التفضيل للجمهور اليمني للشركة هو المعيار المادي في الجودة بنسبة 20٪، وفي التكلفة بنسبة 13٪، ثم الابتكار والتطوير كمعيار موضوعي بنفس النسبة السابقة، وأخيراً لتقييم الجمهور للأداء الاجتماعي للشركة في الامتثال للقوانين والمعايير بنسبة 11٪.

واحتل بنك الكريمي للتمويل الأصغر المرتبة الأولى للجمهور اليمني كأفضل بنك لتمويل المشاريع الصغيرة، وجاءت أبرز الأسباب في التفضيل في الخدمات التي يقدمها البنك لعملائه، وهي في مجملها معايير موضوعية، وتتضح في اختيار العبارات التالية: التطور التكنولوجي في الخدمات المالية، التوجه نحو الشرائح المستهدفة، تقديم الدعم والاستشارات، سعر الفائدة، تكاليف القرض، مدة السداد، شروط الاستحقاق، سرعة الاعتماد، شروط الأهلية، وذلك بنسبة 28٪.

ثم تنفيذ عملية الإيداع وبعمولات مختلفة بنسبة 18٪، يليها دفع الحوالة إلى حسابك بأي وقت بنسبة 12٪، والتي تشير في مجملها إلى الخدمات التي يقدمها البنك لعملائه. ثم جاء المعيار الموضوعي متمثلاً في السمعة (9٪)، فالتطور التكنولوجي (8٪)، وأخيراً سقف التعامل المالي والسهولة والبسر في إجراءات القروض بنسبة متطابقة (7٪).

وحازت الشركة اليمنية للمطاحن وصوامع



وكانت الشركة اليمنية للمطاحن وصوامع



الغلال السنابل على المرتبة الأولى كأفضل شركة للجمهور اليمني، وعن أبرز معيار مادي، وهي الجودة بنسبة 30٪، والسعر بنسبة 18٪، بحاصل مجموعهما 38٪، ثم المعايير الموضوعية لأسباب التفضيل لدى الجمهور اليمني بنسبة 36٪، وذلك للسمعة بنسبة 19٪، ونسبة 17٪ للتواجد المحلي. وأخيراً كان تقييم الجمهور لأداء الشركة الاجتماعي ومدى التزامها بمعايير الجودة وحصولها على شهاد الأيزو بنسبة 16٪.

وتصدرت الشركة اليمنية الدولية للصناعات الغذائية المحدودة قائمة أفضل الشركات في نفس القطاع للمواد الغذائية، وتجلت المعايير المادية كالجودة (26٪)، والسعر والتكاليف (22٪) كأسباب التفضيل، ثم المعايير الموضوعية كالسمعة (20٪)، والتواجد المحلي (19٪)، وأخيراً برز معيار الالتزام الشركات بمبادئ الحوكمة وحصولها على شهادة الجودة العالمية بنسبة 12٪.

وبرزت الشركة العالمية للملاحة أفضل شركة لدى الجمهور، وذلك لتسهيل المعاملات باستلام الحاويات كمعيار موضوعي، وتوفير أسعار منافسة في السوق الملاحى كمعيار مادي بنسبتين متتاليتين (31٪، و30٪)، إلى جانب الخبرة والكفاءة العالية، وتقديم الخبرات الممتازة في الاستيراد والتصدير (21٪، و18٪) كمعيارين موضوعيين.

تصدرت شركة الألبان والأغذية الوطنية نادفود قائمة التفضيلات لدى الجمهور من جانب المعيار المادي في الجودة (23٪)، يليها تنوع منتجاتها (16٪)، وتساوت نسبة أسباب التفضيل (14٪) في الحصول على شهادة الجودة كمعيار للأداء الاجتماعي وعراقة علامتها التجارية، وبنسبة 11٪ لكل من التكلفة والقيمة المضافة، والمسؤولية الاجتماعية.

إلى جانب صدارة الشركة اليمنية لتصنيع الألبان والمنتجات الغذائية في قائمة أفضل الشركات اليمنية، وذلك لجودة منتجاتها بنسبة 24٪، وتنوع منتجاتها بنسبة 20٪، ثم التكلفة بنسبة 15٪ كمعايير مادية، أما أسباب التفضيل (المكونات والمواد الخام وعراقة العلامة التجارية، والحصول على شهادة الأيزو)، فتطابقت النسبة لكل منها (11٪)، وأخيراً لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المرتبة الأخيرة بنسبة 9٪.

وبرزت شي أن يمن كأفضل منصة وسوق الكتروني لدى الجمهور اليمني، وذلك لتوافر المنتجات وتنوعها (36٪)، ثم السهولة والمرونة (31٪)، ويلبها العروض والتخفيضات (17٪)، وأخيراً سرعة التوصيل (15٪).

في حين اختار الجمهور اليمني شركة بازاري كأفضل



مجتر الإلكتروني بعدن وصنعاء، وجاءت أسباب التفضيل في السهولة والمرونة في التعامل (35٪)، ثم توفر المنتجات وتنوعها (29٪)، سرعة التوصيل (19٪)، وأخيراً عروض وتخفيضات بنسبة (16٪).

تفسير ومناقشة نتائج الاستبيان:

أبرزت النتائج السابقة تنوع المعايير المادية والمعايير الموضوعية والمعايير الاجتماعية والمعايير الإدارية كأسباب اختيار المحوئين لشركاتهم المفضلة والتي تصدرت قائمة الأفضل لدى الجمهور اليمني.

المعايير المادية هي كل ما يخص السعر والقيمة والتكلفة، إلى جانب الجودة، وتوفر المنتجات وتنوعها، وبخاصة في الشركات التي تقدم المنتجات المادية للموسم، بينما المعايير الموضوعية تشمل السمعة والخبرة ومكانة العلامة التجارية والثقة والخدمات، أما المعايير الاجتماعية فهي تشمل كلا من التزام الشركات بالمسؤولية الاجتماعية مثل معايير الجودة ومعايير الالتزام البيئي، وكذلك الالتزام بالقوانين والأحكام الدولية، وأخيراً المعايير الإدارية وهي كل ما يخص العناصر الإدارية مثل أداء العاملين وكفاءتهم.

كشفت الدراسة أن أكثر العوامل التي تؤثر في قرارات تفضيل الجمهور للشركات هي الجودة أولاً، ثم السعر وتوافر المنتجات وتنوعها كمعايير مادية، ثم السمعة الجيدة للشركات كمعيار موضوعي.

برزت المعايير الموضوعية مثل الخبرة والسمعة والثقة في الشركات الصناعية مثل شركة الوحدة للأسمنت وشركة الإنماء للتطوير العقاري وشركة الجزيرة للخرسانة.

كشفت الدراسة أن تقييم الجمهور للعناصر الإدارية برز في الشركات الخدمية مثل شركة عدن للصرافة، والشركة اليمنية القطرية للتأمين.

اهتم الجمهور اليمني في اختياره للشركات المفضلة كشركة الجزيرة للخرسانة وشركة الوحدة للأسمنت وشركة جمعان للمعدات الثقيلة الزراعية والصناعية، على برامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية والبيئية على الرغم من حصولها على المرتبة الأخيرة في المعايير.

أبرز الجمهور اليمني ضرورة التزام الشركات الغذائية والمشروبات والشركات الدوائية بشروط ومعايير الجودة والمواصفات والمقاييس المحلية والإقليمية والعالمية في أعمالها ومنتجاتها كالشركة اليمنية للمطاحن وصوامع الغلال، والشركة اليمنية الدولية للصناعات الغذائية المحدودة، والشركة اليمنية لتصنيع الألبان والمنتجات الغذائية، وشركة أروى للمياه -شملان.

وكشفت الدراسة أن المعيار الموضوعي وهو العلامة التجارية العريقة كان من أهم أسباب تفضيل الجمهور للشركات اليمنية مثل شركة الألبان والأغذية الوطنية نادفود، والشركة اليمنية لتصنيع الألبان والمنتجات الغذائية.

شركة الراعي للطاقة أفضل الشركات أداءً للعام 2023



أعلنت مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية، عن نتائج الإستطلاع الذي نفذته حول اختيار أفضل شركة طاقة شمسية، كمعيار مكمل لاستبيان الجائزة ووفقاً لنظام ومعايير جائزة الاستثمار، حيث حصلت شركة الراعي للتجارة والاستيراد ومنظومات الطاقة الشمسية في الاستطلاع على المرتبة الأولى في الاستطلاع على منصة "فيسبوك" كأفضل شركة طاقة شمسية في اليمن، وذلك بعدد أصوات المتابعين للعلامة التجارية لشركة الراعي على السوشيال ميديا وعملائها؛ بلغ صوتاً 10,712 صوتاً أي بنسبة 23٪، متفوقة على 22 شركة رائدة في مجال الطاقة الشمسية في اليمن.

فيما بلغ عدد الأصوات المشاركة في الاستطلاع لاختيار أفضل شركة طاقة شمسية في اليمن 45,384 صوت من جميع فئات المجتمع.

وجاء اختيار شركة الراعي للتجارة والاستيراد ومنظومات الطاقة الشمسية بناءً على عدد من العوامل، منها المصداقية والثقة، حيث تعتبر من المؤسسات الموثوقة والرائدة في مجال الطاقة الشمسية في صنعاء وعموم المحافظات اليمنية، وذات خبرة في مجال الطاقة الشمسية، كما تقدم الشركة منتجات وخدمات ذات جودة عالية تلبى احتياجات العملاء المختلفة، وتستخدم الشركة أحدث التقنيات في مجال الطاقة الشمسية، مما يضمن كفاءة وفاعلية أنظمة الطاقة الشمسية التي تقوم بتركيبها، كما توفر طاقة نظيفة تسهم في حماية البيئة.

وقد ركزت مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية في تنفيذ الإستطلاع على اختيار أفضل شركة طاقة شمسية لعدة معايير منها: المصداقية والسمعة، والخبرة والتخصص، وجودة المنتجات والخدمات، والتكنولوجيا، والسعر والقيمة، وطاقة نظيفة وتوفير أفضل، والعمر الافتراضي.

وجاء تأهيل الشركة لجائزة الاستثمار الدورة الخامسة 2023 بعد فحص ملفات الشركة والتي انطبق عليها معايير ونظام الجائزة.

التوصيات:

- التخطيط ووضع استراتيجيات مستقبلية، وذلك في تطوير أداء الموظفين، والتحسين من خدمة العملاء وزيادة الكفاءة وتطوير المنتجات، والاهتمام بالابتكار والبحث والتطوير.
- التركيز على المعايير الموضوعية وذلك لتوفير بيئة مالية آمنة وموثوقة للعملاء، وتتمثل في الموثوقية وعدم حدوث تلاعب أو أخطاء، والشفافية، والسرعة والكفاءة، الأمان والحماية، خاصة في الأنشطة البنكية وشركات الصرافة.
- الاهتمام ببرامج المسؤولية الاجتماعية خاصة في الشركات التي لها خطورة محتملة على البيئة مثل شركات الأسمت والخرسانة.

وفي الأخير، يمكن القول بأن تحديد أفضل الشركات اليمنية لا بد أن ننظر إلى العوائد المالية مثل معدلات النمو والإيرادات والأرباح وقوة رأس المال، بالإضافة إلى مكانة الشركة في السوق ومكانة علامتها التجارية ومدى كفاءة الإدارة العليا في توجيه الشركة وتحقيق أهدافها المرجوة، ومدى قدرة الشركات على الابتكار وتطوير منتجاتها، وفي الأخير التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية.

شركة إعمار هاوس "مكيفات GREE" تفوز بلقب أفضل شركة في الأجهزة المنزلية والإلكترونيات في اليمن

والسمعة، والخبرة والتخصص، وجودة المنتجات والخدمات، والتكنولوجيا، والسعر والقيمة، وطاقة نظيفة وتوفير أفضل، والعمر الافتراضي.

وجاء تأهيل الشركة لجائزة الاستثمار الدورة الخامسة 2023 بعد فحص ملفات الشركة والتي انطبق عليها معايير ونظام الجائزة.

وجاء اختيار شركة الراعي للتجارة والاستيراد ومنظومات الطاقة الشمسية بناءً على عدد من العوامل، منها المصداقية والثقة، حيث تعتبر من المؤسسات الموثوقة والرائدة في مجال الطاقة الشمسية في صنعاء وعموم المحافظات اليمنية، وذات خبرة في مجال الطاقة الشمسية، كما تقدم الشركة منتجات وخدمات ذات جودة عالية تلبى احتياجات العملاء المختلفة، وتستخدم الشركة أحدث التقنيات في مجال الطاقة الشمسية، مما يضمن كفاءة وفاعلية أنظمة الطاقة الشمسية التي تقوم بتركيبها، كما توفر طاقة نظيفة تسهم في حماية البيئة.

وقد ركزت مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية في تنفيذ الإستطلاع على اختيار أفضل شركة طاقة شمسية لعدة معايير منها: المصداقية



إعمار هاوس للتجارة
Emaar House for Trading

أعلنت مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية، عن نتائج الإستطلاع الذي نفذته حول اختيار أفضل شركة طاقة شمسية، كمعيار مكمل لاستبيان الجائزة ووفقاً لنظام ومعايير جائزة الاستثمار، حيث حصلت شركة الراعي للتجارة والاستيراد ومنظومات الطاقة الشمسية في الاستطلاع على المرتبة الأولى في الاستطلاع على

منصة "فيسبوك" كأفضل شركة طاقة شمسية في اليمن، وذلك بعدد أصوات المتابعين للعلامة التجارية لشركة الراعي على السوشيال ميديا وعملائها؛ بلغ صوتاً أي بنسبة 23٪، متفوقة على 22 شركة رائدة في مجال الطاقة الشمسية في اليمن.

فيما بلغ عدد الأصوات المشاركة في الاستطلاع لاختيار أفضل شركة طاقة شمسية في اليمن 45,384 صوت من جميع فئات المجتمع.



بنك التضامن.. رائد التحول الرقمي المصرفي في اليمن

والتطوير المستمر لخدماته المصرفية ويفتخر اليوم بأنه يمتلك شبكة واسعة تضم 39 فرعاً ومركزاً، وأكثر من 150 جهاز صراف آلي وأكثر من 3500 وكيل حوالات معتمد.

ثبتت بنك التضامن ريادته في القطاع المصرفي اليمني من خلال حصوله على العديد من الجوائز المحلية والدولية المرموقة وذلك بفضل خطط البنك المختلفة



منذ انطلاقتها في صنعاء عام 1996 كان ولا يزال بنك التضامن أكبر البنوك الإسلامية في اليمن، وله قاعدة عملاء هي الأكبر في البلاد حيث يرتكز البنك على أسس مالية سليمة وقيم إسلامية نبيلة ويتبع نموذجاً يحتذى به في النمو للاستدام ممّا مكّنه من تطوير نشاطه محلياً ودولياً في مجالات الاستثمار والتمويل والتنمية الاقتصادية.



ويؤكد رئيس مجلس إدارة البنك الأستاذ شوقي أحمد هائل مواصلة البنك تقديمه أفضل التقنيات المصرفية المعاصرة وأحدث الحلول المصرفية للارتقاء بخدماته على مدار الساعة ويرى أن العمل هو أساس نجاح البنك لذلك يُحرص البنك على تعزيز خدماته بشكل مستمر ورفع كفاءة موظفيه لمواكبة تطورات عملاته بشكل دائم.



البطاقات الإلكترونية

يقدم بنك التضامن العديد من البطاقات الإلكترونية وهي (بطاقات الإنترنت، بطاقات الدفع المسبق، بطاقات الخصم المباشر، البطاقات الائتمانية، و تُمكن البطاقات الإلكترونية الخاصة ببنك التضامن جميع العملاء القيام بعملياتهم المالية المختلفة داخل وخارج اليمن مع الكثير من المزايا التنافسية.

خدمة الكاردينس

تمكّن الخدمة العميل من استلام حوالات تضامن باي عبر صرافات بنك التضامن الآلية بدون الحاجة لوجود بطاقة مصرفية، ويستطيع العميل استلام حوالاته بالعملة المتاحة (الريال اليمني - الريال السعودي - الدولار الأمريكي) مع إمكانية المصارفة.

خدمة المحفظة الإلكترونية "محفظتي"

يمكن للمشارك في خدمة محفظتي تنفيذ عملياته المالية اليومية بأمان ومرونة من هاتفه المحمول دون الحاجة لاستخدام النقد، ويستفيد من شبكة نقاط الدفع لمحفظتي لسداد قيمة مشترياته وتسديد فواتيره وتنفيذ التحويلات المالية المختلفة للأفراد والحفاظ الأخرى كما وتتيح محفظتي لمستخدميها مراقبة عملياتهم المالية أولاً بأول عبر استعراض كافة العمليات المالية المنفذة.

خدمة تضامن باي

خدمة مقدمة من بنك التضامن، تمكّن العملاء في اليمن وأيضاً للمغترب من إرسال حوالاته من السعودية والبحرين وغيرهم من الدول عبر أكبر شركات التحويل (كويك باي، إرسال، إنجاز، الراجحي، شراي، تلي موني، بن بعلد، اليوسف للصرافة، مصرف الانماء، الانماء اكسبرس، ويسترن يونيون، واستلامها في اليمن بنفس عملة الحوالة من فروع بنك التضامن او عبر أكثر من 3500 نقطة صرافه منتشرة في عموم محافظات الجمهورية .

التحول الرقمي

يُعدّ بنك التضامن سباقاً في تحديث نظامه المصرفي، حيث دشّن النظام البنكي والإنترنت المصرفي الحديث لتقديم مفهوم جديد للخدمات المصرفية كما حصل على شهادة أمن المعلومات الايزو ISO/IEC 27001:2022 حيث تمكّن البنك من تحقيق كافة متطلبات المعيار الجديد في تطبيق الضوابط الأمنية الجديدة لتكنولوجيا المعلومات بالمعايير العالمية، بهدف تحقيق أعلى درجات الحماية لبيانات العملاء والتصدي للمخاطر السيبرانية ومخاطر التكنولوجيا بصورة استباقية، وتأمين جميع المنتجات الرقمية التي يقدمها البنك لعملائه التي تساعدهم على إتمام تنفيذ معاملاتهم المالية بسهولة وأمان.. وتشمل هذه الخدمات:

تضامن موبايل

خدمة مقدمة من البنك لجميع العملاء حيث تمكنهم عبر جهاز الموبايل من تنفيذ المعاملات المصرفية المختلفة عن بعد بدون عناء ودون الحاجة إلى الحضور للبنك.

الإنترنت المصرفي

خدمة إلكترونية للشركات والأفراد عبر شبكة الويب للاطلاع على عمليات الحسابات وإجراء كافة العمليات المالية وقيد مرتبات موظفي الشركات.



التضامن للتمويل الأصغر

تم انشاء هذا البرنامج منذ فترة طويلة لخدمة أصحاب المشاريع الصغيرة ويقدم البرنامج التابع لبنك التضامن خدماته التمويلية، بصيغ التمويل الاسلامية، ويحرص على المساهمة في دعم الاقتصاد الوطني وتطوير الاعمال.

شركة التضامن العقارية المحدودة

التضامن العقارية تعمل كجزء من استراتيجية البنك لتعزيز التطوير العقاري، وتهدف للمساهمة الفعالة في تنمية البنية التحتية وتعزيز النمو الاقتصادي في اليمن، وتسعى التضامن العقارية لأن تكون القوة المحركة والمبادرة في تعزيز نشاط القطاع العقاري، وتعتمد في نشاطها على خبرات عالية وتكنولوجيا حديثة في جميع مراحل التطوير والتنفيذ للوصول إلى أفضل التصاميم المعمارية والإنشائية لمجمعات سكنية ومراكز تجارية متكاملة مبنية على التخطيط الحضري بعيداً عن العشوائية، وطبقاً لأحدث المواصفات الفنية، وبما يرضي عملاء البنك الكرام ويزيد من ثقتهم به.



خدمات المغتربين

هذه الخدمة مقدمة للمغتربين حيث تمكنهم من فتح حساب بنكي (جاري/ توفير) وإجراء كافة العمليات عن طريق الدخول على الرابط من موقع البنك الإلكتروني بكل سهولة وتعبئة بيانات نموذج فتح الحساب مع إرفاق الهوية والإقامة، وبإمكان المغترب الإيداع لحسابه بحوالة تضامن باي أو حوالة سويفت. ويمكن للمغترب استثمار الأموال من خلال البرامج التمويلية الاستثمارية الإسلامية المقدمة من البنك.

تضامن كول سنتر

حرص بنك التضامن على تقديم الأفضل لخدمة عملائه الكرام، وتأتي هذه الخدمة تلبية لاحتياجات العملاء عبر الاتصال بالرقم المجاني 8001010 من جميع شبكات الاتصال المحلية، كما يمكنهم الاتصال من خارج اليمن على الرقم

009671400041





أسمنت الوحدة
رؤية جديدة لصناعة الاسمنت

شركة الوحدة للأسمنت المحدودة

قوة إضافية في مدمك العمران

السوق اليمنية خلال زمن قياسي.. فقد نشأت في ظل واقع يمني جديد، توسعت معه احتياجات المشاريع التنموية والانشائية، وفرض عليها مواكبة التوسع العمراني، وتغطية احتياجات السوق المحلية لتحقيق الاكتفاء الذاتي، ومواصلة مسيرة حياة بأبداع تعمير.. وخاصة في ظل بلدة طيبة أعماقها ثروات وتمتلك إكسير البناء وخامة العمران.. في بيئة توفر أفضل خامات الاسمنت في اليمن وأجودها... لتقدم بذلك أنموذجا راقيا للشراكة في البناء والتنمية.



في صلب المعمار اليمني العريق، ثمة قوة إضافية في مدمك الصناعات الإنشائية، توفر صلابة تكون أساس مستقبل مضمون، وتعمير متين وطويل الأجل؛ ومواكب لأحدث تطورات البناء والإنشاء في العالم المتحضر. سيكون أساسه اسمنت عالي الجودة.. من شركة اسمنت الوحدة؛ كأبرز الشركات اليمنية التي احترفت صناعة الاسمنت، واستطاعت أن تنافس بقوة، وترسخ أقدامها في

ريادة في الإدارة وجودة الإنتاج

رسالة مجتمعية متجددة

دعم لا محدود للأنشطة العلمية

المصنع يعمل بنظام التشغيل الآلي الدقيق وينتج وفق أحدث تقنيات تصنيع الاسمنت في العالم



عريقة تتجاوز 65 عامًا في عالم الصناعة والتجارة. تتميز الشركة بموقعها الجغرافي في منطقة باتيس بمحافظة أبين القريب من أفضل المحاجر الخاصة بصناعة الأسمنت، ومنذ اللحظة الأولى لتأسيسها وهي تولي اهتمامًا بالغًا بالجودة والثقة لتعزيز مكانتها لدى عملائها كشركة رائدة في مجال الأسمنت، وتقديم أفضل الخدمات الممكنة والمتميزة الموثوق بها، لتصنع من خلالها علامة تجارية خاصة بها، واسمًا رائدًا في اليمن.

أنشئت شركة الوحدة للأسمنت كشركة ذات مسؤولية محدودة في الفترة ما بين 2007 و2010م، عبر جهود المؤسس الرئيسي الشيخ المرحوم علي عبدالله العيسائي، وهو من الرواد في مجال التجارة والصناعة في منطقة الشرق الأوسط، وتم افتتاح الشركة رسميًا في 12 مايو 2010، وتعتبر إحدى شركات مجموعة العيسائي للتجارة والصناعة التي تتمتع بخبرة إدارية



الرسالة

العمل على تأمين منتجات عالية الجودة للمساهمة في تقديم حلول لعملائها بتوفير منتجات متميزة تلبى رغبات السوق بما يعزز من خدمة المجتمع وتطوير الكوادر الوطنية مع الالتزام الصارم بمعايير الأمن والسلامة والحفاظ على البيئة.



الرؤية

أن تكون شركة رائدة في صناعة الأسمنت باليمن قائمة على المسؤولية والثقة بما يسهم في وضع معايير جديدة لصناعة الأسمنت في بناء المجتمع، ووضع معايير تتجاوز التوقعات وفق رؤية جديدة للصناعة الأسمنت.

- تعزيز مكانة الشركة لدى الموردين والعملاء والموظفين كشركة رائدة في مجال إنتاج الأسمنت في اليمن.
- إرضاء العملاء من خلال تقديم منتجات عالية الجودة وخدمات ممتازة تغطية احتياجات السوق المحلية من مادة الأسمنت مع تخصيص نسبة للتصدير.
- توفير فرص عمل جديدة للمساهمة في معالجة مشكلة البطالة في اليمن، وتطوير مهارات الموظفين وتأهيلهم بشكل مستمر.
- تنشيط حركة التنمية المحلية في اليمن.
- تعزيز البنى الاستثمارية في المحافظات والمناطق المحيطة بالشركة. دعم التنمية المحلية في اليمن من خلال الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية.
- العمل على تحقيق الاستدامة البيئية في عمليات الشركة. تطوير سوق الأسمنت بشكل عام، وتقديم البدائل الجديدة التي تحسن من السوق.

الأهداف



خدمة العملاء



من مرحلة المقابلات الشخصية حتى مراحل خدمات ما بعد البيع.. وتسعى الشركة إلى جعل خدمة العملاء جزءًا أساسيًا من أعمالها، وتؤمن أن ذلك سيساعدها على تحقيق رضا عملائها وزيادة المبيعات.

تعمل الشركة على تطبيق معايير رائدة في خدمة العملاء، حيث تم تخصيص وحدات متخصصة عالية التدريب والتأهيل بخدمة العملاء، ومهمتهم استلام الطلبات والرد على الاستفسارات والحفاظ على العملاء، ابتداءً من مرحلة المقابلات الشخصية حتى مراحل خدمات ما بعد البيع. وتسعى الشركة إلى جعل خدمة العملاء جزءًا أساسيًا من أعمالها، وتؤمن أن ذلك سيساعدها على تحقيق رضا عملائها وزيادة المبيعات. تعمل الشركة على تطبيق معايير رائدة في خدمة العملاء، حيث تم تخصيص وحدات متخصصة عالية التدريب والتأهيل بخدمة العملاء، ومهمتهم استلام الطلبات والرد على الاستفسارات والحفاظ على العملاء، ابتداءً

إدارة الجودة



الجودة في شركة أسمنت الوحدة بضمان ثبات جودة المنتج، والسعي الدائم لتحسينه وخفض تكلفته، وإضافة أنواع جديدة من الاسمنت التي تتوافق مع البيئة، والتواصل الدائم مع العملاء، ووضع الحلول العملية والعلمية لاستخدام الاسمنت بالطريقة المناسبة والاستفادة المثلى منه، وإرسال عينات من اسمنت الوحدة إلى مختبرات خارجية لمتابعة مسار الجودة، وضمان علامة الجودة الشاملة.

تسعى أسمنت الوحدة إلى أن تكون الشركة الرائدة في مجال إنتاج وبيع الاسمنت في اليمن، وتؤمن أن التزامها بجودة المنتج هو أحد أهم عوامل نجاحها. لهذا تمتلك أفضل خامات الاسمنت في اليمن وأجودها. فقد تم بناء المصنع في مكان تتوافر فيه تلك الخامات الممتازة في محافظة أبين (منطقة باتيس) وفق تصميم

حديث يوفر الخيارات والضمانات العديدة لضمان جودة المنتج. ويعمل المصنع بنظام التشغيل الآلي الدقيق والحساس، في جميع مراحل تصنيع الاسمنت، وفق أحدث تقنيات تصنيع الاسمنت العالمية. حيث تلتزم إدارة

الطاقة الإنتاجية

وتنتج الإسمنت ذو الجودة العالية المعبأ بأكياس سعة 50 كجم، إضافة الى الإسمنت السائب. وتسعى الشركة للرفع من طاقتها الإنتاجية بافتتاح خطوط إنتاجية إضافية في المستقبل القريب.

تقدر الطاقة الإنتاجية للشركة بـ **1,000,000** طن / سنويا، حيث تنتج ثلاثة أنواع من الأسمنت: الإسمنت البورتلاندي العادي OPC - الاسمنت البورتلاندي البوزلاني PPC - الإسمنت المقاوم للكبريتات SRC



الاسمنت البورتلاندي البوزلاني PPC

هو اسمنت تضاف إليه مادة بوزلانية تحسن خصائصه، وهو مناسب لجميع أعمال البناء والصناعات الاسمنتية المختلفة، وفق الأسس الفنية لكل صناعة.



الاسمنت المقاوم للكبريتات SRC

يستخدم في عمل الخرسانة المقاومة للأملاح الكبريتية المتواجدة في التربة والمياه الجوفية، يوقف تأثير الأملاح مما يجعل الخرسانة قوية وتستمر لفترات زمنية طويلة .



الاسمنت البورتلاندي عادي OPC

اسمنت متعدد الاستخدام، وتنتجه شركة الوحدة وفق المواصفات الأوربية والأمريكية. يعطي أداء متميزا في جميع استخدامات الاسمنت المختلفة.

المسئولية الاجتماعية



المشاريع التنموية والخدمية والتعليمية، كما ترعى أنشطة ومشاريع التخرج للجامعات، وخصوصا طلاب كليات الهندسة، كما تدعم المشاريع الريادية والإبداعية ورعاية الانشطة الثقافية والرياضية، وتسعى إلى خلق فرص عمل للمجتمع.

تؤمن شركة اسمنت الوحدة، بأن المسئولية الاجتماعية هي جزء أصيل من واجبها تجاه المجتمع، وتسعى إلى أن تكون شركة فاعلة في التنمية المستدامة، وتعمل جاهدة على المساهمة في المجتمع؛ من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات، حيث تدعم الشركة



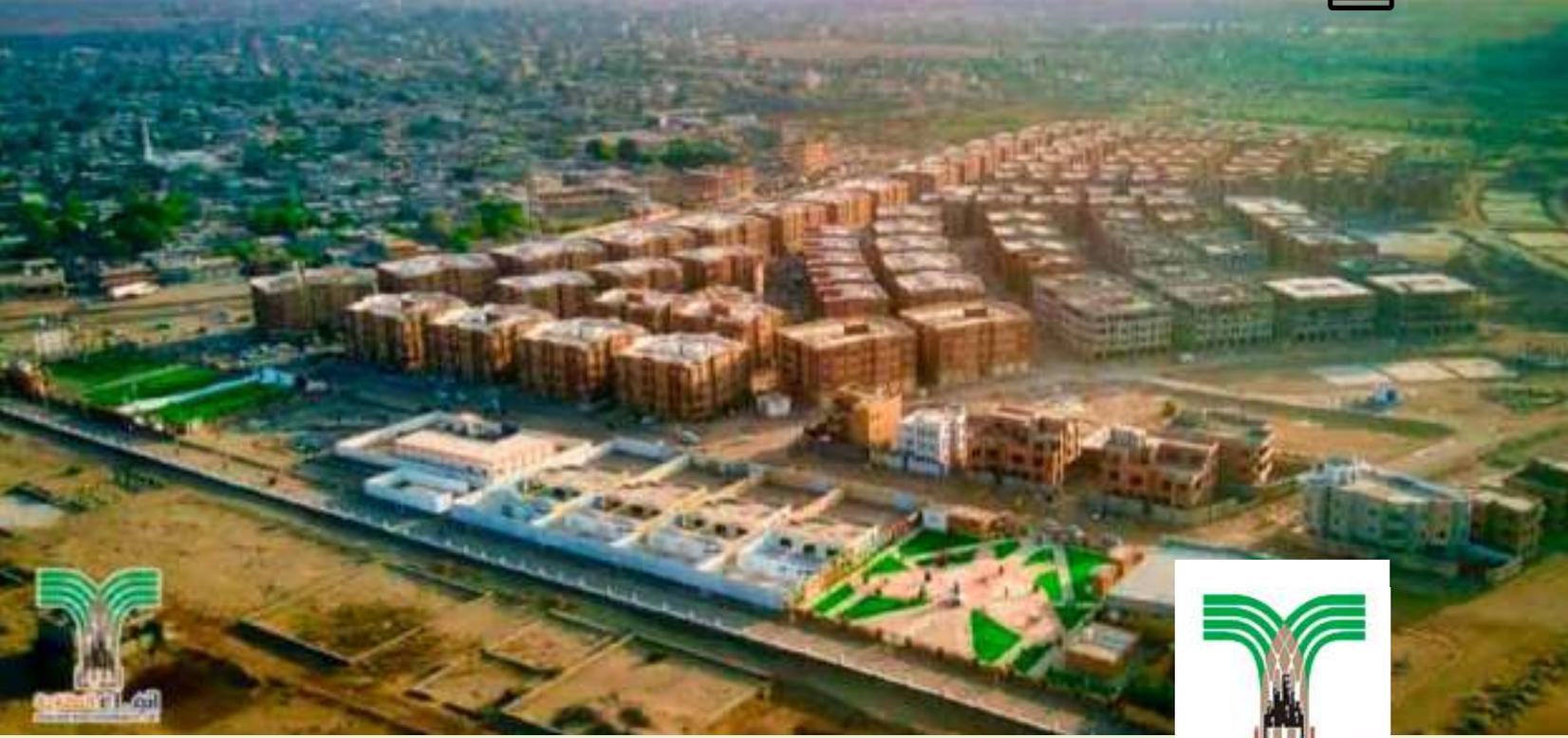
جولة كالكس - المنصورة - عدن - الجمهورية اليمنية

Caltex roundabout - ALMansura - Aden - Yemen Republic

☎ 02-357888 - 02-625002 ✉ P.O.Box; 535

☎ 02-357999 - 02-625003 - 02-354571

🌐 www.unitycement.com



شركة إنماء العقارية صناعة العقار بتصاميم متميزة

التعريف :

هي شركة (إماراتية -سعودية -يمنية) تعمل في المجال العقاري منذ عشرين عام في محافظة عدن وهي إحدى الشركات العاملة في المنطقة الحرة .

الرؤية :

العمل على تحقيق وتوسع رقعة العمل والاستثمار بمعدلات أعلى من خلال الانتشار في قطاعات متعددة .

الأهداف :

تتبلور أهداف الشركة بشكل أساسي في تقديم خدماتها بما يعكس الإرث العمراني المتنوع والتميز وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية :

- توفير قنوات لتمويل شراء الوحدات السكنية والأراضي بالتعاون مع المؤسسات المالية والمصرفية وبيوت التمويل وعمل برامج تمويل المساكن لذوي الدخل المحدود والدخل المتوسط على فترات طويلة وبتقسيم مريح .
- التنوع في صناعة العقار بتصاميم وإخراج متميز وابتكار يتناسب مع متطلبات السوق .

- مواكبة كل ما هو جديد ونقل التكنولوجيا بما يعكس التطوير الهندسي والعمراني في مختلف المناطق والمدن الرئيسية والأسهام بشكل مباشر في عملية التنمية .
- تأمين فرص لامتلاك وحدات سكنية ذات مواصفات عالية وبأسعار مناسبة .
- دفع عجلة النمو والتطور في المجال العقاري والعمراني وبما يساهم في تطور المجتمع في كافة المجالات والارتقاء به بما يعزز القيم الإنسانية والاجتماعية .
- تأهيل مهندسين وعمالة فنية محلية ماهرة ترفع من مستوى التنفيذ وترسيخ المواصفات الهندسية للبناء .

الاستراتيجيات :

- أشراك العديد من الخطوط الاستراتيجية التي تضمن بها الاستثمار وتحقيق الأهداف :
- الاستفادة من الدعم الحكومي والفرص المتاحة للاستثمار في قطاع المشروعات العقارية وخدمات البنية التحتية .
- المبادرة في تشكيل الشراكات الاستراتيجية وتطوير علاقات التعاون المرتبطة بالاستثمار

- والتطوير العقاري وخدمات البنية التحتية .
- الالتزام بمبدأ المنافسة الشريفة والاستفادة من خبرات الآخرين في مختلف قطاعات الاستثمار .
- المساهمة بدور اجتماعي بارز في رعاية العديد من الفعاليات والنشاطات الإنسانية والثقافية والبيئية والرياضية .

قطاعات الشركة :

- قطاع الدراسات والتصميم .
- قطاع إدارة المشاريع .
- قطاع التسويق والمبيعات .

إنجازات الشركة :

قامت الشركة خلال مسيرة عملها بتنفيذ وتسليم 7000 وحدة سكنية مع خدماتها (مدارس - مستوصفات - مساجد - حدائق...الخ) بكلفة إجمالية تزيد عن (\$ 200,000,000) مئتين مليون دولار أمريكي موزعة على عدة مشاريع هي كالاتي :

أولاً : مدينة أنماء السكنية (كابوتا) :

- مساحة المشروع : أقيم المشروع على مساحة قدرها 49,000 م² والمساحة المبنية منها تقدر





أبراج
مشروع
مدينة إنماء
الحسوه:

يتكون المشروع من عدد (8) أبراج سكنية تجارية مطلة على البحر ويكون البرج الواحد من (8) أدوار في كل دور أربع شقق وبلغت التكلفة الإجمالية للأبراج (\$14,400,000) (أربعة عشر مليون وأربعمائة ألف دولار أمريكي). وقد بدأ العمل في المشروع بداية العام 2019م ومن المتوقع الانتهاء منه بمشيئة الله أواخر العام 2028م.

فصل مشروع مدينة إنماء الحسوه :

يتكون المشروع من عدد (45) فلة بمساحة (400) (2) الفللة الواحدة بتكلفة تقديرية (\$8,100,000) (ثمانية مليون ومائة ألف دولار أمريكي) تم البدء في العمل بالمشروع في منتصف العام 2019م من المتوقع الانتهاء منه بمنتصف 2027م . مشاريع مستقبلية :

أولاً : مشروع أنماء كالتس (تجاري - سياحي - سكني):

ويحتوي على مول تجاري و (6) أبراج تجارية وقاعة مؤتمرات على مساحة أرض 220,000 م2 سوف يضيف هذا المشروع لمسة جمالية لمدينة عدن .

ثانياً : مدينة إنماء السكنية (الرباط) :

تقع مدينة إنماء الرباط في محافظة لحج على طريق عدن - تعز على مساحة 400 فدان وهي مدينة سوف تحتوي على أنماط بناء متعددة وعلى خمس نماذج من الفلل وعمائر سكنية متعددة الأدوار من 4 إلى 9 أدوار وبرج سكني تجاري ، إضافة لجميع المرافق الخدمية والترفيهية والمساحات الخضراء والتنفسات بإجمالي (10000) وحدة سكنية .

وسائل التنفيذ لأعمال الشركة :

اعتمدت الشركة في تنفيذ مشاريعها على امتلاكها لكل الوسائل المعتمد عليها في التنفيذ سواء للمباني أو للبنية التحتية وكذا المواد الخام الداخلة فيها وهي كالتالي :

مجمع إنماء الصناعي :

يقع المجمع في القطاع (z) إحدى قطاعات المنطقة الحرة عدن والذي تم صرفه بموجب عقد إيجار بتاريخ 9 يونيو 2010م على مساحة 84000م2 وقد بلغت كلفة إنشاء المصنع (6,000,000) (\$) (ستة مليون دولار أمريكي) .

البيات ومعدات ثقيلة :

تمتلك الشركة البيات ومعدات ثقيلة تستخدمها في شق الطرق والسفلتة في مشاريعها وكذا في الأعمال الأخرى وتبلغ تكلفتها (2,000,000) (\$) (أثنان مليون دولار أمريكي) .

كسارة :

تمتلك الشركة كسارة في منطقة لحج على مساحة (400) فدان ويبلغ كلفتها (1,800,000) (\$) (مليون وثمانمائة ألف دولار أمريكي) .



بنسبة

40% من المساحة الإجمالية أما المساحة المتبقية عبارة عن شوارع ومنتصفات وحدائق أطفال .
مكونات المشروع : يتكون المشروع من (66) عمارة سكنية تتكون من أربع طوابق وعلى عدة نماذج مختلفة من الشقق والمحلات التجارية بالإضافة إلى مسجد في قلب المشروع أجمالي المشروع من الشقق (684) شقة (44) محل تجاري .

ثانياً : مدينة أنما السكنية (أبو حربة) :

يقع على مساحة إجمالية 400,000 م2 تم تخصيص 135,000 م2 فقط للمباني السكنية وما تبقى من المساحة عبارة عن منتصفات وملعب وشوارع ومواقف سيارات ومرافق خدمية .

العمائر السكنية لمشروع أبو حربة :

تم البدء في مشروع مدينة إنماء أبو حربة في منتصف عام 2006م وهو عبارة عن مدينة سكنية متكاملة الخدمات تحتوي على (405) عمارة تتكون العمارة من أربعة أدوار بتكلفة إجمالية (\$103,006,240) (مائة وثلاثة مليون وستة ألف ومائتان وأربعون دولار أمريكي) .

فصل مشروع مدينة إنماء أبو حربة :

بدأ العمل في مشروع فلل إنماء أبو حربة بداية العام 2007م وتم الانتهاء منها في أواخر العام 2013م بتكلفة إجمالية بلغت (\$ 13,640,000) (ثلاثة عشر مليون وستمائة وأربعون الف دولار أمريكي) وتم توزيع مساحات الفلل على مساحتين (2م400) و (2م240) وعلى أربعة نماذج في البناء بتمويل ذاتي من قبل الشركة وبتنفيذ الدائرة الهندسية للشركة .

ثالثاً : مدينة أنماء السكنية (الحسوه) :

يقع مشروع مدينة أنماء الحسوه في محافظة عدن مديرية البريقة على مساحة إجمالية 385,000 م2 تم تخصيص 35% منه فقط للمباني السكنية ومتبقى من المساحة عبارة عن منتصفات وشوارع ومواقف سيارات ومرافق خدمية ملاعب كرة قدم وحدائق .

العمائر السكنية لمشروع مدينة أنماء الحسوه :

يتكون المشروع من (162) عمارة تم تجزئة العمل إلى (أربع مراحل) بدء العمل في مرحلتين منه بعدد (59) عمارة بأربعة أدوار بلغت تكلفة المرحلتين (\$65,750,000) (خمسة وستون مليون وسبعمائة وخمسون ألف دولار أمريكي) . ولازال العمل مستمر في العمائر ذات النماذج المذكورة أعلاه والبالغة عددهم (85) عمارة من المتوقع الانتهاء منها في أواخر العام 2026م .

نعد بتلبية زيادة الطلب وتوفير مساكن للمجتمع

بقلم : أ. مبارك الهمامي

نتوقع وبتفاؤل كبير زيادة الفرص الواعدة في سوق العقارات اليمنية في السنوات القادمة. فبعد سنوات من الصراعات والأزمات، بدأ البلد يستعيد استقراره الاقتصادي تدريجياً خلال السنوات الماضية.

إن تحسن الأمن، وانتعاش الاقتصاد؛ سيؤدي حتماً إلى ارتفاع الطلب على الوحدات السكنية والتجارية في المناطق الرئيسية، مثل العاصمة عدن والمدن الكبرى. كما لاحظنا زيادة في الاستثمارات الأجنبية والمحلية في مشاريع البنية التحتية والتطوير العقاري. هذا التحرك نحو الاستقرار؛ يعزز الثقة في السوق العقارية اليمنية.

شركة إنماء للتطوير العقاري "الحدودة" انطلقت، منذ تأسيسها، من رؤية اقتصادية وتنموية، تسهم في خدمة المجتمع. وفي سبيل ذلك وضعت العديد من الخطوات الاستراتيجية، التي تضمن لها الاستمرار، وتحقيق الأهداف، منها الاستفادة من الدعم الحكومي، والفرص المتاحة للاستثمار في قطاع المشروعات العقارية، وخدمات البيئة التحتية.

وبادرت الشركة بتشكيل الشراكات الاستراتيجية، وتطوير علاقات التعاون المرتبطة بالاستثمار والتطوير العقاري. وهذه أيضاً إحدى الخدات التي لم تغفلها الشركة، إضافة إلى الالتزام بمبدأ المنافسة الشريفة، والاستفادة من خبرات الآخرين في مختلف قطاعات الاستثمار.

ونستطيع القول إن ناتج كل تلك الخطوات الاستراتيجية، هو تحقيق رؤية وأهداف الشركة من خلال الإدارة المتميزة، وهيكلية للشركة؛ استغل فيها جميع الطاقات، مما دفع الشركة لتحقيق التوسع في رفة العمل، والاستثمار بمعدلات أعلى؛ من خلال الانتشار في قطاعات متعددة، وتقديم خدماتها، بما يعكس الإرث العمراني المتنوع والتميز.

وتمكنت شركة إنماء العقارية من خلال خطواتها الاستراتيجية، من الإسهام بشكل فاعل في الدفع بعجلة النمو والتطور في المجال العقاري والعمراني، بما يخدم تطور المجتمع والارتقاء به في المجالات كافة، وبما يعزز القيم الإنسانية والاجتماعية والثقافية للمجتمع.

ختاماً: وبصفتي مديراً تنفيذياً، أشعر بحماس كبير للمساهمة في إعادة إعمار اليمن، والنهوض بقطاع العقارات، بإذن الله تعالى.

إنني أتطلع إلى التعاون مع شركائنا لتحقيق نمو مستدام، وتوفير السكن المناسب، وتلبية زيادة الطلب.

والله الموفق

* المدير التنفيذي لشركة إنماء للتطوير العقاري



أ. أبو بكر باعبيد

كشف الأستاذ أبو بكر باعبيد -رئيس الغرفة التجارية والصناعية في عدن- عن رؤية القطاع الخاص لتعزيز الاستقرار الأمني والسياسي لجذب الاستثمارات والنهوض بالاقتصاد.. مؤكداً أن إصلاح الأوضاع الاقتصادية وتطوير البنية التحتية أساسي، مشدداً على الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

واستعرض باعبيد في حوار خاص لمجلة «الاستثمار» أهمية تحسين بيئة الأعمال والتشريعات، وتفعيل دور الغرف التجارية، وتعزيز الشراكة مع الحكومة.. منوهاً إلى ضرورة الحوار والتشاور بين القطاع الخاص والحكومة لضمان تنفيذ المشاريع التنموية. وأكد دور الغرفة التجارية في المناصرة لإصدار قوانين ملائمة، وتبسيط الإجراءات الإدارية، وتطوير البنية التحتية، وتعزيز الدور التمثيلي في صياغة السياسات الاقتصادية وترويج الفرص الاستثمارية.. وفي ما يلي نص الحوار:

رئيس الغرفة التجارية والصناعية بعدن لـ الاستثمار

تعزيز الاستقرار الأمني والسياسي مفتاح جذب الاستثمارات والنهوض بالاقتصاد اليمني

الشراكة مع الدولة لصناعة القرارات الاقتصادية والاجتماعية.. ركيزة أساسية للتنمية

الاستشارات والتدريب.. وإلى جانب كل ذلك تعزيز الدور التمثيلي والاستشاري للغرفة عبر إنشاء آليات دائمة للتشاور والحوار مع الجهات الحكومية والمشاركة الفاعلة في صياغة السياسات الاقتصادية. التسويق والترويج للفرص الاستثمارية من خلال إعداد دراسات وتنظيم معارض واجتماعات لجذب المستثمرين المحليين والأجانب وتعزيز التواصل مع الغرف التجارية في الخارج.

* ما رؤية الغرفة التجارية فيما يتعلق بالشراكة مع الدولة لصناعة القرارات الاقتصادية والاجتماعية؟

تؤمن الغرفة التجارية بأهمية الشراكة مع الدولة في صناعة القرارات الاقتصادية والاجتماعية لتحقيق التنمية المستدامة.. وذلك من خلال المشاركة الفاعلة في صياغة السياسات الاقتصادية عبر تمثيل القطاع الخاص في المجالس واللجان، وتقديم رؤى ومقترحات بناءة، والمساهمة في تحديد الأولويات الاستثمارية وتخطيط التنمية الوطنية.. إلى جانب تأكيد الشفافية والتشاور المستمر من خلال إرساء آليات مؤسسية دائمة للتشاور والحوار بين الغرفة التجارية والحكومة، وضمان شفافية عمليات صناعة القرار الاقتصادي، وتعزيز الثقة بين المجتمع التجاري والدولة. الشراكة في تنفيذ المبادرات التنموية عبر المساهمة في تصميم البرامج الاقتصادية، وتعبئة موارد القطاع الخاص لدعم المشاريع الوطنية.

* لاحظنا عقد لقاءات عديدة بينكم وبين الرئاسة والحكومة وسط تأكيد الأخيرة اعترافها خلق شراكة حقيقية مع القطاع الخاص.. هل هناك

وجمركية لتشجيع الاستثمارات والشركات الصغيرة والمتوسطة وتطوير البنية التحتية.. إلى ذلك تشجيع تشكيل اتحادات ونقابات قطاعية وذلك لتنسيق المواقف والمطالب وإنشاء آليات دائمة للحوار والتشاور بين القطاع الخاص والحكومة.. صف إلى ذلك اعتماد نماذج للشراكة بين الحكومة والقطاع الخاص في تنفيذ المشاريع وإشراك ممثلي القطاع الخاص في صياغة السياسات الاقتصادية وتشجيع المشاريع والاستثمارات المشتركة.

* للنهوض بقطاع الاستثمار بشكل خاص والقطاع الخاص ككل لا بد من تهيئة البيئة المناسبة.. ما العمل المطلوب الذي تراه الغرفة التجارية لتحقيق ذلك؟

ما في شك أن تهيئة البيئة المناسبة لتنمية قطاع الاستثمار والنهوض بالقطاع الخاص تتطلب إصلاح البيئة التشريعية والإجرائية عبر إصدار قوانين ملائمة وتبسيط الإجراءات الإدارية وتقليل البيروقراطية، مع حماية حقوق الملكية ومكافحة الفساد، وتحسين البنية التحتية وتوفير الخدمات الأساسية من خلال تطوير النقل والطاقة والاتصالات، وتقديم خدمات الدعم للأعمال مثل

تحسين بيئة الأعمال والتشريعات.. مفتاح جذب الاستثمارات وتنشيط التجارة

* ما هي رؤية القطاع الخاص وبالأخص الغرفة التجارية للمشاركة الاقتصادية للمرحلة القادمة؟

في الحقيقة رؤية القطاع الخاص في عدن، وبخاصة الغرفة التجارية، تركز على تعزيز الاستقرار الأمني والسياسي لاستعادة الثقة وجذب الاستثمارات.. وهذه الرؤية تشمل إصلاح الأوضاع الاقتصادية والمالية من خلال تثبيت سعر صرف العملة، وإصلاح نظام الدعم والضرائب، وتطوير البنية التحتية في مجالات النقل والطاقة والاتصالات.. كما تشمل تنويع الاقتصاد بعيداً عن النفط بتنمية قطاعات مثل السياحة والصناعات التحويلية والخدمات اللوجستية.. بالإضافة إلى أن تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص يعد جزءاً أساسياً من الرؤية، مع إنشاء آلية مؤسسية دائمة للتشاور مثل تشكيل مجلس اقتصادي وطني.. وطبعاً هذه الآلية تهدف إلى عقد اجتماعات دورية لمناقشة القضايا الاقتصادية، وإشراك القطاع الخاص في صناعة السياسات. تشمل الرؤية أيضاً تطوير البيئة التشريعية والتنظيمية للقطاع الخاص، وتبسيط الإجراءات الإدارية، وإطلاق مبادرات مشتركة بين الحكومة والقطاع الخاص.

* كيف يمكن تنظيم جهود القطاع الخاص ليتمكن من أداء دوره بشكل أفضل، في ظل التعقيدات الراهنة؟

لتنظيم جهود القطاع الخاص، يجب تفعيل دور وصلحيات الغرف التجارية والصناعية من خلال تعزيز استقلاليتها ومنحها دوراً أكبر في صنع السياسات.. إلى جانب التركيز على تحسين بيئة الأعمال والتشريعات عبر مراجعة وتبسيط الإجراءات الإدارية وتوفير حوافز ضريبية

الغرفة التجارية تناصر قوانين ملائمة وتبسيط الإجراءات وتطوير البنية التحتية

عدن يحمل إمكانيات لتقليل الازدحام والتأخيرات في عملية دخول السفن.. وهذا بدوره سيؤدي إلى تسريع عملية الإفراج عن البضائع.. ومع ذلك، لن يكون هذا الإجراء كافياً بمفرده لحل مشكلة التأخير بشكل كامل.. بل إنه يتطلب تحسين الإجراءات الإدارية والتنسيق بين الجهات المعنية لتقليل البيروقراطية والتأخيرات في عمليات التخليص.. ولا ننسى هنا الإشارة إلى أن التحديات الأمنية والتشغيلية المستمرة في البلاد قد تؤثر على فعالية هذا الإجراء، إذ إن استمرار الصراعات والتوترات قد يعرقل عملية نقل وتشغيل آلية التفتيش بشكل سلس.. لذا يمكننا القول بأنه وعلى الرغم من أن نقل آلية التفتيش إلى ميناء عدن تمثل خطوة مهمة، إلا أنها ليست كافية بمفردها لحل مشكلة تأخر دخول السفن بشكل كامل.

* ما أبرز الصعوبات التي تواجه القطاع الخاص باليمن؟

التحديات التي يواجهها القطاع الخاص في اليمن متعددة ومعقدة. أبرزها تتمثل في الأوضاع الأمنية المتردية، المتمثلة في النزاعات المسلحة والاضطرابات الأمنية في عدة مناطق والتي أثرت بشكل كبير على أداء القطاع الخاص، مما جعل التنقل والوصول إلى الأسواق صعباً، بالإضافة إلى انقطاع الخدمات الأساسية مثل الكهرباء والاتصالات.. ومن الناحية الاقتصادية، يعاني القطاع الخاص من تدهور الوضع الاقتصادي، وارتفاع معدلات التضخم، وندرة السيولة النقدية، مما يجعل الحصول على التمويل اللازم وارتفاع تكاليف الإنتاج تحديات يومية.. فالبنية التحتية التدهورة تزيد من المعاناة، إذ إن الأضرار الكبيرة التي لحقت بالطرق والكهرباء والاتصالات تزيد من تكاليف النقل والوصول إلى الأسواق.. وهناك أيضاً التحديات التنظيمية والتشريعية التي تعرقل دورها النمو؛ فعدم الاستقرار السياسي والتشريعي وتعقيد الإجراءات الحكومية، بالإضافة إلى البيروقراطية والفساد الإداري، تعوق ممارسة الأنشطة التجارية بشكل كبير.. كما يعاني القطاع من نقص في المهارات والكفاءات، إذ هاجر العديد من الكوادر المؤهلة والخبرات نتيجة الأوضاع المضطربة، مما يحد من قدرة الشركات على التوسع والارتفاع بأشطنتها.

* برأيك ما هي الحلول الممكنة لتجاوز القطاع الخاص للتحديات الراهنة؟

لمواجهة التحديات الراهنة التي تعصف بالقطاع الخاص في اليمن، هناك عدة حلول يمكن أن تساعد في تجاوز هذه العقبات، أهمها -وكما أسلفتم- يتمثل في تحسين الأوضاع الأمنية والسياسية، وهذه الجزئية بالذات تعد أمراً بالغ الأهمية، إذ يجب إيجاد حل سياسي شامل لإنهاء النزاعات المسلحة وتحقيق الاستقرار الأمني في مختلف المناطق، مما سيمكن القطاع الخاص من العمل بشكل طبيعي وفعال.. وفي ما يتعلق بالدعم الاقتصادي والنقدي، يجب اتخاذ إجراءات لضبط التضخم وتثبيت سعر صرف العملة الوطنية. توفير التمويل اللازم للشركات وتسهيل حصولها على السيولة النقدية سيكون له أثر إيجابي كبير في تعزيز الأداء الاقتصادي.. كما أن تطوير البنية التحتية هو أيضاً من الأولويات؛ إذ يجب إعادة إعمار وتأهيل البنية التحتية المتضررة كطرق والكهرباء والاتصالات، وضمان توفير خدمات أساسية مستقرة لدعم عمليات الشركات.. ومن ناحية التشريعات والإجراءات الحكومية وتقليل البيروقراطية سيسهم بشكل كبير في تحسين بيئة الأعمال.. وكذلك، توفير حوافز وتسهيلات للاستثمارات من شأنه أن يشجع النمو الاقتصادي. وأخيراً، بناء وتطوير المهارات يُعد استثماراً حيوياً؛ يجب التركيز على برامج تدريب وتأهيل الكوادر البشرية في مختلف القطاعات، وتشجيع ريادة الأعمال والمبادرات الابتكارية لدى الشباب. تنفيذ هذه الحلول بشكل متكامل سيمكن القطاع الخاص من تجاوز التحديات الحالية والنهوض بدوره الحيوي في دفع عجلة التنمية الاقتصادية.

من الصعب الحصول على التمويل اللازم.. وإلى ذلك هناك التحديات الإدارية والتنظيمية التي تصيف تعقيداً آخر، إذ عدم الاستقرار السياسي وغياب رؤية واضحة للسياسات الاقتصادية، بالإضافة إلى البيروقراطية المعقدة والإجراءات الحكومية المعوقة لممارسة الأعمال. نقص المهارات والكفاءات نتيجة هجرة الكوادر المؤهلة يزيد من صعوبة التوسع والارتفاع بأعمال الشركات.

* هل تعتقد أن هناك استغلالاً رسمياً للقطاع الخاص بهدف جني الكثير من الجبايات لتغطية عجز الإيرادات؟

نعم، هناك مؤشرات على استغلال رسمي للقطاع الخاص من قبل بعض الجهات الحكومية لجني الجبايات لتغطية العجز في الإيرادات.. ويتجلى ذلك في فرض رسوم وضرائب غير قانونية على نشاطات القطاع الخاص، وطبعاً هذا أحد الأمثلة، إذ يتم فرض رسوم إضافية على ضرائب المبيعات والقيمة المضافة بشكل تعسفي.. إلى جانب تأخير سداد المستحقات المالية للشركات الخاصة يمثل مشكلة أخرى، إذ يتم تأخير صرف المستحقات للضغط على الشركات لدفع رشاوى أو عمولات.. واستغلال النفوذ والسيطرة على القرارات الإدارية يزيد من تعقيد الوضع، حيث يتم فرض تعاملات تفضيلية على بعض الشركات على حساب أخرى. فرض قيود وإجراءات تعجيزية على ممارسة الأنشطة التجارية والاستثمارية يعقد الأمور أكثر، مما يشكل عبئاً كبيراً على القطاع الخاص ويقوض ثقته بالحكومة.

* بعد توقف قسري استمر لعدة سنوات نتيجة الحرب تعود فعاليات جائزة مجلة "الاستثمار" لأفضل 20 شركة يمنية.. برأيك هل تنجح الجائزة بإعادة الروح التنافسية الحقيقية بين الشركات؟

في الواقع، إن عودة فعاليات جائزة مجلة "الاستثمار" تعد خطوة هامة تحمل تأثيرات إيجابية مهمة.. إذ إن الجائزة ستعيد إحياء الروح التنافسية بين الشركات اليمنية، مما سيحفزها على التميز والابتكار لتحسين أداؤها وتعزيز قدرتها التنافسية. المنافسة الشريفة بين الشركات ستكون محفزاً رئيسياً للتطوير والنمو.

كما أن عودة الجائزة لا شك ستزيد من ثقة المستثمرين والأوساط التجارية في القطاع الخاص اليمني، مما يعطي انطباعاً بأن هناك اهتماماً حقيقياً بدعم القطاع الخاص ودوره التنموي.. بالإضافة إلى ذلك فإن عملية تسليط الضوء على النماذج الناجحة للشركات اليمنية يساهم في قدوة وتحفيزاً للشركات الأخرى، مما يتعكس إيجاباً على المناخ العام للأعمال والاستثمار في اليمن.

* إلى أي مدى أثر ارتفاع تكاليف التأمين البحري على عملية الاستيراد؟

بدون شك إن ارتفاع تكاليف التأمين البحري له تأثير كبير على عملية الاستيراد في اليمن.. كون التأمين البحري يشكل جزءاً كبيراً من تكاليف نقل وشحن البضائع، وارتفاع أقساط التأمين يزيد من التكاليف الإجمالية للاستيراد.. وهذه الزيادة تؤثر على القدرة التنافسية للشركات المستوردة، إذ تضطر لنقل التكاليف الإضافية إلى المستهلكين، مما يؤدي إلى ارتفاع الأسعار وتقليل القدرة التنافسية.. كما أن ارتفاع تكاليف التأمين البحري يؤثر أيضاً على هوامش الربح لدى الشركات المستوردة، مما قد يدفع بعضها إلى التوقف عن استيراد بعض السلع أو تقليص أنشطتها.. وكما نعرف فإن تزايد التكاليف يؤدي إلى انخفاض القدرة الشرائية للمستهلكين وزيادة معدلات التضخم، مما يؤثر سلباً على حجم التجارة والنشاط الاقتصادي في اليمن.

* نكل آلية التفتيش للسفن إلى ميناء عدن.. هل يمكن القول إن هذا الأمر ينهي مشكلة تأخر دخول السفن فعلياً؟

في الواقع نعم.. لأن نقل آلية التفتيش للسفن إلى ميناء

أسس واضحة تم الاتفاق عليها للتعامل مع القطاع الخاص مستقبلاً وتجاوز الممارسات الماضية؟

نعم، فقد تم الاتفاق على أسس واضحة للتعامل مع القطاع الخاص، تشمل إنشاء آلية مؤسسية دائمة للتشاور من خلال مجلس اقتصادي وطني برئاسة رئيس الدولة يضم ممثلين عن الحكومة والقطاع الخاص. بحيث تعقد اجتماعات دورية لمناقشة القضايا الاقتصادية، مما يتيح الفرصة للقطاع الخاص لعرض مخاوفه واقتراحاته مباشرة.. كما تم تبني آليات واضحة لإشراك القطاع الخاص في صناعة السياسات عبر تمثيله في المجالس واللجان المعنية، وإعداد دراسات مشتركة لتقييم أثر السياسات، والمساهمة في وضع الخطط التنموية الوطنية.. وتطوير البيئة التشريعية والتنظيمية عبر مراجعة وتحديث القوانين وتبسيط الإجراءات، وتوفير الحوافز لجذب الاستثمارات، وتفعيل الشراكات في المشاريع التنموية.

* الكثير من رجال المال والأعمال هاجروا من البلاد نتيجة عدم الاستقرار وغياب تشجيع الاستثمار.. برأيك ما هي الإجراءات المفترضة اتخاذها من قبل الحكومة لإعادة بناء الثقة بينها وبين القطاع الخاص؟

إعادة بناء الثقة بين الحكومة والقطاع الخاص تتطلب خطوات ملموسة لمعالجة الأوضاع الأمنية والسياسية، بما في ذلك حل النزاعات المسلحة وتحقيق الاستقرار السياسي، وتقديم ضمانات واضحة للمستثمرين بشأن استقرار البيئة التشريعية. إصلاح البيئة التنظيمية والتشريعية عبر إلغاء القوانين والإجراءات التي تعيق ممارسة الأنشطة الاقتصادية، وتبسيط الإجراءات الإدارية، وإنشاء آليات فعالة لحل المنازعات التجارية.. إلى جانب توفير الحوافز والتسهيلات لجذب الاستثمارات عبر منح إعفاءات ضريبية وجمركية، تطوير البنية التحتية، وتحسين الخدمات اللوجستية.. وبناء منظومة للتواصل والشراكة الحقيقية مع القطاع الخاص من خلال إنشاء آليات مؤسسية دائمة للحوار والتشاور، إشراك ممثلي القطاع الخاص في صياغة السياسات الاقتصادية، وتنفيذ مشاريع مشتركة بين الحكومة والقطاع الخاص.

* تقريره الأخير، قدم البنك الدولي توصيات عديدة للنهوض بالقطاع الخاص اليمني، منها إنشاء بنية تحتية مالية أساسية، ومشاركة الحكومة للقطاع الخاص وشموله في الاقتصاد -كأولوية- وغيرها.. هل هذه التوصيات قابلة للتنفيذ؟

في الحقيقة، إن توصيات البنك الدولي قابلة للتنفيذ، ولكن في حال توفرت الإرادة السياسية الجادة والجهود الحكومية المخلصة.. لأن إنشاء بنية تحتية مالية أساسية يتطلب تطوير نظام مصرفي وتمويلي يلبي احتياجات القطاع الخاص، وتحسين البنية التحتية للدفعات والتحويلات المالية، وتطوير أسواق رأس المال.. كما أن مشاركة الحكومة للقطاع الخاص في الاقتصاد يعد أولوية قصوى، ويتطلب إنشاء شراكات استراتيجية في المشاريع والمبادرات الاقتصادية، مع إتاحة فرص متكافئة للشركات الخاصة في المشتريات والمناقصات الحكومية، وإشراك ممثلي القطاع الخاص في صياغة السياسات الاقتصادية.. وتحسين البيئة التشريعية والتنظيمية عبر مراجعة وتبسيط الإجراءات والتراخيص، وإصلاح نظام الضرائب، وتعزيز سيادة القانون وآليات حل المنازعات التجارية.

* تزخر اليمن بالكثير من الفرص الواعدة والنادرة في مختلف المجالات.. برأيك هل غياب الاستقرار هو السبب الرئيس الوحيد أمام استغلالها أم أن هناك أسباباً أخرى كسوء الإدارة مثلاً؟

صحيح اليمن يمتلك فرصاً واعدة في مختلف المجالات، ولكن هناك عدة أسباب رئيسية تعوق استغلال هذه الفرص، أهمها ضعف وتدهور البنية التحتية والخدمات الأساسية بشكل عائقاً كبيراً، إذ تضررت البنية التحتية للطرق والكهرباء والاتصالات، مما زاد من تكاليف الإنتاج والنقل.. هذا بالإضافة إلى أن التحديات الاقتصادية والنقدية تلعب دوراً مهماً، إذ إن تدهور الوضع الاقتصادي وارتفاع معدلات التضخم وشح السيولة النقدية جعل

لابد من تعزيز الدور التمثيلي للقطاع الخاص في صياغة السياسات الاقتصادية



للجودة التأمينية عنوان.. اليمنية القطرية للتأمين.. 15 عامًا من التميز



اليمنية القطرية للتأمين
Yemeni Qatari Insurance

🔴 نلعب دورًا رئيسيًا في صناعة التأمين في اليمن وتقديم أفضل الخدمات والحلول التي تلائم تطور الأعمال والمشاريع وبرؤية واضحة

🔴 تعتمد الشركة على المعايير الدولية في عملها وتسخير الخبرات ذات السمعة والكفاءة العالية في مجال التأمينات

التأسيس

تأسست الشركة عام 2009، برأسمال يميني قطري مشترك يبلغ مليار ريال يميني (الدفع 800.000.000 ريال)، لتزاول كافة أعمال التأمين بموجب ترخيص رقم (2009/474) صادر من وزارة التجارة والصناعة اليمني، وتعد اليمنية القطرية شركة مساهمة يمنية مغلقة.

الشركاء المؤسسون

تأسست اليمنية القطرية للتأمين بشراكة بين مجموعة الدوحة للتأمين في قطر مع مجموعة من كبار رجال المال والأعمال والمؤسسات التجارية في اليمن، وفي مقدمتهم بنك اليمن الدولي. تساهم مجموعة الدوحة للتأمين في الإدارة الفنية، وذلك لما لها من علاقات واسعة مع شركات إعادة التأمين العالمية، وقوة الملاعة المالية المستقرة، والتي أكسبتها التصنيف الائتماني والمالي (A-) مستقر، من خلال تصنيف وكالة "Standard & Poor's"، وكذلك الخبرة الفنية العالمية في تطبيق معايير الأداء الدولي التي تلبى احتياجات الأعمال والمشاريع الكبيرة، وهذا يعطي اليمنية القطرية للتأمين ميزة تنافسية في سوق التأمين، وثقة ذوي الخبرة من رجال المال والأعمال في اختيارها لحماية مشاريعهم التجارية واحتياجاتهم التأمينية، فاليمينية القطرية تتبع معايير الأداء الدولية التي تتبعها الدوحة للتأمين.

سياسة الجودة

وتعتمد الشركة على المعايير الدولية في عملها، وتسخير الخبرات اليمنية ذات السمعة الحسنة والكفاءة العالية من واقع التجربة الطويلة في هذا المجال، ما يعطيها ميزة تنافسية في سوق التأمين، وثقة ذوي الخبرة من رجال المال والأعمال في اختيارها



🔴 رغم نشأتها القريبة، وتحديداً في العام 2009م، إلا أنها انطلقت بسرعة وثقة متلازمتين، يرافقهما الدقة والجودة، وأي نجاح لا يمكن أن يمر عبر طريق مفروشة بالورود، أي أن قيادة الشركة خاضت وتحوض منافسة شرسة، وتسعى باستمرار لوضع وتحديث سياسة تسويقية تبني بها ثقة المجتمع، شركات وأفراداً ومنظمات. وخلال 15 عامًا مرت من عمر الشركة، ورغم نجاحها، إلا أنها واجهت تحديات ومصاعب، لكن بفضل قيادتها الرشيدة وسياستها الماوية لتطورات ومتطلبات العصر، تغلبت على تلك التحديات والمصاعب، وأصبح لها حصة كبيرة في سوق التأمين اليمنية، بل صارت من شركات التأمين القليلة التي أصبحت وجهة وقبلة طالبي التأمين.





النجاح لا يأتي من فراغ



مجيب عبد الجبار ردمان
المدير العام

النجاح لا يأتي من فراغ، بل وفق خطة مدروسة تفهم متطلبات السوق وطموحات العملاء، وهذا ما فكرنا فيه منذ تدهين الشركة في العام 2009م، فدخل سوق منافس وفيه شركات قد أخذت حصتها في السوق؛ فهذا يعني أن النجاح لن يكون سهلاً، بل يتطلب التفكير قبل كل خطوة نتخذها. سوق التأمين اليمني ليس مفروضاً بالورود، بل يواجه تحديات كثيرة، فالتأمين في مجتمع ما يزال الوعي التأميني فيه منخفضاً. وعدم مواكبة القوانين للتطورات في صناعة التأمين يجعل من الصعب أن تحقق شركات التأمين النجاح في وقت قصير، بل يكون الطريق أمامها محفوفاً بالتحديات والصعوبات. إن استمرار قطاع التأمين في أداء دوره في اليمن مسألة في غاية الأهمية لدعم الاقتصاد وحماية الممتلكات، سواء على مستوى القطاعات أو الأفراد، فسوق التأمين اليمني لا يزال واعداً، ولكن ينقصه الوعي المجتمعي والحكومي.

هناك تحديات، ولكن ذلك لا يعني توقف سوق التأمين، بل يتوجب بذل الكثير من الجهود، لأن تلك التحديات لا تواجه شركات التأمين في اليمن وحسب، بل كل شركات التأمين في العالم ككل، وهي تحديات لا تتمثل في التحديات التقليدية كالركود أو التحديات الجيوسياسية وحسب، بل تضاف إليها تحديات جديدة مثل الهجمات السيبرانية، ومخاطر الذكاء الصناعي، وهذه تجعل الأخطار مرتفعة وتكاليف التأمين باهظة، وبحسب توقعات الخبراء فإن الخسائر المتوقعة للاقتصاد العالمي من الهجمات السيبرانية سوف تصل إلى 10.5 تريليون دولار بحلول عام 2025.

لا تكفي التوعية بأهمية التأمين ما لم ترتبط بإصدار قوانين ملزمة، كما هو الحال في الدول الأخرى، ويجب أن تجند كل الوسائل الممكنة في نشر الوعي التأميني، كوسائل الإعلام بشكل عام ووسائل وشبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من الوسائل الممكنة.



مدير عام الشركة: نجحنا في تحقيق أهداف الشركة وصولاً إلى تحقيق معدلات ربحية بشكل مستمر

مواكبة التكنولوجيا

تعتمد الشركة على مواكبة التطور الذي يشهده عصر التكنولوجيا والتزامها بالمساهمة بتطوير السوق اليمني، وتعزيز مستويات الوعي، إلى جانب العمل على تذليل الصعوبات والمشاكل التي تحد من تطور صناعة التأمين في البلاد.

لحماية مشاريعهم التجارية واحتياجاتهم التأمينية وسط ظروف سياسية واقتصادية وأمنية صعبة. ويؤكد مدير عام اليمن القطرية للتأمين، مجيب عبد الجبار ردمان، أن الشركة نجحت في تحقيق أهدافها والوصول إلى حجم الأقساط بحسب الخطة الموضوعة، مع تحقيق معدلات ربحية بشكل مستمر منذ تأسيس الشركة.

رؤية الشركة

أن نلعب دوراً رئيسياً في صناعة التأمين في اليمن، وأن نعمل على تقديم أفضل الخدمات مدعومة بأفضل الحلول للتطورة التي تلائم تطور الأعمال والمشاريع كتطور وتنوع حاجات المجتمع والأفراد برؤية واضحة.

رسالة الشركة

أن تكون الشركة عوناً لك في تقديم الحماية المثلى لأعمالك وممتلكاتك، وذلك من خلال تقديم أفضل الخدمات التأمينية ذات الجودة العالية.

أنواع التأمين

تقدم اليمن القطرية للتأمين مجموعة متنوعة ومتنوعة من التأمينات، تليها طموحات ورغبات طالبي التأمين، مثل: تأمين للممتلكات، تأمين البضائع للنقل بحراً وبراً وجواً، تأمين السيارات، التأمين الهندسي، تأمين الحياة الجماعي، التأمين الصحي الجماعي، تأمين الطاقة (النفط والغاز)، تأمين الحوادث العامة، تأمين السفر، تأمينات أخرى حسب طلب العميل واحتياجاته.

عناوين الشركة

شارع الجزائر - صنعاء- المركز الليبي التجاري،
البرج الغربي، الدور (4).

التلفون: 967 1 448342 / 448341 / 448340

فاكس: 967 1 448339

واتس أب: 967738199992

صندوق بريد: 2222

إيميل: info@yqinsurance.com



YQInsurance

لا تخاطر.. بخسارة كل شيء !!



تجارة الأجهزة الكهربائية والإلكترونية أحد أبرز المجالات التي أحدثت ثورة تقنية في العالم ونقلت المجتمعات التقليدية إلى عصر الضوء والإلكترونيات والتعامل الآلي.. وتعد شركة إعمار هاوس إحدى أهم الشركات الوطنية التي حققت قصب السبق في السوق اليمنية بامتلاكها الحصري لأهم الوكالات العالمية في هذا المجال، لتقديم حلول مبتكرة تركز على الاستدامة البيئية، وتوفير الطاقة للأجهزة الكهربائية، وتزويد عملائها بأفضل حلول الطاقة المتجددة والإلكترونيات التي تجمع بين الأداء العالي والاستدامة، من خلال تقديم منتجات مبتكرة وخدمات ممتازة بأفضل الأسعار، واختيار منتجات رائدة ذات مواصفات عالمية، تناسب احتياجات العميل وتحقق أعلى درجات الرضا، وجلب منتجات تتواءم مع متطلبات السوق المحلي، ما أكسبها ثقة عملائها بجدارته.. أكد ذلك مدير الشركة الأستاذ/ نجيب علي قاسم الشرعبي في حديثه المقضب لمجلة (الاستثمار)، تفاصيل:



نجيب الشرعبي

الأستاذ نجيب الشرعبي - مدير عام إعمار هاوس للتجارة لمجلة الاستثمار:

القطاع الخاص لديه القدرة على تعزيز حضوره كشريك في التنمية وإعادة الإعمار

إعمار هاوس للتجارة
Emaar House for Trading
جودة.. مسؤولية.. تطوير



علامة تجارية أن الاختيار كان للجمهور، كوسيلة مهمة لخلق تنافس بين الشركات والعلامات التجارية على تقديم أفضل المنتجات والخدمات التي تلصق بأذهان الناس وتستحق تقديرهم، ونأمل أن تتطور هذه الوسيلة لتشمل كل القطاعات الإنتاجية والخدمية.

كيف ترى أهمية تبني الطاقة البديلة في المجال الاقتصادي والبيئي، وما هي الفوائد التي يمكن أن تجلبها للمجتمع؟

تبني الطاقة البديلة يعتبر أمراً ضرورياً في المجال الاقتصادي والبيئي، حيث تسهم في تقليل اعتمادنا على مصادر الطاقة التقليدية التي تلوث البيئة وتنفد ببطء، بالإضافة إلى توفير فرص عمل جديدة في قطاع الطاقة البديلة وتحفيز الابتكار التكنولوجي.

ما هي الابتكارات الأخيرة في مجال التكيف والتبريد؟ وكيف يمكن أن تساهم هذه الابتكارات في توفير الطاقة وتحسين الأداء؟

آخر ابتكارات مجال التكيف والتبريد تتضمن استخدام تقنيات التحكم الذكي والمستشعرات الذكية لتحقيق توفير كبير في استهلاك الطاقة، بالإضافة إلى تطوير مبردات صديقة للبيئة وذات كفاءة عالية، لدينا اليوم تجارب مع كبريات

**** هل تعتقد أن القطاع الخاص في اليمن قادر حالياً على أن يكون شريكاً في إعادة الإعمار ويوفر المواد ويقوم بالتوريدات ويغطي حجم الطلبات دون الاستعانة بشركات موردة خارجية؟**

بالتأكيد، القطاع الخاص كمورد يستطيع ذلك، لكن المشاريع التي هي من مسؤولية الدولة تتحملها الدولة، والمشاريع التي هي من مسؤولية القطاع الخاص من المؤكد أن القطاع الخاص قادر على تمويلها، إذا ما وجد الدعم والتشجيع والتسهيلات اللازمة. وبالتأكيد، فإن القطاع الخاص قادر على تعزيز حضوره والمساهمة كشريك في التنمية وإعادة الإعمار، متى ما وجد الإستقرار أولاً داخل البلاد، في المجالين الأمني والإقتصادي، وبالذات استقرار العملة، الذي أثر بشكل كبير على استقرار السوق منذ بدء سنوات الحرب.

**** ما رايك بقائمة أشهر 100 علامة تجارية والتصنيف الذي تبنته مجلة (الاستثمار)؟ وأهميته في تعزيز التنافس في مجتمع المال والاعمال في اليمن؟**

- القائمة ممتازة بالنسبة للشركات التي حققت شهرة في السوق، وقوة انتشار سريع، وسمعة طيبة لدى المستهلك الذي يحدد العلامات التي لها قبول في سوق واسع.. وما ميز استفتاء قائمة أشهر 100

حدثنا عن اعمار هاوس؟؟

- شركة إعمار هاوس للتجارة والاستيراد تأسست في العام 2013، وتعمل في مجال استيراد وبيع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية، وحظيت الشركة بثقة عملائها بامتلاكها الحصري لأهم الوكالات للشركات العالمية في قطاعات عملها، فمن أبرز الشركات التي نمتلك وكالاتها الحصرية في اليمن شركة GREE العالمية وشركة SKYWORTH وشركة LONTOR وشركة LONCEEL.

**** كم عمر الشركة حتى الآن؟**

بالنسبة لإعمار هاوس فقد تأسست بمدينة الحديدة العام 2013، أما مكيفات جري فقد بدأت منذ وقت مبكر، وتحديدًا العام 1990.

**** برأيك ما أسباب التفضيل والمكانة التي حققتها شركة اعمار هاوس؟؟ وماهي السياسة التسويقية الاعلامية ورؤيتكم لتوسيع منتجات الشركة وخدماتها؟**

- نحن اخترنا مكيفات (جري GREE) لأنها العلامة المفضلة في مجال التكيف، وهي أشهر الوكالات لدينا، وجري مشهورة على مستوى العالم، ومعروفة بقوتها، وفي اليمن سوّقنا لها بشكل أكبر بالدعاية عبر منصات التواصل الاجتماعي، إضافة إلى التسويق المباشر مع الجمهور، بعقد رعاية لعلامة مكيفات جري، ولأن العلامة التجارية (رائدة على مستوى المنطقة) ظهرت في اليمن بشكل أقوى، نتيجة عمل وجهد دؤوب من قبل إعمار هاوس.. ودعني أضع للقارئ أحد أهم أسباب شهرتها باستهلاكها القليل للكهرباء. ويكفي ان نعلم ان ثلث الانتاج العالمي من المكيفات هو لمكيفات جري ..



١٠٠ أئمة أشهر علامة تجارية وفقا للجمهور خطوة ممتازة نتمنى تطويرها ونقل تجربتها لباقي القطاعات الحيوية..

المؤسسات التجارية في هذا المجال، ونسعى للإستفادة القصوى من كل تقنية حديثة تدخل هذا المجال.

كيف يمكن للتكنولوجيا الحديثة في مجال الالكترونيات أن تسهم في تحقيق الاستدامة البيئية وتقليل استهلاك الطاقة؟

التكنولوجيا الحديثة في مجال الالكترونيات تساهم في تحقيق الاستدامة البيئية من خلال تطوير أجهزة ذات كفاءة عالية تستهلك طاقة أقل، وأجهزة قابلة لإعادة التدوير، بالإضافة إلى استخدام مواد صديقة للبيئة في عملية التصنيع.

ما هي التحديات التي تواجه صناعة الطاقة البديلة والتكيف في الأسواق المحلية، وكيف يمكن تخطيها؟

من التحديات التي تواجه صناعة الطاقة البديلة والتكيف في السوق المحلية هي نقص التمويل والتقنيات المتقدمة، وعدم الوعي الكافي بفوائد الطاقة البديلة والتكنولوجيا الحديثة، وبعيدا عن التصنيع، يبقى التحدي الأمني والاقتصادي من أهم العوامل التي تؤثر على الأسواق بشكل عام، وليس على مجال الطاقة البديلة والالكترونيات فحسب.

كيف يمكن للشركات الوطنية مثل إعمار هاوس أن تلعب دوراً أكبر في تعزيز الاستدامة واعتماد الطاقة البديلة في السوق المحلية؟

يمكن للشركات الوطنية مثل إعمار هاوس أن تلعب دوراً أكبر في تعزيز الاستدامة واعتماد الطاقة البديلة في السوق المحلية من خلال توفير منتجات ذات جودة عالية وأسعار تنافسية، وتوعية المستهلكين بفوائد الطاقة البديلة وتشجيعهم على اتخاذ القرارات المستدامة.

** كلمة أخيرة للاستثمار؟

- نسأل الله ان يوفق بلادنا الى طريق الحوار والسلام لتنتهي هذه المعاناة القاسية التي تسببت بوحدة من أسوأ الأزمات الإنسانية على مستوى العالم " وفقا للأمم المتحدة" ونعاني منها وتكبدنا جميعا، وبالذات قطاع التجارة والاستثمار الذي دفع ثمننا باهظا في هذه السنوات العصيبة، ونتمنى ان يتم تركيز الاهتمام اكثر بهذا القطاع الاستثماري الحيوي لأنه شريك التنمية الاكبر ولديه القدرة على القيام بدور فاعل في البناء والإعمار والتحديث الذي يطمح اليه كل اليمنيين..

وكالاتنا



من نحن؟

أهدافنا:

- بناء علاقات استراتيجية مع عملائنا بتحقيق أعلى درجات الجودة في منتجاتنا وتحقيق الميزة السعرية في تقديم هذه المنتجات.
- إقامة شراكات مع أفضل وأجود الوكالات العالمية مما يحسن من جودة المنتجات في السوق المحلي.
- توفير أفضل وأجود منتجات الطاقة المستدامة في السوق المحلي.
- توفير كل الأجهزة الإلكترونية المنزلية وأدوات الطاقة في محل تسوق واحد للعميل، مع الحرص على تعدد الخيارات للعميل.

المسؤولية الاجتماعية:

تنطلق شركة إعمار هاوس من منطلقات أساسية مفادها أن خدمة المجتمع تعد من أهم أطر العمل للشركة، وقد تجلّى هذا في مشاركة الشركة في رعاية حفل تكريم فنان اليمن الكبير أيوب طارش عبسي في مهرجان تعز العيدي الخامس، وكذلك رعاية الشركة لعميد أندية اليمن والجزيرة العربية (نادي التلال)، وذلك كون الشركة الراعي الرسمي للفريق الأول لكرة القدم في النادي، ورعاية الشركة المستمرة لحفلات التخرج الجامعية والمدرسية، وكذلك تتجلى هذه المسؤولية في سياسات التسعير التي تتبناها الشركة، فالميزة السعرية التي نقدمها تعد بابا من أبواب خدمة المجتمع.

كلمة أخيرة...؟

نأمل أن تعي الجهات ذات العلاقة الدور الذي يقوم به القطاع الخاص في تنمية الاقتصاد الوطني، ومساهمته الكبيرة في رفع الإنتاج المحلي الإجمالي، وتشغيل العمالة وتوفير السلع الأساسية، والمساهمة في حل المشاكل والصعوبات التي تواجه رجال الأعمال ونشاطهم التجاري والصناعي والتنموي، وبما يضمن شراكة حقيقية بين الحكومة والقطاع الخاص.

- شركة إعمار هاوس للتجارة والاستيراد تأسست في العام 2013، وتعمل في مجال استيراد وبيع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية، وقد حظيت الشركة بثقة عملائها بامتلاكها الحصري لأهم الوكالات للشركات العالمية في قطاعات عملها، فمن أبرز الشركات التي نمتلك وكالاتها الحصرية في اليمن شركة GREE العالمية، وشركة SKYWORTH، وشركة LONTOR، وشركة LONCEEL..

- نسعى دائماً لتلبية متطلبات السوق المحلي وتلبية احتياجاته فيما يتصل بقطاعات عمل الشركة، بمواصفات عالمية، مع الاهتمام بخدمات ما بعد البيع، وبناء ولاء الموظفين والعملاء، وتحقيق أعلى درجات الكفاءة والجودة في التعامل مع العملاء.

رؤيتنا

تقديم حلول مبتكرة، تركز على الاستدامة البيئية، وتوفير الطاقة للأجهزة الكهربائية.

رسالتنا

تزويد عملائنا بأفضل حلول الطاقة المتجددة، والالكترونيات، التي تجمع بين الأداء العالي والاستدامة، من خلال تقديم منتجات مبتكرة وخدمات ممتازة بأفضل الأسعار.

قيمتنا

الجودة: نهتم بثقة عملائنا من خلال اختيار منتجات رائدة ذات مواصفات عالية، تناسب احتياجات العميل وتحقق أعلى درجات الرضا لديه.

المسؤولية: موجه رئيسي، يجعل الجودة العالية هدفنا، والسلامة البيئية أولوية لنا، والخدمة المجتمعية رابط وثيق بين الشركة والمجتمع.

التطوير: أحد أهم أسباب نجاح الشركة هو التطوير والنمو، من خلال الحصول على وكالات جديدة، وجلب منتجات تتواءم مع متطلبات السوق المحلي.

الحديدة: شارع صنعاء أمام عمارة القاضي

عدن: المنصورة شارع التسعين خلف مطعم القلعة

خدمة العملاء 774771477

Emaar.House@gmail.com



صفحتنا في
الفيسبوك:



مع تزايد الاهتمام العالمي بالطاقة البديلة والنظيفة، تزايدت نسب الإقبال على الطاقة الشمسية، وأصبحت الخيار الأخير والملاذ الآمن للراغبين بخفض التكاليف بنسبة 70٪، وهو الأمر الذي يمكن من التنافس في مختلف المجالات، منها قطاعا الزراعة والصناعة، وغيرهما، بعد خفض التكلفة والحفاظ على البيئة وتحقيق الاستدامة، ودعم التنمية والازدهار، إلى جانب توفير أرباح أكثر بكثير، كانت تصرف على الطاقة غير المستدامة، والتي لها أضرار بيئية واقتصادية.

الاستاذ عبدالله الراعي مدير عام شركة الراعي للتجارة تحدث لمجلة الاستثمار.

مسيرة نجاح عمادها الجودة والأداء.. شركة الراعي للطاقة الشمسية.. عراقية وتكامل



لدينا رؤية قائمة على تقديم أفضل منتجات الطاقة الشمسية وتلبية احتياجات الجمهور

جهودنا متواصلة في البحث والتطوير للوصول إلى تقنيات حديثة وعالية الجودة

التي حققتهم من خلالها هذا الأثر؟

نحن نسعى باستمرار إلى تحقيق التكامل بيننا وبين العميل، في إطار رؤية قائمة على تقديم أفضل المنتجات من كبريات العلامات التجارية الموثوقة وبأسعار تناسب زبائننا والظروف الراهنة، وذلك من خلال العمل على تقديم مجموعة من المنتجات الفعالة والمطلوبة في اليمن من الشركات التي نقوم بها مع الشركات العالمية الأولى في مجال الطاقة، بهدف إرضاء العملاء وتلبية احتياجاتهم، وذلك لتحقيق الرسالة المطلوب إيصالها لزبائننا لنثبت لهم أنه يمكنهم الوثوق بمنتجاتنا وخدماتنا، والتي تمثل ثمرة جهودنا المتواصلة في البحث والتطوير للوصول إلى تقنيات حديثة ومواد عالية الجودة تضمن لزبائننا الأمان والحماية، إلى جانب حرصنا على تقديم الضمان لزبائننا في المنتجات التي يشترونها، وكذلك تقديم خدمة الدعم الفني المجاني في مختلف مناطق الجمهورية اليمنية، وهذا يتوافق مع

شعارنا: الراعي طاقة للحياة

أولاً حدثنا عن شركة الراعي للطاقة الشمسية، كيف كانت بداية التأسيس؟

تعتبر شركة الراعي للتجارة من الشركات العريقة في اليمن حيث تأسست في عام 1970 ومن حيث الطاقه كنا من أولى الشركات التي بدأت العمل بالطاقة في المنازل عام 2007 ثم دخلت في قطاع المزارع والمضخات الكبيرة والمشاريع الكبيرة، وفي عام 2013 قمنا بإنشاء قطاع الطاقة المتجددة كإدارة مستقلة لها كادرها الفني والبحثي، وقمنا باختيار الشركات العملاقة مثل شركة Trani Solar شركة Sungrow، كما كنا أول من أدخل التقنيات العالمية في الشرق الأوسط في ال Solar park في عام 2016 وكذلك أول من أدخل تقنية ال N-Type الى اليمن في عام 2020.

كما أدخلنا بطاريات الليثيوم في عام 2020 من شركة FOX، والآن لدينا علاقة كبيرة مع شركات الليثيوم مثل Sungrow، Dance، BYD.

الجودة سر التميز

معروف في الوسط التجاري أن عملكم في مجال الطاقة الشمسية يمثل قصة نجاح رائدة وملهمة، ما هي الرؤية والرسالة المجتمعية





ندم لجمهورنا الأمان والحماية في منتجاتنا والدعم الفي المجاني وضمان الجودة

ننصح الجمهور باختيار المنتجات الأكثر موثوقية والشهود لها عاليًا بجودة منتجاتها

رغبنا بأن نكون في صف عملائنا وزبائننا خلال عملية البيع والشراء، والحرص على التأكد من ضمان منتجاتنا وخدمتها المرجوة..

خفض التكاليف بنسبة 70%

برأيك، إلى أي مدى أسهمت الطاقة الشمسية بحلول مشاكل الطاقة في اليمن.. سواء مؤسسات حكومية أو خاصة ومواطنين، خصوصًا في ظل الظروف التي تمر بها البلاد؟

في السنوات الأخيرة، ومع تزايد الاهتمام العالمي بالطاقة البديلة أو النظيفة، تزايدت نسب الإقبال على الطاقة الشمسية، وأصبحت هي الخيار والملاذ النهائي للراغبين بخفض التكاليف، لأن الطاقة الشمسية تمكنت من خفض نسبة 70% من التكاليف، وهو الأمر الذي يمكن من التنافس في مختلف المجالات، منها قطاعا الزراعة والصناعة وغيرهما، بعد خفض التكلفة والحفاظ على البيئة وتحقيق الاستدامة، ودعم التنمية والازدهار، إلى جانب توفير أرباح أكثر بكثير، كانت تصرف على الطاقة غير المستدامة، والتي لها أضرار بيئية واقتصادية.

يشكي البعض وليس الكل من رداءة منظومات الطاقة الشمسية.. كيف يستطيع المستهلك تمييز ومعرفة المنتج ذي الجودة العالية؟

يتوجب عليه أولاً الحرص على اختيار المنتجات الأكثر موثوقية وضمانة وأداءً وللمشهود لها عالميًا، والتأكد من الحصول عليها أو شرائها من الوكلاء الرسميين لتلك الشركات العالمية المعروفة بجودة منتجاتها.

ما هي الصعوبات التي تواجهكم كتجار وشركات في السوق، وميدان العمل، أو في التعاملات المتعلقة بالاستيراد؟

من أكبر الصعوبات التي تواجهنا هي في مشاكل النقل، حيث إن الاستيراد للمنتجات كان عبر ميناء صلالة في دولة عمان، وهذا يكلفنا الكثير من الوقت والجهد والتكاليف المضاعفة التي تترتب على النقل براءً، وما يترتب عليها من عقبات..

فترم بالمرتبة الأولى في استطلاع على منصة فيسبوك؛ وهو إجراء تنفذه مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية؛ ضمن المعايير المكملة لنظام جائزة الاستثمار، واستحققتم بذلك الفوز وفقاً لمعايير الخبرة والتخصص، وجودة المنتجات والخدمات والتكنولوجيا، والعمر الافتراضي، حدثنا بالتفصيل عن منتجات ومهنية الشركة؟ وعن حجم تواجدهم في السوق؟

أولاً هذا كله بفضل الله، ومن ثم بفضل الرضا الذي تمكننا في الشركة من تحقيقه لدى عملائنا وزبائننا في جوانب عدة وعوامل متنوعة منها، الحرص على الجودة في المنتجات، كذلك الأسعار المناسبة، الحداثة في المنتجات والاستدامة في الخدمة، كذلك حرصنا الشديد على مواكبة المنتجات العالمية الحديثة، حيث نستطيع أن نجعل المستهلك اليمني يحصل على أرقى وأحدث وأقوى المنتجات في العالم قبل حتى وصولها إلى أسواق دول عديدة..

كلمة أخيرة..؟

نؤكد لجمهورنا في اليمن أننا نعمل جاهدين من أجل تلبية رغباتهم واحتياجاتهم من منتجات الطاقة الشمسية والطاقة البديلة، وعلى أعلى المستويات والجودة، ولنا رؤية مستقبلية لتوطين هذه الصناعة في اليمن بالشراكة مع شركات عالمية كبرى.. ونؤكد أن الثقة المتبادلة مع جمهورنا كبيرة جداً، فالشكر والتقدير لجمهورنا المستهلك على تلك الثقة الكبيرة، وهذا ما يضاعف المسؤولية أكثر على عاتقنا لتقديم ما هو أفضل وبجودة عالية وأسعار منافسة.

ونشكر مجلة "الاستثمار" على هذا اللقاء، وعلى اهتمامها البالغ بمجال الطاقة، وهي دوماً عودتنا على تناول الموضوعات الاقتصادية الأكثر أهمية، وهذا دليل على ريادة هذه المجلة واهتمامها بالشأن الاقتصادي والاستثماري عموماً.

هيمنة صينية هل يمكن أن تطور شركات الطاقة البديلة تجارتها إلى مشاريع استثمارية في مجال تصنيع مواد ووسائل الطاقة البديلة في اليمن؟ وماذا تحتاج لتتجح بذلك؟

في ظل التطور التكنولوجي المتسارع الذي يشهده العالم، خصوصاً في مجال الطاقة، والطاقة البديلة تحديداً، وكونه يجري تحديث الموديلات القديمة وإنتاج موديلات أحدث بقدرات ومواصفات ومميزات أقوى وأكثر فاعلية، في فترات قريبة، كل ستة أشهر مثلاً، باعتقادي أن الصين بما تمتلكه من قدرات تنافسية كبيرة وبنى تحتية ومراكز أبحاث وتطوير، ستبقى مهيمنة على تطوير ومواكبة الصناعة في مجال الطاقة البديلة، على الأقل في المدى المنظور.

إلا أنه في حالة نجحت شركات يمنية في الدخول في شراكات مع الشركات الصينية للإنتاج في اليمن وتوطين هذه الصناعة، وبالتالي الاستفادة من ذلك لتطوير الإنتاج في اليمن.

نحرص على الجودة وتقديم المنتجات بأسعار مناسبة مع حداثة المنتجات والاستدامة في الخدمة

نسعى للدخول في شراكة مع الشركات الصينية وتوطين هذه الصناعة لتطوير الإنتاج في اليمن



شركة أولاد صلاح للتجارة
والمقاولات والاستثمار والتطوير العقاري
Sons Salah Trading Company
& Contracting & Investment & Real Estate Development



شركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات والاستثمار والتطوير العقاري تفوز بقائمة أفضل الشركات أداء للعام 2023: الالتزام بأعلى معايير الجودة



وقيمها في روح الفريق الواحد، واعتماد مبادئ الجودة والتزام إجراءاتها، ورضا العملاء، والشفافية والانطباع العام. وتلتزم الشركة بأعلى معايير ومواصفات الجودة، وهو ما ظلت تسعى لتحقيقه على مدى 18 عامًا من الانطلاقة الواعدة.. ما جعلها إحدى الشركات الرائدة في اليمن، بل تطمح للانطلاق إلى رحاب الاستثمار الدولي لتصبح شركة يشار إليها بالبنان.

في عملية الفحص والتقييم والدراسة والشروط والمعايير التي ينص عليها نظام جائزة الاستثمار التابعة لمؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية التي تقوم بإعداد الجائزة وتنظيمها سنويًا؛ وقد جاءت نتيجة تقييم الشركة بفوزها بالمرتبة الأولى في مجال المقاولات؛ كونها تعمل وفقًا لمعايير واستراتيجيات واضحة ودقيقة؛ وبناء على خطط عمل، واستخدام الموارد، وصلاحية مجموعة نظم ولوائح العمل والالتزام بها، ومبادرة التغيير والتطوير، والالتزام بالبيئة والمساهمة في الأولويات الوطنية، وأثر ثقافة الشركة

فوز شركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات والاستثمار بقائمة أفضل الشركات أداء للعام 2023، لم يأت من فراغ؛ بل لاستحقاقها الفوز وبجدارة نتيجة جهود ومثابرة ورؤية طموحة؛ ترجمتها الشركة بنجاح على أرض الواقع، ولهذا استحققت أن تكون في قائمة أفضل الشركات أداء للعام 2023، إذ تم فحص ملف الشركة وتقييم أعمالها بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة التي اعتبرت الشركة ضمن أهم ثلاث شركات، وجاءت شركة أولاد صلاح بالمرتبة الأولى، في مجال المقاولات والطرق، بعد أن استوفت الشركة

من مشروع واحد إلى مجموعة متنوعة من الأنشطة التجارية والإنشائية والمقاولات والتطوير العقاري

نبذة عن الشركة:

بدأت شركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات والاستثمار والتطوير العقاري منذ 18 عامًا، وتحديثًا في العام 2006، ومنذ التأسيس ظلت ولا تزال إحدى الشركات الرائدة التي أسهمت في البناء والتنمية من خلال تنفيذ العديد من المشاريع الرئيسية ومرافق البنية التحتية الحكومية وغير الحكومية، وتسليم العديد من المشاريع التي تتطلب الاهتمام بالتفاصيل ومعرفة شاملة لمستلزمات التخطيط الإداري وتعدد الموارد وكفاءة التنفيذ.. ورغم أنها بدأت انطلاقها بمشروع واحد، إلا أنها اليوم أصبحت تمتلك مجموعة متنوعة من الأنشطة التجارية والأعمال الإنشائية والمقاولات العامة وعملية الاستثمار والتطوير العقاري. صحيح أنها تتواجد في عدن، غير أن مشاريعها المميزة فرضت تواجدها في محافظات عديدة.. وتضم نخبة مميزة من المختصين والخبراء من مهندسين معماريين ومدنيين وخبراء المقاولات والإنشاءات والمساحة، كما أن الشركة حاصلة على التصنيف من وزير الأشغال العامة والطرق درجة أولى في أعمال المباني، ودرجه ثانية في أعمال الطرق.



الرسالة:

بيئة عمل مترابطة وخلاقة.
4. كسب عوائد الاستثمار المناسبة التي تتيح للشركة النمو والتوسع في نشاطاتها الحالية وإضافة أنشطة جديدة.
5. متابعة كل الجهود لتحسين الدور الاجتماعي للشركة في خدمة وتطوير رفاهية عملائنا في جميع الخدمات.

الممكنة لإرضاء العميل الرضا التام. ونجاهد دائمًا في كل أعمالنا لنعمل بها في أن نحقق أعلى مستويات الإرضاء الممكنة لكل من شركائنا بالعمل وعمالئنا وموظفينا.
2. ممارسة الجهد المستمر لتحسين الخدمات وإنجاز معايير نوعية عالية.
3. ترقية مهارات الموظفين ومعارفهم، من خلال تدريبهم المتواصل وإنشاء

تجسد رؤية ورسالة الشركة التزامها التام بالجودة، والتفاني في العمل عبر أعوام عديدة من عمر الشركة، ومنذ تأسيس الشركة كانت رسالتها تتمثل في المثابرة لتلبية احتياجات عملائنا والارتقاء بتطلعاتهم:
1. نحن نؤمن بشدة بأن السمعة تعتمد على الأداء والإخلاص والإصرار على الوصول بكل الطرق

الرؤية:

أن يتم تقييمنا كشريك استراتيجي رائد في الأعمال التجارية والمقاولات العامة والاستثمار والتطوير العقاري، ما يزيد من تطلعات كافة المتعاملين معنا من خلال وحدتنا المتنوعة والوصول إلى أعلى مستويات الإنجاز والتقدم خلال الفترة القادمة 2030م.



الطموح إلى العالمية

بقلم : **علي صلاح علي الداودي**
رئيس مجلس الإدارة رجل الأعمال

نثق جيداً في شركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات والاستثمار والتطوير العقاري، بأننا وضعنا بعون من الله وكرمه مداميك راسخة لأعمالنا منذ التأسيس قبل 18 عامًا، أساسها تحقيق أعلى قدر من رضا العملاء وثقتهم، وتلبية تطلعاتهم واحتياجاتهم، وإتمام الأعمال الموكلة إلينا وذات الجودة العالية، وتسليمها في الوقت المحدد، وأننا عملنا ومانزال على توظيف أفضل الأشخاص، وتوفير التدريب والفرصة لهم ليحققوا أهدافهم وتطلعاتهم، ويساعدوا في تحقيق رؤية الشركة ورسالتها ودعم نجاحاتها.. وأننا أيضاً عملنا على رفع مستوى أدائنا، وأن تكون جميع أعمالنا قائمة على أسس صلبة لتطبيق أحدث النظم الإدارية في إدارة المنظومات والمنشآت، حتى استطاع فريقنا الملتزم أن يتخطى الأهداف المنشودة، بعد أن بذل جهداً شاقاً وعملاً دؤوباً من أجل النهوض بعملنا، بحمد الله.

ومن حقنا الآن أن نتنفس الصعداء، وأن نطمح لتحقيق الريادة والتوسع في مجال اختصاصنا، ليس محلياً وإقليمياً فحسب، بل متطلعين إلى العالمية بكل المستويات: نظاماً وإدارة وانتشاراً، متسلحين بسنوات طويلة من تراكم الخبرات والعمل الجاد ودقة الإنجاز، وما لدينا من نخبة متميزة من المختصين والخبراء من مهندسين معماريين ومدنيين وخبراء المقاولات والإنشاءات والمساحة، وبما حققناه من تقدم خلال الأعوام الماضية على أيادي فريق عمل يمثل الشباب 90٪ من وقوده، وهذا ما يجعلنا نطمح إلى تقديم المزيد من الإنجازات لشركتنا ولنا كأفراد ولتنمية وبناء بلدنا.. فلدينا اليوم طموح كبير جداً إلى التقدم بخطى ثابتة ومدروسة مواكبة التطور الحاصل في البلدان المجاورة، سائلين الله أن يوفق شركتنا لتصبح إحدى الشركات الرائدة في بلدنا، والانطلاق إلى رحاب الاستثمار الدولي، وأن تواصل مسيرتها الذهبية والمساهمة في ازدهار اقتصادنا الوطني وتعزيز التنمية والبناء لمجتمعنا وبلدنا.



قيمتنا

النزاهة:

تلتزم بالقيم التي تأسست عليها الشركة، وهي الجودة والأمانة والعمل الجاد، وقد حققنا أعلى معايير الاستقامة الأخلاقية في هذا المجال. إننا نقوم بالشيء الصحيح، ويتوافق اسمنا أولاد صلاح عادة مع أعلى معايير الخدمة والجودة والاهتمام الشخصي بالعملاء.

الالتزام:

نستثمر في الحرص التام لبذل قصارى جهودنا لتقديم الأفضل في كافة الأوقات خلال مسيرة كل مشروع من مشاريعنا، من أجل تحقيق أهدافه المرجوة بكفاءة وفاعلية.

الاهتمام:

نكرس جل اهتمامنا بالأفراد، ونركز على كل فرد على حدة ومساهمته ونموه ونجاحه وبالطبع رضاه.

الانسجام:

ندفع موظفينا للتأكد من عملهم وفق نفس الرؤية والرسالة التي تنتهجها الشركة. ونعتز بتنوع مواردنا البشرية ونتطلع إلى تحقيق ازدهار كوادرننا.

تتركز القيم الأساسية والطويلة الأمد لشركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات العامة في توجيه تعاملها وتجسيد مناهجيتها وسلوكها، وطبقاً لذلك فإن قيمها تتمثل في التالي:

المسؤولية:

نقوم بتشجيع الأفراد على تحمل المسؤولية في اتخاذ القرارات وكافة التعاملات، ونحن على قناعة تامة بأننا ومن خلال التعامل معهم بكل تقدير واحترام، نجعلهم يتفاعلون من خلال المسؤولية ومن ثم تقديم الأفضل.

الشفافية:

ننتهج سياسة الانفتاح في التعامل مع موظفينا وعملائنا وموردنا وشركائنا في العمل وكافة أصحاب العلاقة على حد سواء، وذلك من خلال الوضوح في التواصل، ومن خلال كسر الحواجز من أجل تحقيق بيئة تتسم بالحرية واليسر، في التخابر والنقد لضمان تحقيق التفاهم المتبادل وحماية مصالح الأفراد والشركة على حد سواء.

الشركة طامحة على تصنيف درجة أولى في أعمال المباني

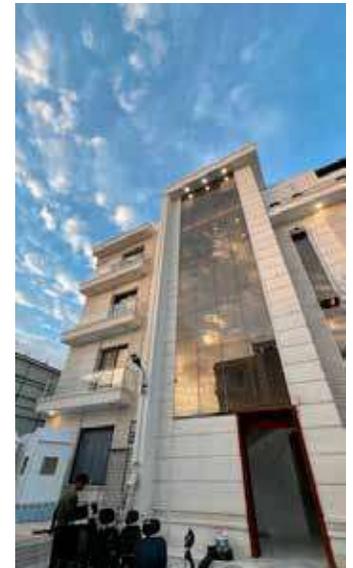


من أهدافنا:

تهدف الشركة إلى أن تكون الشركة الرائدة في مجال المقاولات العامة والصيانة في اليمن، وذلك بالحفاظ على المكانة الطيبة التي حازت عليها، والسعي إلى المزيد من النجاح والتقدم والرقي بمستوى الشركة، وذلك من خلال الالتزام بمعايير الجودة والسلامة.

مهمتنا:

تسعى الشركة دائماً لتنفيذ مشروعاتها طبقاً لمعايير الجودة العالمية، وفي الوقت المحدد على الوجه الأمثل. وطبقاً لأصول الصناعة يسعى مجلس الإدارة إلى تطوير الشركة عن طريق النهوض بمواردها البشرية ومعداتنا وإمكانياتنا. وتسعى الشركة إلى تحقيق نهضة هندسية شاملة في جميع مجالات عملها من أجل الارتقاء بمصالح الوطن ووضع اسم اليمن في الريادة.. وتسعى الشركة إلى نيل ثقة أكبر قدر ممكن من العملاء، وتلتزم بإرضائهم من خلال الالتزام بالدقة ومعايير الجودة والسلامة واستخدام أحدث التقنيات وفرق العمل المحترفة لتنفيذ كافة المشروعات.





خدماتنا:

أعمال الطرق والجسور:

تنفيذ أعمال الطرق والجسور.

التأهيل والترميم للمباني:

تعمل شركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات والاستثمار والتطوير العقاري على ترميم وصيانة المباني بجميع أنواعها من مدارس وبنوك وغيرها.

تنفيذ مشاريع الإنشاء:

تلتزم شركة أولاد صلاح للمقاولات بتقديم أفضل الخدمات في أعمال البناء بمواصفات عالية وجودة وإتقان في الإنجاز ودقة في المواعيد.

تزويدك بطاقم عمل متميز:

نعمل على تزويدك بطاقم عمل متميز يتميز بدقة العمل والإخلاص والتفاني وسرعة إنجاز العمل.

تأجير السيارات والمعدات:

نحن في شركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات الاستثمار نزودكم بالمعدات وكل ما يخص عمليات البناء والمقاولات.

التصاميم والاستشارات الهندسة:

تقدم شركة أولاد صلاح للتجارة والمقاولات الاستثمار والتطوير العقاري خدمة الاستشارات الهندسية بإدارة نخبة من الخبراء وفريق عمل متكامل وذو كفاءة وخبرة عالية.



مشروع باتيس



الحييلين الرئيسي

لذا؛ استجابت شركتنا إلى هذه المتطلبات من خلال إدارة المشاريع بكفاءة، والتعامل مع التحديات التي قد تعوق تطبيق المشروع.. وتضم شركتنا مديري تصميم ومشاريع خبراء في مجالهم.. ومن خلال تحديد الجداول الزمنية للمشاريع وتوثيق وإدارة الكلفة. ويدعم هذا الطاقم فريق هندسي ذو خبرة واسعة وخبراء فنيون على أهبة الاستعداد للتعامل مع أية مسائل قد تنشأ خلال فترة إنجاز المشروع. ويعود الفضل في قدرة شركتنا على تسليم المشاريع المتنوعة إلى أدوات التحكم بالمشاريع والتحليل الفردي لكل مشروع على حدة، وإعداد التقارير الخاصة بإدارة المشاريع الكبيرة.. إضافة إلى ذلك، تتيح شركتنا للجهات المستفيدة مزيداً من التحكم بالمشروع، ومن خلال تطبيق أحدث تقنيات المعلومات وأساليب الإدارة. كذلك تقوم شركتنا بالإشراف على المشاريع وتسليمها ضمن المهلة المحددة وفي حدود الميزانية، مع الالتزام بأعلى معايير ومواصفات الجودة.. تؤمن شركتنا بالابتكار وتحقيق النجاح في كل ما تقوم به من خلال توفير خدمات إدارة المشاريع والتفكير الخلاق لحل المشاكل الكبيرة في العمل، مع الحرص في الوقت نفسه على تمكين موظفيها من أن يصبحوا ركيزة أساسية من فريق العمل، ويمكن للإدارة العليا للشركة تسهيل كافة المسائل المتعلقة بتطوير المشاريع، الأمر الذي يتيح للعملاء التركيز على تعزيز وتقوية الأسس التي تقوم عليها أعمالهم، وفي هذا المجال حصلت شركتنا على شهادات في الأعمال المدنية والإنشاءات وكذلك الأعمال الكهربائية والميكانيكية، وهي حاصلة على التصنيف من وزير الأشغال العامة والطرق درجة أولى في أعمال المباني ودرجة ثانية في أعمال الطرق.

للتواصل معنا:

عدن شارع 50 برج الشامل للصرافة الدور الخامس
02351182

info@sstc-ye.com
gmail.com@sonssalahV

إنجازات الشركة:

- حققت شركة أولاد صلاح على أرض الواقع مشاريع حيوية واستراتيجية وتنموية، منها:
- مشروع خط نفيل الرياض -الضالع.
- مشروع الشارع الرئيسي والخلفي لمدينة الحبييلين -لحج.
- مشروع طريق الدائري الحبييلين -ردفان -لحج.
- طريق باتيس -رصد -معربان -لبعوس -مقطع الركب.
- طريق الحرم الجامعي -مدينة الشعب.
- أعمال ترميم الطرقات -المعلا.
- البرنامج الانمائي للأمم المتحدة UNDP.
- مصنع ركاء الإسفلت.
- مشروع مكاتب وسكن المنظمة الدولية للهجرة.
- مشروع مبنى برج الشامل(بنك الشمول الإسلامي)
- وعدد كبير من المباني وأعمال الطرق

إدارة الجودة:

تطبق شركتنا نظاماً عالية الكفاءة لإدارة الجودة، بحيث تكون مبنية على أفضل الممارسات المطبقة في مجال البناء والإنشاءات والعمل وفقاً لأي إجراءات جديدة تندرج ضمن نظم إدارة الجودة.. لقد أصبح تسليم المشاريع من المهام التي تزداد تعقيداً مع مرور الوقت، خاصة مع المتطلبات المتعلقة بتعزيز الرقابة على التصاميم ودقة التوثيق، إدارة كلفة المشروع وجدوله الزمنية والحاجة إلى تسليم مشروع جاهز للعمل ومتفق مع رؤية الجهة المستفيدة.



دفتر الترتيك

دفتر المرور الدولي أو ما يعرف بـ (دفتر المرور الجمركي أو الترتيك) هو وثيقة دولية جمركية تعمل على تبسيط إجراءات دخول السيارات الخاصة بشكل مؤقت والمركبات التجارية أو فئات أخرى من السيارات ضمن إطار اتفاقيات الأمم المتحدة للجمارك للعام ١٩٥٤ و ١٩٥٦م. حيث يُعد النادي اليمني للسياسة والسيارات الجهة الوحيدة في اليمن الحاصلة على عضوية الاتحاد الدولي للسيارات (FIA) والاتحاد الدولي للسياسة (AIT)، وبذلك تعتبر الدفاتر الصادرة عن النادي مغطاة بضمان دولي ساري المفعول.



الهاتف : 01 215774 - صنعاء - المركز الرئيسي

شارع الزبيري قبل جولة عصر جوار يمن موبايل

فرع عدن - هاتف : 02 328282

شارع التسعين - جولة السفينة، مبنى فندق ليدر إنتر ناشيونال

ycta@universalyemen.com

www.yemenclubta.com



شركة جمعان للتجارة والاستثمار.. 65 عاماً من النجاح والشراكة التنموية

شكّلت شركة جمعان للتجارة والاستثمار (JTI) البدايات الأولى للتنمية الزراعية من خلال إدخال المعدات الزراعية الحديثة الى اليمن، وكانت ولا تزال صديقة المزارعين، وشريك البناء والتنمية.



شركة جمعان للتجارة والاستثمار
Jumaan Trading & Investment Co.

تأسست الشركة عام 1958 تحت اسم مؤسسها الراحل محمد أحمد جمعان (MAJ)، ومنذ ذلك الحين نمت وتوسعت لتصبح واحدة من الشركات الرائدة في اليمن في مجال الأنشطة التجارية ذات الطابع التنموي.

وبفضل تفاني وإصرار المؤسس تحولت إلى شركة رائدة في مجالها وأحد أهم الشركات في سوق الأعمال.. وعلى مدى 65 عاماً استمرت في تحقيق النجاح والاستدامة، وأثرت بشكل إيجابي على المجتمعات التي تعاملت معها.

اختيار العلامات التجارية بعناية، مما جعلها تمتلك وكالات لأبرز العلامات التجارية المعروفة عالمياً في مجالات متنوعة.

قدرات الشركة

تستطيع الشركة تلبية احتياجات العملاء وتقديم منتجات ذات جودة عالية، وتطمح أيضاً إلى إقامة شراكات جديدة مع شركات عالمية مرموقة، بهدف توفير أحدث المعدات والمنتجات الابتكارية لتلبية احتياجات السوق اليمنية.

مجالات عملها

تقدم الشركة منتجات عالية الجودة وتعزز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في اليمن، وتلتزم بتطوير القطاعات الحيوية مثل توليد الطاقة الكهربائية والمتجددة، البناء، الزراعة، البحرية، الصناعة والمناقصات والمشاريع الخاصة.

سياسة الجودة

تلتزم الشركة بالريادة في تقديم أحدث وأكفأ المنتجات للمساهمة في بناء اقتصاد وطني متين بالشراكة مع جميع أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص، من خلال تزويدهم بجودة عالية تلبى احتياجاتهم الحالية والمستقبلية وفق متطلبات ومواصفات الجودة العالمية ISO 9001:2015 مع التزامها الكامل، ومن خلال التحسين والتطوير المستمر واعتماد سلوكيات عمل جيدة وثقافة دائمة.

مراحل التطور

تعد شركة جمعان من الشركات البارزة في مجال التجارة والاستثمار في العديد من القطاعات الرئيسية على مدار أكثر من 65 عاماً من العمل والتطور، حققت فيها نجاحاً كبيراً وحظيت بسمعة طيبة في السوق المحلية والإقليمية، وتميزت بقدرتها على





كان مؤسس الشركة الحاج محمد أحمد جمعان رحمه الله، رجلاً طموحاً ومبادراً، يسعى جاهداً لتحقيق النجاح.. بدأت رحلته في عالم الأعمال بحلم صغير وطموحات كبيرة، مواجهاً الصعاب والتحديات لبناء شركته الخاصة. وكانت لديه رؤية استراتيجية واضحة وقدرة فريدة على تحويل التحديات إلى فرص ناجحة، وعلى استعداد لبذل الجهود اللازمة وتحمل الأعباء والتضحيات لتحقيق أهدافه.

كان الحاج محمد أحمد جمعان يتابع تطورات السوق ويتكيف مع التغيرات الاقتصادية. وعلى دراية بالفرص المستقبلية وكيفية استغلالها بطريقة مبتكرة. لم يكن يخشى المخاطرة، بل كان على استعداد لبذل الجهود اللازمة وتحمل العبء والتضحية لتحقيق أهدافه. ملتزماً بمبادئ العمل الصادق والمهنية العالية حيث كان يحظى بالاحترام والثقة.

بفضل تفاني وإصرار المؤسس تحولت شركة جمعان إلى شركة رائدة في مجالها وأحد أهم الشركات في سوق الأعمال.. وعلى مدى 65 عاماً استمرت في تحقيق النجاح والاستدامة، وأثرت بشكل إيجابي على المجتمعات التي تعاملت معها.



أمين محمد جمعان
رئيس مجلس الإدارة

تأسست شركة جمعان للتجارة والاستثمار (JTI) منذ أكثر من 65 عاماً لمواجهة المهام الصعبة في الاقتصاد اليمني.

كانت البداية في عدن تحت عنوان "محمد أحمد جمعان" مع المكتب الرئيسي للشركة في صنعاء ومع المهنيين المحليين والوافدين لدينا، وكانت خدمات المنتج ورعاية العملاء هي المحور الرئيسي للشركة. ومع تقدّم بلدنا نحو التنمية، فإننا نوفر مختلف الإدارات المعنية ببناء البنية التحتية بأفضل الممارسات والآلات التي يمكن أن يشتريها المال. التزامنا مع العميل هو في المقام الأول، ودوننا لم تكن في العمل الآن.

هدفنا هو توفير منتج موثوق الجودة، والذي يعطي نوعاً من الإنتاجية والخدمات التي يحتاجها العميل.

في الواقع، تبدأ علاقتنا مع العميل بالبيع، ولا تنتهي بذلك.

نحن فخورون بعلاقتنا مع ،PENG PU, Heli، Sakai، TCM، TATA Daewoo، Hyundai Doosan Infracore وغيرها من شركات التصنيع الدولية التي لا تقدّم لنا إدارة الماكينة فقط، وإنما تقوم بتوفير التدريب والتطوير لموظفينا اليمنيين أيضاً. وبصفتي رئيساً، سأسعى لضمان التفاعل بين شركتي والشركات العالمية والعملاء لتحقيق علاقة تجارية متبادلة المنفعة وطويلة الأمد.



جوائز حصلت عليها

حصلت الشركة على العديد من الجوائز المحلية والدولية، لجودة خدماتها ومنتجاتها ذات الماركات العالمية عالية الجودة.

جائزة الجودة العالمية (الأيزو)

حصلت الشركة على جائزة الجودة العالمية (الأيزو)، ويعد حصولها اعترافاً دولياً بقدرة وإمكانية الشركة في استلهاام متطلبات الرحلة وتحولاتها الحضارية، وهو اعتراف مهنية واحترافية للشركة ومواقفها وكودرها في امتلاك عوامل التطور وتقنيته وتسخير كل هذا في تطوير الصناعات الوطنية، وآلية إدارتها.

كما حصلت على شهادة أفضل 100 علامة تجارية في اليمن، وفق الاستبيان الذي أجرته مجلة (الاستثمار).

فروع الشركة

تتواجد فروع الشركة في أغلب مناطق الجمهورية اليمنية وعلى استعداد دائم لتوفير الخدمات لعملائها.

عناوين الشركة:

فرع صنعاء - الإدارة العامة

274185 - 480441 - 272232

الموقع الإلكتروني:

<https://www.jumaanco.com>

الايمل:

info@jumaanco.com



رؤية الشركة

تعزيز مكانتها الريادية في اليمن والمنطقة كخيار موثوق ومفضل لعملائها.

رسالة الشركة

رفع قيمة العملاء والموظفين والمساهمين من خلال توسيع أنشطتها في جميع القطاعات، وكذلك التميز بتشغيل وتقديم منتجات ذات صلة وخدمة عالية الجودة والدخول في مجالات جديدة وتحقيق النمو للشركة والمساهمة في الاقتصاد الوطني خلال السنوات القادمة.

المسؤولية الاجتماعية

تنشط الشركة بشكل دائم وواسع تجاه المجتمع الذي تنتمي إليه، من خلال مشاريعها الإنسانية والرياضية والمبادرة الشبابية والاجتماعية ولديها بصمات واضحة على أرض الواقع على مدى عقود.

وتسعى لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في اليمن، وتقديم مساهمات مجتمعية في مجالات عدة مثل الشباب والرياضة والتعليم، وتدعم البرامج والمشاريع التي تعزز المهارات وتوفر فرصاً للنمو والتطور، كما تقدم الدعم لمؤسسات القطاع الخاص والمجتمع المدني، مما يساهم في تعزيز التعاون الاقتصادي والاجتماعي في البلاد.

خدماتها

لا تنتهي علاقة الشركة مع العميل عند بيعه المنتج، بل تمتد لما بعد البيع من خلال توفير ورشة صيانة للمنتج بعد البيع.

مجلس إدارة الشركة

يتألف من نخبة من ذوي الخبرة ومستقلين من ذوي الملاك ومستقلين من ذوي الخبرة في مجالات الاستثمار التجاري والصناعي والتنموي وغيرها من القطاعات. ويتمتع أعضاء المجلس بخبرة واسعة ومعرفه عميقة في مجالات أعمالهم حيث يتميزون بفهمهم الشامل للتحديات والفرص في السوق، وقدرتهم على اتخاذ القرارات الاستراتيجية المناسبة، حيث يتعاونون بشكل وثيق مع الإدارة التنفيذية لتحقيق رؤية الشركة وتحقيق الأهداف المحددة. يعتبر مجلس الإدارة في شركة جمعان للتجارة والاستثمار هيكلًا هامًا لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وضمان توجيه الشركة نحو النجاح والنمو. ويعمل أعضاء المجلس بشكل منظم على تقييم الأداء وتحليل البيانات المالية ومراجعة الاستراتيجيات والسياسات الحالية للشركة.

بفضل تنوع خبرات أعضاء المجلس وتفانيهم في تحقيق التميز، يتمتع مجلس الإدارة بقدرة فريدة على تحليل الاتجاهات الصناعية والزراعية والبحرية والاقتصادية، وتحديد الفرص الاستثمارية الواعدة وتوجيه الشركة نحو تحقيق النمو والربحية المستدامة.





شركة الجزيرة للخرسانة الجاهزة بناء الجودة والثقة



قصة نجاح 15 عامًا من العطاء الريادة بإمكانيات محلية

عدن.. وخلال أكثر من 15 سنة تمكنت الشركة من فرض اسمها وتثبيت قدمها في سوق البناء والتشييد، والمضي بخطى واثقة رغم الصعوبات التي يمر بها البلد، حيث ساعدت في إعمار مدينة عدن والمحافظات المجاورة.. واستخدمت منتجاتها في مشاريع البنية التحتية الحكومية والخاصة.

الإنشاءات والتشييد أحد أهم المجالات التنموية التي تسهم في تعمير الأوطان وازدهارها.. وتعد شركة الجزيرة للخرسانة الجاهزة واحدًا من أهم مشاريع قصص النجاح التي تقدم خدماتها بكفاءة وفاعلية، وبمعايير ومواصفات عالمية، ووفقًا لتصنيف الهيئة العامة للاستثمار بالعاصمة المؤقتة

مميزات فريدة

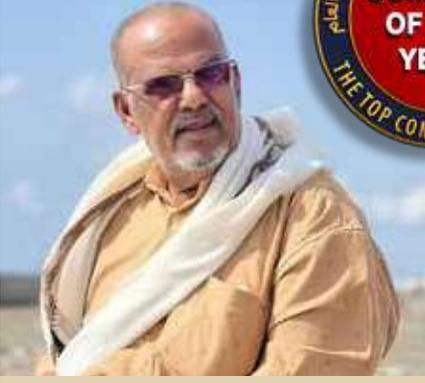
منتجات شركة الجزيرة للخرسانة الجاهزة تتميز بأحدث المواصفات والمعايير، ووفقًا لمقاييس الإنشاءات، وتستخدم مواد محلية وأفضل أنواع الأسمنت والكري الجبلي والنيس الأحمر، كما تستخدم مياهاً خالية من الملوحة من المياه الجوفية النقية الخاصة بالشركة.

بناء وثقة

اكتسبت شركة الجزيرة للخرسانة الجاهزة ثقة الناس التي راھنت عليها منذ اللحظة الأولى لانطلاقها، إذ يقترن اسمها بالجودة والتميز والمصداقية، ما جعلها شركة رائدة في مجال إنتاج الخرسانة الجاهزة والمنتجات الأسمنتية، وأصبحت منتجاتها الأكثر طلبًا في السوق، ويوصي بها المهندسون.

نمو وتطور

خلال سنوات من العمل الدؤوب، حققت شركة الجزيرة للخرسانة الجاهزة نموًا وتوسعًا بقدرات ورأسمال محلي، وصارت مثالًا رائعًا لمعايير الجودة والثقة والمساهمة في بناء وتشبيد المشاريع الحكومية والخاصة وتشغيل العمالة، وهي من أوائل شركات إنتاج الخرسانة في مدينة عدن.



التسلح بالأمل

بقلم الأستاذ/

جازع سالم عوض ديبان

مدير الشركة

من المعروف أن سوق البناء والتشييد في اليمن تكتنفه صعوبات جمة، بسبب الظروف العصيبة التي يمر بها البلد.. غير أن شركة الجزيرة للخرسانة الجاهزة حاولت أن تخلق النجاح من رحم المعاناة، وتتجاوز التحديات والإحباطات التي اعترضت بدايتها.. إذ تزامن إنشاؤها قبل 15 عامًا مع دخول البلد في مرحلة بالغة الصعوبة تحبط الرأسمال الوطني والمشاريع الاستثمارية.. لكننا كخبرنا من أبناء الوطن قررنا أن نتسلح بالأمل والثقة بالله عز وجل في تجاوز المحن، وأن نمضي بخطوات واثقة لترسيخ أقدامنا في سوق الإعمار والتشييد، لنسهم بدورنا في تحريك عجلة التنمية، والإسهام في بناء المشاريع الحكومية والخاصة في عدن والمحافظات المجاورة، وتشغيل العمالة، لنصبح من أوائل شركات إنتاج الخرسانة في مدينة عدن، بما لدينا من إمكانيات وقدرة ذاتية على إنتاج الخرسانة الجاهزة والمنتجات الأسمنتية، معتمدين على ما يمتلكه البلد من مواد محلية وافرة، وعمالة ماهرة ذات خبرة كبيرة في إنتاج الخرسانة التي حرصنا على أن نوفرها بأحدث مواصفات ومعايير الجودة، ووفقاً لمقاييس الإنشاءات، حتى اكتسبنا ثقة الجمهور، وأصبحت منتجاتنا الأكثر طلباً في السوق، ويوصي بها المهندسون.. ولدينا طموح أكبر في التوسع إلى أبعد مدى، لنصل إلى كل المحافظات، ونتجاوز الحدود.. سائلين المولى عز وجل أن يكلل مساعينا بالتوفيق والنجاح، وينعم على بلدنا بالسلام والأمن والاستقرار، لنسهم جميعاً في تنميته ورخائه وازدهاره، فلدينا في اليمن من الإمكانيات والمواد المحلية الوفيرة والرساميل الطموحة ما يجعل منه في مصاف البلدان المتطورة إذا تكاتفت الأيادي، وتم استغلال موارد البلد الاستغلال الأمثل.



كما أن لديها أسطولاً من الخلطات المتنقلة والمركزية.

وتمتلك شركة أسطولاً كبيراً من معدات الخرسانة الجاهزة، إذ يضم أسطولها أكثر من 22 شاحنة خلطة مركزية ومتنقلة مقاس 20 متراً إلى مقاس ١٢ متراً.

الإمكانيات الإنتاجية بناء ...

شركة الجزيرة للخرسانة الجاهزة لديها إمكانيات عالية وقدرة على إنتاج أكثر من 1000 متر مكعب يوميًا من خرسانة الجزيرة وبجودة عالية، إذ تستخدم أفضل المواد المحلية، ولديها عمالة ماهرة ذات خبرة كبيرة في مجال إنتاج الخرسانة اكتسبتها على مدى عقد من الزمن،





عبدالله الغيلي

نحتاج لضبط العمل في مجال المقاولات والمشاريع لتحقيق الجودة والالتزام بالمعايير العالمية في البناء والإنشاءات إلى جملة من الإجراءات والحوافز الحكومية، والتي تبدأ من اعتماد قانون البناء ولائحته التنفيذية، وتفعيل دور الجهات المختصة والرقابية للقيام بمسؤولياتها، والتصدي للمقاولين غير المؤهلين، كذلك الحد من طمع التجار ومالكي العقارات الذين لا يلتزمون بالتخطيط الحضري ولا بمعايير البناء والسكن.

إجراءات حكومية مطلوبة للنهوض بقطاع الهندسة في اليمن

محمد الحداد

هجرة بسبب الحرب

في حين يتفق الغيلي مع وجود هجرة كبيرة للمهندسين اليمنيين من خريجي الجامعات اليمنية، وذلك نتيجة توقف أعمال التنمية في البلاد، يرى أن هجرة المهندسين لا تؤثر على قطاع الهندسة والمقاولات في اليمن بسبب اكتفاء السوق حاليًا، مشيرًا إلى أن لدى النقابة تقديرات بوجود قرابة 100 ألف مهندس يتوزعون على مختلف محافظات الجمهورية، غالبيتهم مهندسون إنشائيون ومدنيون ثم مهندسون معماريون وكهربائيون بالتدرج لتشمل القائمة باقي المهن الهندسية في مختلف المجالات، موضحًا أنه من الضروري أن يتوفر التأهيل والتدريب للمهندسين والمقاولين وحكومة الأعمال وإصدار قانون المهن الهندسية وتفعيل قانون التخطيط ولائحته التنفيذية بحيث يعطى للمهندسين والمقاولين مكانتهم وحقوقهم كاملة، والاهتمام بجودة التعليم وتطويره، معتبرًا أن هجرة المهندسين إلى دول الجوار أو إلى دول أخرى ليست من العوامل المؤثرة في هذا القطاع بسبب الوفرة، وحاجة القطاع لتوفير المشاريع والأعمال التنموية، وكذلك الاستقرار.

أضرار جسيمة

ويشير إلى أن الأضرار الجسيمة التي لحقت بحركة التنمية بسبب الحرب التي عصفت بالبلاد منذ ما يزيد عن 9 سنوات، ألقت بظلالها على مختلف مناحي الحياة في اليمن في ظل تزايد التعداد السكاني وتوقف الخدمات والمشاريع الحكومية والبنى التحتية، عوضًا عن تدمير وتهاكك يشمل مختلف الإنشاءات والبنى التحتية التي لم تتم صيانتها بسبب استمرار الحرب، بالتالي شلل تام أصاب هذا القطاع الذي كان يقود حركة التنمية في البلاد، وأدى هذا إلى تضرر شريحة كبيرة من المجتمع بسبب تعطل العاملين والموظفين كذلك مهندسين وتجار بناء وغيرهم.

ويؤكد أهمية اعتماد قانون البناء وضرورة معرفة القضاء بتفاصيله للبت في القضايا في هذا الخصوص علي ضوء القانون، والذي يجب أن يدرس كمادة أساسية في الجامعات، لافتًا إلى وصول العديد من الشكاوى إلى النقابة بشأن أخطاء في البناء كان يجب أن تبت فيها المحاكم، موضحًا أن الأمر لا يقتصر على المواطنين ومالكي العقارات، فهناك مشاريع تجارية وخدمية كبيرة يجب أن يكون أمام القضاء والمحاكم رؤية واضحة للتعامل معها والبت فيها، مشيرًا إلى أن فشل بعض المشاريع الخدمية قد يعود إلى وجود مهندسين أو مقاولين غير أكفاء أو غير أمناء، وهذا يعود بنا إلى الحديث على ضرورة وجود إجراءات حكومية ورقابية تتبعها إجراءات قضائية للحد من استنزاف الأموال في مشاريع فاشلة أو غير مجدية وغير مستدامة، بسبب الغش أو المنافسة غير الشريفة بين المقاولين، والتي تنعكس في مجملها على اقتصاد البلاد، في ظل ظروف صعبة يحتاج فيها المواطن إلى أبسط الخدمات.

بهذا يجب المهندس والأمين العام لنقابة المهندسين اليمنيين في صنعاء، عبدالله الغيلي، على تساؤلاتنا عن أوضاع قطاع الهندسة والمقاولات ومستلزمات تعافيه.

وبشأن أهمية اعتماد قانون البناء ولائحته التنفيذية، يقول الغيلي إن من شأن ذلك القضاء على العشوائية التي نشاهدها في مختلف المدن اليمنية، لا سيما في صنعاء التي نجد أحياء بكاملها متلاصقة دون أدنى التزام بمعايير البناء والتخطيط الحضري، نتيجة البناء العشوائي والمتلاصق، والذي يخالف كليًا أدنى معايير البناء المنصوص عليها في القانون، والتي تفتقر لأهم شروط البناء المستدام، وتنعكس سلبيًا على صحة وسلامة المواطنين، وكذلك بسبب عدم توفر شروط التهوية، إلى جانب الكثير من التفاصيل الداخلية في البناء التي لا تراعي صحة وسلامة المواطنين مع أطفالهم.



أهمية اعتماد قانون البناء وضرورة معرفة القضاء بتفاصيله للبت في القضايا في هذا الخصوص على ضوء القانون



د. يوسف سعيد احمد

 Dr.Yousef Said

في عدن سعر الصرف يتحرك خارج معادلة قوى السوق

في البلدان التي تتبع نظام سعر الصرف المعوم كبلادنا، يفترض أن تتحدد أسعار الصرف في سوق الصرف الأجنبي، وفقا لقانون العرض والطلب الذي ينعكس في آلية السوق.

لكن لا توجد دولة واحدة في العالم، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية، التي تعتمد نظام سعر الصرف المعوم أو المرن، لا تتدخل في سوق الصرف للتأثير إيجابياً على سعر الصرف وفقاً لسياستها النقدية، فجميع الدول التي تتبع هذا النظام من أنظمة أسعار الصرف، تتبع نظام أسعار الصرف المدار.

المضاربة وغسل الأموال، بالتوازي مع حرب اقتصادية تمارسها صنعا ضد حكومة الشرعية، ومازالت، إذ أدت هذه الحرب في المحصلة إلى فقدان الدولة موارد صادرات النفط التي كانت تشكل ضماناً للاستقرار الاقتصادي.

لكن لماذا يستمر وبوتيرة متسارعة تدهور أسعار صرف العملة الوطنية؟

المتابع للتغيرات اليومية في أسعار الصرف في مناطق الشرعية، يلاحظ أن أسعار الصرف تتصاعد وبشكل سريع، إذ ترتفع قيمة الدولار على الرغم من أن تحويلات المغتربين إلى الداخل تزداد بالمناسبات الدينية، حيث يحول المغتربون لأسرهم مبالغ كبيرة.

هذا عملياً يفترض أن يؤدي إلى زيادة المعروض في سوق الصرف الأجنبي، وبناء عليه يفترض أن ترفع قيمة العملة الوطنية أو تستقر أقل شيء بعد انتهاء موسم استيراد حاجات عيد الأضحى المبارك، لكن الذي يحصل هو العكس، وهذا يفسر أن ما يجري من تصاعد في قيمة الدولار ليس ناتجاً لعوامل اقتصادية ترتبط بندرة المعروض منه، ولكنه ناتج عن عوامل مضاربة وسياسية تهدف إلى ضرب العملة الوطنية في مناطق الشرعية، مما يتعين على السلطة النقدية بالدولة الوقوف بجديّة أمام ما يجري، وتفعيل دور القانون تجاه المتلاعبين بسعر الصرف، ما لم فإن الخيارات أمام السلطة النقدية تتحدد في تفعيل أدوات سعر الصرف، من خلال التفكير الجدي بجملة من الإجراءات، ومن بينها دراسة خيار تغيير نظام سعر الصرف، لأن نظام سعر الصرف ليس صنماً، ولكن يمكن تغييره، لأن الدول أولاً وأخيراً يجب أن تعتمد نظام سعر الصرف الذي يستجيب مع حاجتها الاقتصادية والاجتماعية، وليس سعر صرف بعينه.



شركات الصرافة دفعت فيه طفرة الحرب وعمليات المضاربة التي كانت تؤدي إلى انهيار قيمة العملة الوطنية ودولرة السوق وسعودته، والذي ترافق مع ضعف أو غياب سياسات سعر الصرف والسياسة النقدية بصورة عامة، حيث استهلكت فترة ليست بالقصيرة في تأسيس وبناء البنية التنظيمية والفنية والبشرية التي أصبحت تمثل مداميك للبنك المركزي المعترف به دولياً.

وللأسف، وعلى الرغم من تطور أدوات البنك المركزي، مازال هذا السوق يعتمد نفس الممارسات عبر كبار شركات الصرافة والبنوك التي ولدت وتقتوت منذ نهاية عام 2016، وفي ظل الحرب والفوضى الاقتصادية وعمليات

مشكلة نظام سعر الصرف المعوم الحر الذي جاء في مرحلة التسعينيات، أنه جاء كمشروطة للنظام الاقتصادي والمالي الدولي الجديد، ممثلاً بمؤسستي الصندوق والبنك الدوليين، ويطبق على البلدان التي لجأت طوعاً أو بضغط لهاتين المؤسستين لإصلاح موازينها الاقتصادية.

وعملياً جاءت على إثر الأزمات الاقتصادية والحروب المحلية، وهذا هو ما حصل مع بلادنا التي دخلت في اتفاقية مع المؤسستين في أعقاب حرب 94.

لكن فاعلية نظام سعر الصرف المعوم ونجاحه يشترط أولاً وجود نظام عميق وناضج لسوق الصرف الأجنبي. كما يشترط ثانياً وجود تدخل فعال من السلطة النقدية ممثلة بالبنك المركزي في سوق الصرف الأجنبي. والأخير يفترض وجود احتياطات أجنبية لدى البنك المركزي، تمكنه من التدخل أثناء التقلبات العنيفة في سوق الصرف.

وللأسف في الظروف الراهنة، فإن هذين الشرطين غير متوفرين في بلادنا في مناطق الشرعية، لكن اتباع نظام سعر الصرف المعوم المدار الذي اتبع في عام 1995، جاء بالاتفاق مع صندوق النقد الدولي، وكجزء من سياسات شاملة اقتصادية ومالية. بينما تم اتباع نظام سعر الصرف المعوم تعويماً كاملاً في مناطق الشرعية، عام 2017، في ظروف غياب الاستقرار السياسي، بمعنى جاء في ظل الحرب، ولم يأت كجزء من سياسات شاملة مدعومة خارجياً، جرى التفاهم بشأنها مع مؤسستي الصندوق والبنك الدوليين. عدا أنه جاء في غياب أي احتياطات نقدية خارجية لدى البنك المركزي، بعد انتقاله إلى العاصمة عدن، سبتمبر 2016.

والأسوأ أنه جاء في ظل غياب أي سوق ناضج وعميق للصرف الأجنبي في مناطق الشرعية، وإنما في ظروف تشكل سوقاً هشاً مكوناً من

للأسف، وعلى الرغم من تطور أدوات البنك المركزي، مازال هذا السوق يعتمد نفس الممارسات عبر كبار شركات الصرافة والبنوك التي ولدت وتقتوت منذ نهاية عام 2016،



شركة ابن الحرجي للطرق والمقاولات العامة..

جودة تنفيذ المشاريع

بناء الطرقات فن.. وفي بلد كاليمن يعد هذا المجال من أكثر المهن صعوبة، حيث التضاريس المعقدة ومشاق التعبيد والشق والرصف والسفلتة وغيرها من المهام التي لا تتطلب جهدا عضليا فقط او كلفة مالية باهظة فحسب، بل ورؤية هندسية ومخططات ابداعية قادرة على ترويض الصعاب وتحويل الوعورة الى لوحة فنية بديعة وقيمة خدمة تربط المناطق ببعضها وتسهل تواصل البشر..



وفي اليمن يكتسب هذا المجال أهميته التنموية الخاصة، لا سيما في بلد لم تكتمل شبكة طرقاته بعد، وما يزال أمامه الكثير لتوسيعها على امتداد خارطة اليمن و تحسين الهالك منها، سواء في المناطق الريفية او المدن.. وفي اليمن تعدد شركات الطرق مابين عريقة وحديثة.. غير ان شركة ابن الحرجي للطرق والمقاولات العامة في عدن تمكنت من تثبيت قدمها في زمن قياسي.. وقدمت لمحافظة عدن خدمات متميزة قائمة على الابتكار والتطوير.. وتنفيذها بمستويات من الجودة والكفاءة تتخطى توقعات عملائها.

التزامنا بالجودة والابتكار



أ. عوض الحرجي
مدير عام الشركة

أنا سعيد بأن أرحب بكم باسم شركة ابن الحرجي للطرق والمقاولات العامة الرائدة في هذا المجال. منذ تأسيس الشركة؛ كان هدفنا الأساسي هو أن نكون الشريك الموثوق والمميز لعملائنا في تنفيذ مشاريعهم بأعلى معايير الجودة والكفاءة. لقد حققنا هذا الهدف من خلال التزامنا بقيمتنا الأساسية، والتي تشمل النزاهة والشفافية والابتكار والمصداقية.

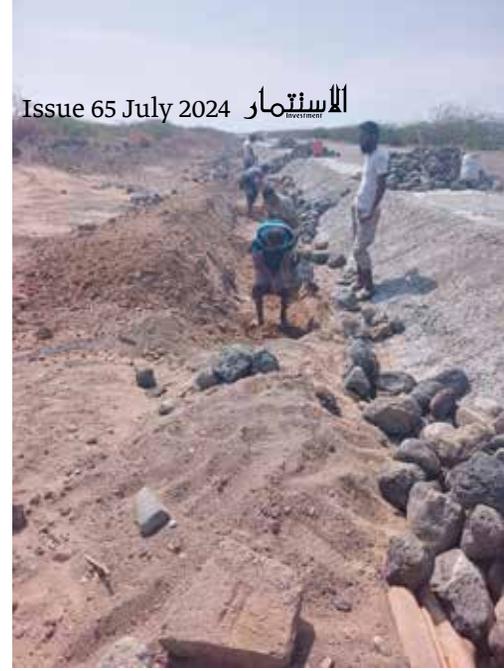
نحن نؤمن بأن نجاح شركتنا مرتبط ارتباطاً وثيقاً بنجاح عملائنا في القطاعين العام والخاص والمؤسسات الدولية المهتمة بالتنمية؛ لذلك نسعى دائماً إلى تقديم خدمات متميزة تتخطى توقعاتهم. ومن خلال الموقع الرسمي لشركتنا، أود أن أشارك معكم نبذة عن هذه الشركة التي تفخر بتاريخ حافل بالإنجازات في قطاع البناء والإنشاءات.

تأسست شركتنا في يناير 2006، وخلال هذه الفترة تمكنا من تنفيذ مشاريع حيوية في عدد من المحافظات. بدأنا كشركة متخصصة في الطرق والمقاولات العامة، ثم توسعنا لتشمل خدمات البناء والتطوير والبنية التحتية، ونفخر اليوم بكوننا إحدى الشركات الرائدة في هذا المجال على المستوى الوطني. ما يميز شركتنا هو التزامنا بالجودة والابتكار نستثمر بشكل مستمر في أحدث التقنيات والممارسات الإنشائية لضمان تنفيذ مشاريعنا بأعلى المعايير. كما نحرص على اختيار أفضل الكفاءات والخبرات لتشكيل فرق عمل متميزة قادرة على تحقيق أهداف عملائنا.

علاوة على ذلك، نلتزم بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية في كافة مراحل المشاريع. فنحن نبنى حلول البناء المستدام لتقليل البصمة الكربونية، ونسهم في تطوير البنية التحتية للمجتمعات المحلية. وتماماً كما فعلنا دائماً سنستمر إن شاء الله تعالى في خدمة عملائنا بأعلى جودة من المهنية والنزاهة، مع الالتزام بأعلى مستويات الاستدامة لبناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة.

كانت مهمتنا الأساسية، وستظل الحفاظ على جودة عملنا لضمان رضا عملائنا وثقتهم بناءً على السمعة الممتازة التي اكتسبتها الشركة طوال السنوات السابقة.

في الختام، أتقدم بالشكر لجميع شركائنا في القطاعين الحكومي والخاص والجهات المانحة لساندهم ودعمهم لجهودنا خلال السنوات الماضية. شكراً لثقتكم بنا.. والله ولي التوفيق.



١١ مدير الشركة:

تبنى حلول البناء المستدام لتقليل البصمة الكربونية، ونسهم في تطوير البنية التحتية المحلية

تأسيس الشركة

تأسست شركة ابن الحرجي للطرق والمقاولات العامة، في العام 2006، وتحمل سجلاً تجارياً صادراً عن وزارة الصناعة والتجارة رقم (181). وانطلق نشاط الشركة من محافظة أبين، ومقرها الرئيسي حالياً العاصمة عدن، وتنفذ مشاريع في عدد من المحافظات، لتسهم بفاعلية وكفاءة ببناء وتنمية المجتمع بمشاريع استراتيجية وتنموية، وأنجزتها على أرض الواقع وفقاً لأعلى المواصفات والمعايير.



رؤية الشركة

تتمثل رؤية شركتنا في أن نكون الشركة الرائدة والموثوقة في مجال المقاولات والبناء وخطوط النقل والطاقة وشبكات الصرف الصحي على المستويين المحلي والخارجي، من خلال تقديم أعلى مستويات الجودة والكفاءة في تنفيذ المشاريع.



نلتزم بالجودة والابتكار، ونستثمر في أحدث التقنيات والممارسات الإنشائية لضمان تنفيذ مشاريعنا بأعلى المعايير

رسالة الشركة

تلتزم شركتنا بتقديم خدماتها المتميزة، لتلبي احتياجات عملائها بكفاءة وفاعلية، من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة، وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع. كما نسعى باستمرار إلى تطوير قدرات فريق العمل والاستثمار في التكنولوجيا الحديثة لتحقيق رضا العملاء، وبناء علاقات طويلة الأمد معهم.

أهداف الشركة

- تنفيذ مشاريع الطرق والجسور وإعادة تأهيلها وفق المعايير المعتمدة.
- بناء المرافق الحكومية وتشبيد المباني السكنية للمدن العقارية لتلبية الاحتياجات العمرانية.
- إنشاء محطات توليد الكهرباء وتركيب أبراجها وتمديداتها، وتنفيذ مشاريع الطاقة البديلة.
- إعداد شبكات المياه والصرف الصحي الرئيسية والفرعية للمحافظة على البيئة والإصحاح البيئي.
- التنسيق والتعاون مع الجهات ذات العلاقة، والاهتمام المشترك محليًا وخارجيًا.

- المياه والصرف الصحي/ إعداد الشبكة الرئيسية - إعداد شبكة المياه والصرف الصحي.

ما يميزنا

- فريق عمل متخصص ذو خبرة واسعة في مجال عملنا.
- بناء بنية تحتية تواكب الحداثة.
- سجل حافل بإنجاز المشاريع بجودة عالية وفي الوقت المحدد.
- علاقات وثيقة مع المقاولين والموردين الموثوقين.
- ارتياح العملاء وثقتهم المتزايدة في خدماتنا.
- آليات تنفيذ جديدة ومتطورة.

القيم والمبادئ

المصداقية والشفافية: نلتزم بأعلى معايير المصداقية والشفافية في جميع تعاملاتنا.

الجودة والتميز: نسعى دائمًا لتقديم أعلى مستويات الجودة في تنفيذ المشاريع.

النجاح والتطوير: نؤمن بأهمية التطوير المستمر والبحث عن حلول مبتكرة للوصول للنجاح للأمر.

الأهداف الاستراتيجية

- توسيع نطاق أعمال الشركة وزيادة قاعدة العملاء في المنطقة.
- تطوير الكفاءات الفنية والإدارية للفريق العامل.
- تعزيز استخدام التكنولوجيا والابتكار في تنفيذ المشاريع.
- المساهمة في تنمية المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة.

مهمتنا

ضمان إرضاء عملائنا وتنفيذ مشاريع خطط التنمية، وذلك للحفاظ على جودتنا في أداء أعمالنا.

مجالات عمل الشركة

- الطرق/ شق الطرق - رصف الطرق - زفلة الطرق - بناء الجسور - ترميم وإعادة تأهيل.
- المباني/ بناء المرافق الحكومية - تشبيد المدن السكنية.
- الكهرباء والطاقة/ إنشاء محطات توليدية - تركيب الأبراج - تمديدات الكهرباء- الطاقة البديلة.





خدمات بناء ومقاولات متميزة وفق أعلى معايير الجودة



أبرز المشاريع المنجزة

- طريق شقرة بلحاف الكلا (الخط الساحلي) بطول 416 كم.
- إعادة تأهيل ميناء تصدير الغاز شركة الغاز الطبيعي المسال (بلحاف).
- مشروع التدخل الطارئ في الطرقات والجسور للتضررة من السيول في المحافظات (أبين - شبوة - حضرموت).
- شق طرقات ميناء النشيمة النفطي (محافظة شبوة).
- تأهيل شوارع الساحات الداخلية لمستشفى المعاقين (عدن- دار سعد).
- مشروع محطة الطاقة الشمسية البديلة (عدن- بير أحمد).
- تأهيل شبكة الصرف الصحي لمديرية المنصورة (م/ عدن).





بنهج المصداقية وإرضاء العملاء، كانت وما تزال وستظل رؤية مؤسسة سعيد علي الخامري منذ التأسيس الحفاظ على الريادة في مجال تجارة الحديد والأخشاب ومواد البناء والسعي لتوسيع نطاق وصولها إلى جميع الأسواق اليمنية والإقليمية. ولأن المؤسسة أصبحت رائدة في هذا المجال تثبت المؤسسة قطعاً أنها استطاعت تحقيق رؤيتها بامتياز، وفرضت نفسها كواحدة من أفضل الشركات الرائدة في قطاع البناء والتشييد، حيث امتدت قاعدة عملائها لتشمل المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص في الجمهورية اليمنية.

أصبحت رائدة في تجارة الحديد والأخشاب ومواد البناء واستطاعت تحقيق رؤيتها بامتياز

مؤسسة سعيد علي الخامري.. حضور مميز في البناء والتشييد



المشاركة الفاعلة في التنمية
وبأسلوب يجمع بين الخدمة
المميزة والجودة العالية
إدراك تام بتقنيات الصناعة
للمساهمة في تحقيق علاقات
تكاملية بين المؤسسة وعملائها
حاصلون على شهادة الجودة العالمية
الأيزو 9001:2015



التأسيس

تأسست المؤسسة عام 1978م في مدينة الحديدية، لمؤسسها الحاج سعيد علي الخامري ومركزها الرئيسي في مدينة صنعاء، ولديها فروع في أهم المحافظات (صنعاء - لحج - الحديدية - المكلا).

أنشطة المؤسسة

استيراد الأخشاب والحديد ومواد البناء وتحرص المؤسسة على مواكبة التطورات الحديثة في مجال التكنولوجيا والاتصال عبر الفضاء الإلكتروني الخاص بها، وقد حرصت المؤسسة على توفير كل المعلومات والبيانات ذات الصلة بالمؤسسة حيث يضم معلومات عن نشأة المؤسسة وأهدافها ورؤيتها والسلع والخدمات التي تقدمها.

رسالة الشركة

- بناء شراكة طويلة الأمد مع المجتمع من خلال تقديم أفضل المنتجات من ناحية الجودة لتخدم متطلبات واحتياجات كافة الشرائح وتقديم الأفضل على مستوى السوق اليمني والعالمي والالتزام بتطبيق أعلى مواصفات الجودة العالمية، وأن نحافظ على السلامة المهنية والبيئة الصحية.
- تكوين علاقة متينة مع العملاء في الداخل والموردين في الخارج.
- التنوع في المجالات الاستثمارية بما يحقق عوائد مميزة.

أهداف الشركة

تقديم مساهمة فاعلة في تغطية احتياجات السوق المحلية والتوسع في الأسواق، والعمل على ضمان التطور والنمو الدائم للمؤسسة، والارتقاء بجودة المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة، ومواكبة العصر من خلال تحديث نظم وأساليب وإجراءات العمل، والحفاظة على البيئة وخدمة المجتمع، وتطوير مهارات مختلف العاملين بالمؤسسة لمواكبة التحديات المتجددة.

رؤية المؤسسة المستقبلية

أصبحت الرؤية المستقبلية للمؤسسة منذ تأسيسها وعداً قطعته على نفسها، فوضعت نصب عينيها تحقيق التفوق والنمو الدائم، والمنافسة الشريفة. الخدمات العالمية. وتمثل الرؤية في أن تصبح المؤسسة هي الرائدة في التجارة والاستثمار في اليمن وعلى المستوى الإقليمي، فتصبح أكبر مؤسسة تجارية في تجارة مواد البناء على المستويين المحلي والإقليمي، وأكبر مؤسسة في مجال الاستثمار العقاري، ومن أكبر المؤسسات المحلية في مجال الاستثمارات المحلية والخارجية، وأن تكون مشاركة في إظهار التنمية بشتى مجالاتها بأسلوب يجمع بين الخدمة المميزة والجودة العالية، وأن تكون من المؤسسات اللبيرة لاحتياجات العملاء من خلال الخبرات والمعرفة الواسعة في نطاق مواد البناء والأخشاب والإدراك التام بتقنيات الصناعة للمساهمة في تحقيق علاقات تكاملية بين المؤسسة وعملائها، وتعتقد المؤسسة بأن الرؤية التجارية تشكل القوة المحركة الكامنة وراء النمو التجاري المستمر، ولهذا السبب، دأبت المؤسسة على التركيز على ما يميزها عن الآخرين، وطرح رؤيتها التي تتفق مع أهدافها وفلسفتها، وهي أن تصبح من أهم المؤسسات على مستوى اليمن والنطقة ككل.



تغلبنا على العديد من التحديات

رئيس مجلس الإدارة

السير نحو النجاح رحلة لا نهاية لها وسر ذلك النجاح هو الثبات على الهدف فقد كان هدفنا ان نضع رؤية واضحة لمستقبلنا وتطوير حاضرتنا في الأمام كانت بداياتنا بقطاع واحد اما اليوم ولله الحمد والفضل أصبحت المؤسسة تدير عدة أنشطة تجارية مختلفة تتبعها.

ولقد امتلكتنا ولله الحمد الكفاءة والامتياز في قطاع البناء والتشييد والاستيراد والمقاولات من خلال خطوات ثابتة مستمرة من العمل الدؤوب الجاد في مسيرتنا التي احرزت خبرات عالية حيث كانت لنا بصمنا على اهم المشاريع الضخمة والبنى التحتية الحكومية والخاصة وغيرها من المشاريع الضخمة التي تطلبت اهتماما دقيقا بالتفاصيل والخطيط الاداري بطاقم عمل جبار والعديد من الموارد الاساسية التي اسهمت بتميز (مؤسسة سعيد علي الخامري) من بين البقية.

وانطلاقا من رؤيتنا ان نجاحنا لا يقتصر على قوة ادائنا وقدرتنا على تحقيق الارياح فقط وانما يمتد ليشمل قدرتنا على الوفاء بتعاملاتنا والتميز في خدماتنا وتلبية كافة المتطلبات للوصول لأفضل معايير الجودة لإرضاء عملائنا وبناء اخلاقيات واسس تقل عنا مصداقية التعامل وتلك هي قيمنا الى جانب ذلك فإننا نعطي الاولوية لتحمل مسؤولية تواجدها ومشاركتنا المجتمعية عبر مؤسسة سعيد علي الخامري الخيرية ومؤسسة سلسبيل التنموية الخيرية.

واخيرا وبعد النجاحات الرائعة التي تحققت لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر والتقدير لعملائنا وشركائنا في النجاح وللفريق الإداري التنفيذية ولكل موظفي المؤسسة على كل ما قدموه من جهد كبير وإخلاص متميز ساهم في تحقيق أهدافنا على أمل أن نحقق خلال الأعوام القادمة المزيد من الإنجازات والأهداف المستقبلية. والله اللوفيق.

العالمية ماليزي واندونيسي.

- خشب مضغوط MDF مصنع بأحدث تكنولوجيا عالمية للخشب المضغوط المصنع في ماليزيا وتايلاند واندونيسيا.
- خشب أبيض أوروبي عالي الجودة والمصنع في النمسا والسويد وروسيا.

عناوين وأرقام المؤسسة

الإدارة العامة صنعاء - اليمن
01677709 - 01679998 - 01681818
الحديدة - جملة- شارع الخمسين
77999686 - 779558888 - 770844402
الحديدة - تجزئة شارع فلسطين (زائد سابقاً)
03231558 - 772099911 - 780585485
صنعاء- فرع التجزئة- شارع الخمسين- بيت بوس
780595636 - 774848820 - 01680380
صبر- لحج- فرع الجملة
02512582 - 02512212 - 02511223
780585215 - 780585915 - 777435216
الكلاب - حضرموت
05388803 - 739779900 - 780554015
موقع المؤسسة: www.sak-corpo.com
التاجر الإلكتروني: stor.sak-corpo.com



تعتقد المؤسسة بأن الرؤية التجارية تشكل القوة المحركة الكامنة وراء النمو التجاري المستمر

تقديم مساهمة فاعلة في تغطية احتياجات السوق المحلية

سابع المؤسسة

أولاً: مجموعة الحديد المسلح

توفر المؤسسة حديد التسليح جريد 40 / 60 عالي الجودة ذو المنشأ التركي (ديلر الخامري) والمنشأ المصري (حديد عز) بكل المقاسات ، ويستخدم في كل أعمال البناء والإنشاءات الضخمة والجسور.

تميز مؤسستنا باستيراد اجود انواع حديد التسليح للسوق اليمني وفق اعلى معايير الجودة العالمية وذلك من أقوى شركات انتاج الحديد والصلب في الشرق الاوسط ومنها شركة ديلر التركية العملاقة ومصنع حديد عز المصري الرائد في انتاج الحديد في مصر والشرق الاوسط.

كما توفر المؤسسة لعملائها أنواعاً أخرى من الحديد مثل الحديد المصنع والزوايا والمسطحات الحديدية التي تستخدم لأعمال الحدادة والورش والزخرفة المتنوعة.

ثانياً: منتجات الأخشاب

- خشب احمر درجة أولى كمباس / كورنج ماليزي.
- خشب ميراتي احمر ماليزي.
- خشب أبلكاش مصنع وفق أعلى المواصفات

لماذا مؤسسة سعيد علي الخامري هي الأفضل؟

أصبحت مؤسسة سعيد علي الخامري الوجهة المفضلة للشركات والمؤسسات الخاصة والقطاعين العام والمختلط ، للأسباب التالية:

- الخبرة الطويلة حيث نعمل في هذا المجال منذ عام 1978.
- الأسعار التنافسية الأفضل في السوق.
- الجودة والحرص على رضا العملاء.
- خدمة التوصيل من خلال أسطول النقل التابع للمؤسسة
- المصداقية والالتزام والنزاهة والتعامل بشفافية ومسئولية.
- كفاءة الطاقم الوظيفي من ذوي الخبرة والتجربة الطويلة.

القطاعات المستهدفة

الحكومة- النفط والغاز، البناء والعقارات، البنيات الأساسية، المصانع والأفراد، القطاع الخاص، المنظمات المحلية، المنظمات الدولية.

المشاركة في الفعاليات والمعارض

تحرص المؤسسة على المشاركة في كبرى الفعاليات ومنها معارض البناء والتشييد، حيث شاركت في معرض البناء والإنشاء لثلاث سنوات متتالية وعرضت كل جديد لدى المؤسسة.

ركائز نجاح المؤسسة

تمكنت المؤسسة من الحفاظ على ثقة العملاء بنجاح وذلك من خلال الجهود المتواصلة بهدف توفير احتياجاتهم في أصعب الظروف على الرغم من المخاطر ليصبح ذلك أساس نجاح المؤسسة.



بوابة نحو تنمية اقتصادية مستدامة

الفرص الاستثمارية في المعادن والصخور الصناعية في اليمن:

المجنيزيت

تتواجد
رواسب
المجنيزيت في
منطقة الثنية
بمحافظة مأرب
باحتمالات
اقتصادية
ونوعيات



جيدة تسمح بإقامة مشاريع مهمة لإنتاج المجنيزيا ومنتجات الماغنيسيوم، حيث قدر الاحتياطي بحوالي 58 مليون متر مكعب، وأظهرت نتائج التحليل الكيميائية أن نسبة أكسيد الماغنيسيوم تتراوح بين 43.76% و47.65%، مما يؤكد نقاوة الخام وإمكانية استخدامه في العديد من التطبيقات الصناعية والانشائية والزراعية مثل صناعة الحراريات لتبطين الأفران والقوالب المستخدمة في إنتاج الصلب، وفي صناعة الزجاج والسيراميك كمواد صاهرة لخفض درجة انصهار بعض المعادن وزيادة سيولتها وزيادة قوة المنتج النهائي، وكمواد حشو في إنتاج الدهانات واللدائن والورق، وفي تحسين التربة وحامل للمبيدات الحشرية، وفي إنتاج اللغنيسيا حيث يستخدم أكسيد الماغنيسيوم في صناعة الألواح الحديدية المغنطة وفي صناعة الأدوية ومواد التجميل.

الدولوميت

تتواجد
رواسب
الدولوميت
في اليمن
باحتمالات
اقتصادية



ونوعيات جيدة، حيث قدر الاحتياطي بحوالي 3.4 بليون متر مكعب، وأظهرت نتائج التحليل الكيميائية أن نسبة أكسيد الماغنيسيوم تتراوح بين 11% و23%

يتميز اليمن بوجود المعادن والصخور الصناعية بكميات وافرة ونوعيات جيدة يتواجد معظمها في مناطق مأهولة مع وجود البنى التحتية التي تسهل عملية الاستثمار واستغلال هذه الثروات، ومن هذه المعادن والصخور: الحجر الجيري، الجبس، البرلايت، البيوميس (حجر الخفاف)، الملح الصخري، الأطيان الصناعية، الحجر الرملي السيلكي، الاسكوريا، الزيولايت، الفلدسبار، الكوارتز، رمال السيلكا. بالإضافة إلى أن اليمن يتميز بوفرة أنواع أحجار البناء والزينة وبمواصفات عالية كالجرانيت والجابرو، الرخام، البازلت، التف والإجنمرايت.

واستنادًا إلى الدراسات الجيولوجية المنفذة من قبل وزارة النفط والمعادن ممثلة بهيئة المساحة الجيولوجية والثروات المعدنية، فقد تم تحديد فرص الاستثمار في مجال المعادن والصخور الصناعية في اليمن في عدد من المجالات مثل صناعة الأسمنت، صناعة الزجاج، صناعة السيراميك، صناعة الجبس، صناعة الصوف الصخري، الصناعات الكيميائية، إنتاج ملح الطعام، وإنتاج أحجار البناء والزينة. وفي ما يلي ملخص لتلك الفرص:

مهندس/ بشار الطيب

الزيوليت الطبيعي

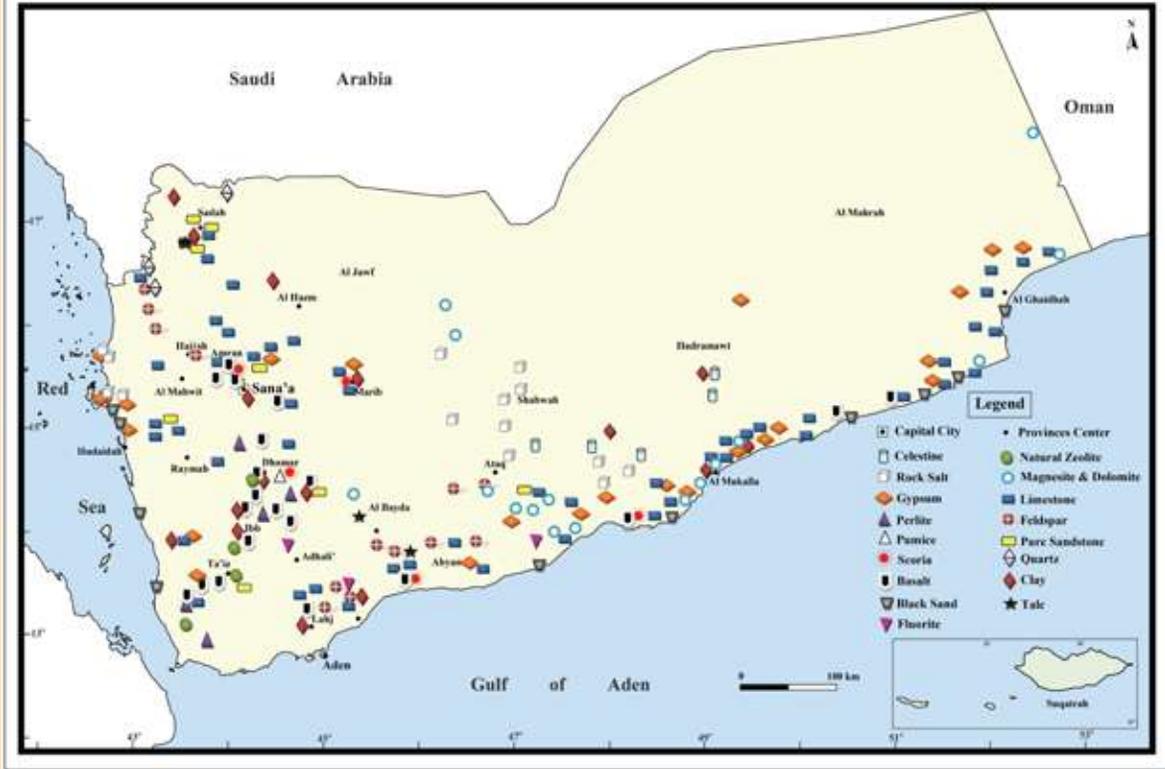
توجد خامات
الزيوليت
الطبيعي في
اليمن بكميات
كبيرة تقدر
بما يزيد عن
200 مليون
متر مكعب،
وتتميز بوفرة



الأنواع التجارية ذات المواصفات العالمية مثل معادن الكليبوبتيلوليت، الهولنديت والوردنييت. أظهرت نتائج التحليل المعدنية نقاوة عالية لمعادن الزيوليت تصل إلى 95% في بعض المواقع، كما أوضحت التحاليل الكيميائية انخفاض نسب الحديد والماغنيسيوم، وارتفاع نسب الصوديوم والبوتاسيوم والكالسيوم،

وعلى ضوء الدراسات المعدنية والكيميائية، وكذا المقارنة مع رواسب عالية مشابهة، يتبين مدى نقاوة الخام وإمكانية استخدام تلك الخامات في العديد من التطبيقات، مثل صناعة تكرير النفط كمادة وسيطة، صناعة الورق والمنظفات والبلاستيك، إنتاج الأسمت وسوائل الحفر، تنقية الغاز الطبيعي والمياه العادمة، إنتاج محسنات التربة لرفع مردود المحاصيل الزراعية، معالجة مخلفات الحظائر وامتصاص الروائح، وإضافات في أعلاف للحيوانات. وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الزيوليت:

مارية - ذمار: 9 ملايين متر مكعب.
القاعدة - إب: 37 مليون متر مكعب.
العدنة - تعز: 53 مليون متر مكعب.
الأحويق - تعز: 86 مليون متر مكعب.
المضاربة - لحج: دراسات أولية.



وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الملح الصخري:

- صافر - مارب: 25 مليون متر مكعب.
- عياد - شبوة: 3.9 كم x 1.5 كم.
- خرواء - شبوة: 2 كم x 1 كم.
- لياديم - شبوة: 3 كم x 1.2 كم.
- وادي الملح - حضرموت: 350 م x 250 م.

الجبس

توجد فرص استثمارية عديدة ومتاحة في مجال استغلال خام الجبس لصناعة ألواح الجبس



والمنتجات الجبسية في اليمن، حيث لا يوجد حتى الآن مصنع للجبس على الرغم من توفر كميات اقتصادية تقدر بحوالي 4.6 بليون متر مكعب بمواصفات جيدة، حيث تتراوح نسب ثالث أكسيد الكبريت بين 32.40% و51.90%، والمواد الغير ذائبة بين 0.60% و1.20%، وتتراوحت نقاوة الجبس بين 65.40% و98.00%. كما أن الطلب المحلي والعالمي على هذه المادة يتزايد بشكل كبير جدًا، بالإضافة إلى أن معظم مواقع الجبس قريبة من الموانئ البحرية الواقعة على ساحل البحر العربي وساحل البحر الأحمر، مما يشكل ميزة كبيرة ويتيح فرصة جيدة لتصدير المنتجات الجبسية بأقل التكاليف، وبالتالي يكون لهذه المنتجات قدرة تنافسية عالية في الأسواق العالمية.

وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الجبس:

- غيل باوزير - حضرموت: 76 مليون طن.
- عقبة شعشعش - حضرموت: 2.4 بليون متر مكعب.
- غير - حضرموت: 40 مليون متر مكعب.
- الديس الشرقية - حضرموت: 7 ملايين متر مكعب.
- الغبارية - المهرة: 1.8 بليون متر مكعب.
- وادي نيبط - المهرة: 75 مليون متر مكعب.
- وادي باليت الحديد - المهرة: 180 مليون متر مكعب.

والمساحة السطحية بين 2685 و4488 م²/جم، الأمر الذي يؤكد النقاوة العالية للحجر الجيري النقي في اليمن، وإمكانية استخدامه في العديد من التطبيقات الصناعية والزراعية والإنشائية مثل صناعة الجير، رماد الصودا، صناعة السيراميك والزجاج، صناعة الفولاذ، صهر الفلزات، صناعة المطاط والبلاستيك والأصباغ وكمواد مالئة، وصناعات كيميائية أخرى. وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الحجر الجيري النقي:

- رأس درجة - المهرة: 300 مليون متر مكعب.
- نشطون - المهرة: 28.8 مليون متر مكعب.
- وادي شغوت - المهرة: 54 مليون متر مكعب.
- وادي ماشط - المهرة: 31 مليون متر مكعب.
- فوه - حضرموت: 60 مليون متر مكعب.
- فوه - حضرموت: 21 مليون متر مكعب.
- باتيس - أبين: 76 مليون متر مكعب.
- الراحة - لحج: 50 مليون متر مكعب.
- وادي مهار - لحج: 32 مليون متر مكعب.
- الحبط - صنعاء: 27 مليون متر مكعب.
- قوبرة - صنعاء: 200 مليون متر مكعب.
- جبل هيلان - مارب: 148 مليون متر مكعب.
- عتمة - ذمار: 30 مليون متر مكعب.

الملح الصخري

توجد رواسب الملح الصخري في اليمن على هيئة قباب ملحية ضمن صخور تكوين السبععتين (مجموعة



عمران) التي تعود إلى العصر الجوراسي الأعلى في مارب وشبوة وحجر، كما أن الملح الصخري ينكشف ضمن تكوين الصليف (مجموعة تهامة) التي تعود إلى العصر الثلاثي المتأخر في نطاق الصليف - اللحية. توجد رواسب الملح الصخري في مناطق عديدة تزيد عن 11 موقعًا، باحتياطي يزيد عن 390 مليون متر مكعب.

وفي منطقة الريان (الجوف) تتميز رواسب الدولوميت بنقاوة عالية جدًا، حيث تتراوح بين 98% و100%، كما أظهرت نتائج التحليل الكيميائي أن نسبة أكسيد الماغنسيوم تتراوح بين 19.84% و23.05%، مما يؤكد نقاوة الخام وإمكانية استخدامه في العديد من التطبيقات الصناعية والإنشائية والزراعية مثل صناعة الكريماز ومعالجة الأسنان، وخاصة الدولوميت للتبلور، وفي إنتاج كسر الدولوميت اللازم لصناعة البلاط الموزايكي والطوب الجيري، وفي تحسين التربة وحامل للمبيدات الحشرية، بالإضافة إلى استخدامه لإنتاج أحجار الزينة.

وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الدولوميت:

- الريان - الجوف: 50 مليون متر مكعب.
- وادي هدا - شبوة: 64 مليون متر مكعب.
- العرم - شبوة: 6 ملايين متر مكعب.
- الفتك - المهرة: 8 ملايين متر مكعب.
- وادي شحن - المهرة: 43 مليون متر مكعب.
- بروم - حضرموت: 1.9 بليون متر مكعب.
- رأس الخا - الكلا - حضرموت: 47 مليون متر مكعب.

الحجر الجيري النقي

يمكن إقامة مشاريع جديدة بالاهتمام في مجال استغلال الحجر الجيري



النقي الذي يتميز بمواصفات عالمية تسمح بإنتاج الجير وكرينونات الكالسيوم بمواصفات قياسية، حيث تنتشر تلك الخامات في مناطق عديدة في اليمن مثل نطاق حضرموت، المهرة، صنعاء، وتقدر احتياطياتها بحوالي 3.6 بليون متر مكعب. وقد أظهرت نتائج التحاليل الكيميائية مدى نقاوة الخام، حيث تتراوح نسب أكسيد الكالسيوم بين 51.50% و55.60%، والسيليكا بين 0.03% و4.28%، والحديد بين 0.02% و0.72%، وبينت التجارب الفيزيائية أن كثافة الخام تتراوح بين 2.4 و2.7 جم/سم³، ودرجة البياض بين 81.70% و95.15%،

للاستخراج والتشكيل، كما أنها تتميز بأنواع وألوان مختلفة، بالإضافة إلى كمياتها الاقتصادية، حيث يوجد الجرانيت باحتياطي 316 مليون متر مكعب، في كل من صعدة، مأرب، البيضاء، الحديدة، تعز وأبين. ويتوفر الرخام باحتياطي أكثر من 900 مليون متر مكعب في صنعاء، تعز، أبين، البيضاء، مأرب وحجة. ويوجد الحجر الجيري والدولوميت باحتياطي 10 مليارات متر مكعب في معظم مناطق اليمن. ويوجد البازلت باحتياطي 58 مليون متر مكعب، في تعز، إب، ذمار وصنعاء، كما تنتشر صخور التف والاجنمبرايت في تعز، إب، ذمار، صنعاء والحديدة باحتياطي 31 مليون متر مكعب.

التف والاجنمبرايت

تنتشر صخور التف والاجنمبرايت بشكل كبير في مناطق تواجد الصخور البركانية (51 موقعًا



مكتشفًا)، باحتياطيات تزيد عن 343.6 مليون متر مكعب، وتتميز بتعدد ألوانها الجذابة، وسهولة تشكيلها، وخص ثمنها، كما أن مواصفاتها الفنية جيدة، حيث نجد أنها تتميز بوزن نوعي منخفض إلى متوسط يتراوح بين 1.53 و2.96، ومقاومة ضغط جيدة تتراوح بين 1160 و1700 كجم/سم²، ونسبة امتصاص مقبولة تتراوح بين 0.38 و19.41، بالإضافة إلى تميزها بخفة وزنها وخصائص العزل الحراري والصوتي العالية. وعلى ضوء ذلك تم مطابقة هذه المواصفات مع المواصفات القياسية الرومانية، وتبين أن معظم أحجار التف والاجنمبرايت في اليمن تقع ضمن حدود المواصفات المطلوبة، عدا الأحجار التي يكثر فيها الشقوق والعروق... الخ مثل الحجر العباصري وبعض أنواع اللناخي.

البازلت

توجد الصخور البازلتية ضمن الصخور البركانية الثلاثية



والرباعية (21 موقعًا مكتشفًا) باحتياطيات تصل إلى حوالي مليون متر مكعب، وتعتبر أحجار البازلت المصمت (Compact Basalt) في اليمن من أفضل أنواع الأحجار لبناء الأساسات نظرًا لصلابتها العالية ومقاومتها لعوامل التجوية والتعرية، في حين تتميز أحجار البازلت الفقاعي (Vesicular Basalt) بسهولة تشكيلها، وبمنظرها الجمالي المميز الذي يضيف على البني جمالاً وروعة، أما من ناحية المواصفات الفنية فنجد أن أحجار البازلت بنوعية تتميز بوزن نوعي مرتفع يتراوح بين 1.92 و3.01، ومقاومة ضغط جيدة تراوحت بين 187 و2200 كجم/سم²، ونسبة امتصاص قليلة تراوحت بين 0.11 و5.08، بالإضافة إلى تميزها بخصائص العزل الحرارية والصوتية العالية. وعلى ضوء ذلك تم مطابقة هذه المواصفات مع لشروط القياسية الرومانية، وتبين أن غالبية أحجار البازلت في اليمن تقع ضمن حدود المواصفات المطلوبة.

الحجر الجيري والدولوميت

تنتشر صخور الحجر الجيري والدولوميت بشكل

النصورة -تعز: 20 مليون متر مكعب.
حبان -شبوّة: 4.8 مليون متر مكعب.
الحبط -صعدة: 60 مليون متر مكعب.
دلعان -صعدة: 10 ملايين متر مكعب.

الأسكوريا

تنكشف رواسب الاسكوريا في اليمن على هيئة مخاريط بركانية مع صخور البازلت والاجنمبرايت،



وأحيانًا مع الرماد البركاني والمواد الطينية، وتتميز بكثرة الفراغات وتعدد الألوان من الأحمر الخمرى، والأحمر المصفر إلى الأسود، ذات تكوين أنديزايتي -بازلتي (تتراوح نسبة أكسيد السيليكون من 50% حتى 60%). تتواجد رواسب الأسكوريا في مناطق محددة تعرف بالحقول البركانية الرباعية وهي حقل صنعاء -عمران، حقل ذمار -رداع، حقل شقرة وبيير علي، وحقل مأرب -صرواح، وتقدر الاحتياطي الجيولوجي لرواسب الأسكوريا في اليمن بحوالي 1.7 بليون متر مكعب.

وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الأسكوريا:

حقل مأرب -صروح البركاني: 925 مليون متر مكعب.

حقل صنعاء -عمران البركاني: 411 مليون متر مكعب.

حقل ذمار -رداع البركاني: 495 مليون متر مكعب.

حقل شقرة البركاني: 76 مليون متر مكعب.

حقل بير علي: 867 ألف متر مكعب.

البازلت لصناعة الألياف البازلتية

توجد فرص استثمارية جيدة ومتاحة في مجال صناعة الألياف البازلتية (الصوف الصخري



والأنابيب البازلتية) في اليمن، نظرًا لتوفر احتياطي كبير من الصخور البازلتية وتواجدها في مواقع تتوفر فيها معظم البنى الأساسية اللازمة، وتتميزها بمواصفات فنية قياسية، إذ أوضحت نتائج التحاليل أن نسب أكسيد السيليكا تتراوح بين 47.80% و49.15%، والألومينا بين 12.70% و15.80%، والحديد بين 11.20% و15.44%، وتراوح قيمة معامل اللزوجة بين 1.2 و1.8، ومعيار الحامضية بين 1.66 و2.50.

وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في البازلت:

القوقعه -إب: 54 مليون متر مكعب.

منوز -إب: 28 مليون متر مكعب.

نجد الجماعي -إب: 1 بليون متر مكعب.

الصباحة -صنعاء: 42 مليون متر مكعب.

عمد -ذمار: 24 مليون متر مكعب.

محافظتنا لحج وأبين -دراسات أولية أكدت تواجد الخام بجودة عالية.

تمثل معظم المواقع المختلفة لأحجار البناء والزينة في اليمن مناطق واعدة لاستغلال هذه الخامات لا سيما وأنها قريبة من خطوط المواصلات، بالإضافة إلى طبوغرافيتها المناسبة لعمل المقالع الصخرية

الحفد -أبين: 77 مليون متر مكعب.
عقبة عشعش -حزموت: 2.4 بليون متر مكعب.

البيوميس

توجد فرص استثمارية جيدة في مجال صناعة مواد الصقل والصنفرة في اليمن من خلال إمكانية



استغلال رواسب البيوميس والبيوميسيت التي تنتشر باحتياطيات اقتصادية وبشكل رئيسي في منطقة الليسي بمحافظة ذمار، حيث تقدر الاحتياطيات بحوالي بليون متر مكعب، وتتميز بمواصفات قياسية، حيث تتراوح نسب أكسيد السيليكون بين 58.40 و74.21%، والألومينا بين 7.59 و10.83%، والمغنيسيوم بين 0.01 و0.23%، والصوديوم بين 3.62 و7.06%، والبوتاسيوم بين 3.28 و4.72%.

الفلدسبار

تتواجد خامات معادن الفلدسبار في اليمن في أكثر من 16 موقعًا، على هيئة عروق وعدسات في



البحماتيت المصاحبة للصخور الجرانيتية، وفي صخور البجماتيت نايس وصخور الشيست المتحولة التي تعود لعصر ما قبل الكامبري، وتوجد بألوان متعددة كالأبيض، الرمادي والوردي، وتحتوي معادن الفلدسبار في اليمن على الفلدسبار البوتاسي الذي يعرف باسم "بوتاس سبار" والفلدسبار الصودي الذي يعرف باسم "صودا سبار". تتواجد معادن الفلدسبار في مناطق عديدة تقع ضمن نطاقات حجة، شبوة، وأبين، ويقدر احتياطي خام الفلدسبار بحوالي 44 مليون متر مكعب.

وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الفلدسبار:

وادي بوحل -حجة: 14 مليون طن.

وادي بني نشر -حجة: 8 بلايين متر مكعب.

وادي شرس -حجة: 13 بليون متر مكعب.

جبل للصناعة -أبين: 600 ألف طن.

الحجر الرملي النقي

تنتشر رواسب الحجر الرملي النقي في أكثر من 25 موقعًا ضمن محافظات شبوة، صنعاء،



صعدة، وتعز. يتميز الحجر الرملي النقي بارتفاع نسبة السيليكا، حيث تصل في بعض المواقع إلى حوالي 99.4%، وتجانس حبيبات الكوارتز وانخفاض نسبة الشوائب. ويقدر احتياطي الحجر الرملي النقي في اليمن بحوالي بليون متر مكعب. وفي ما يلي ملخص لأهم فرص الاستثمار في الحجر الرملي النقي:

تقبان -صنعاء: 420 ألف طن.



في اليمن يوجد العديد من مواقع الرمال السوداء الحاوية لمعادن ثقيلة اقتصادية مثل الإلمنايت، الروتايل، الزركون، والمونازايت... الخ، وذلك على طول ساحلي البحر العربي والبحر الأحمر، حيث يصل احتياطي الرمال السوداء الحاوية للمعادن الثقيلة في اليمن إلى حوالي 500 مليون طن

جدًا تراوحت بين 0.05 و 2.63%، بالإضافة إلى تميزها بالتنوع الصخري الواسع حيث توجد صخور الجرانيت، الجرانوديورايت، المونزونيت، الديورايت، الجابرو والجابروديورايت... الخ، وهذا بالطبع يؤدي إلى تنوع الأنسجة الصخرية فيكسبها منظرًا جماليًا متفردًا. وعلى ضوء تلك المواصفات فإن غالبية مواقع صخور الجرانيت والجابرو صالحة للاستخدام كأحجار بناء وزينة، وخصوصًا لبناء جدران السدود والحوائط الساندة، ورفص مدارج المطارات.

الرخام

توجد صخور الرخام في اليمن (17 موقعًا) مكتشفًا) باحتياطيات كبيرة تزيد عن 180 مليون متر مكعب، وتتميز



بمواصفات فنية عالية، وإمكانية استخراج كتل كبيرة جدًا، وتعدد في الألوان فمنها الأبيض، والأبيض المصفر، والرمادي، والأسود وكذلك الأسود المخطط والمنقط. وعند مقارنة ومطابقة هذه المواصفات مع الشروط القياسية العالمية (الرومانية والأمريكية) وجد تطابق جيد في هذه الشروط، حيث نجد أن الوزن النوعي متوسط ويتراوح بين 2.87 و 2.08، ومقاومة الضغط جيدة تتراوح بين 260 و 1130 كجم/سم²، ونسبة امتصاص قليلة جدًا تراوحت بين 0.04 و 4.42%.

الجدير ذكره أن خامات الرخام في بعض مناطق الثنية (مأرب) والريان (الجوف) تستخدم كمواد بناء وزينة، في حين أظهرت الدراسات المعدنية والتحليل الكيميائية أن تلك الخامات عبارة عن ماجنيزايت ودولوميت، وتتميز بنقاوة عالية، حيث تصل فيها نسبة أكسيد المغنسيوم إلى حوالي 45%، ويمكن استخدامها في العديد من التطبيقات الصناعية، الزراعية والإنشائية المختلفة بدلًا من استخدامها كمواد رخامية.

المعادن الثقيلة

تتكون المعادن الثقيلة من عدد المعادن الاقتصادية مثل الذهب، السبلاتين، للمونازايت،



الزركون، الكاسترايت، الكرومايت، الولفراميت، الروتايل، اللاجنتايت، الإلمنايت، الماس، الكوراندوم، والجارنت... إلخ، والتي تدخل في العديد من الصناعات كصناعة هياكل الطائرات، وصناعة الحراريات، السيراميك والأدوات الصحية، وصناعة الحراريات، وصناعة مواد الصنفرة. وفي اليمن يوجد العديد من مواقع الرمال السوداء الحاوية لمعادن ثقيلة اقتصادية مثل الإلمنايت، الروتايل، الزركون، والمونازايت... الخ، وذلك على طول ساحلي البحر العربي والبحر الأحمر، حيث يصل احتياطي الرمال السوداء الحاوية للمعادن الثقيلة في اليمن إلى حوالي 500 مليون طن. وتعد مواقع الرمال السوداء الحاوية للمعادن الثقيلة في محافظة حضرموت من الفرص الاستثمارية الجيدة والمتاحة، نظرًا لاحتوائها على نسبة مشجعة من المعادن الاقتصادية وتواجدها على ساحل البحر العربي بالقرب من اللوائ البحرية.

واسع في اليمن (57 موقعًا) مكتشفًا)، حيث يصل احتياطي تلك المواقع إلى حوالي 5.3 بليون متر



مكعب. وتميز صخور الحجر الجيري والدولوميت بالصلابة الشديدة، وتعدد ألوانها من اللون الأبيض الناصع، والبيج وحتى اللون الأسود. ومن خلال تفسير نتائج التجارب الفيزيوميكانيكية نجد أن تلك الصخور تتميز بمواصفات فنية جيدة وتقع ضمن حدود الشروط القياسية العالمية بل وأفضل منها في بعض المواقع، حيث نجد أن قيم الوزن النوعي كانت مرتفعة إلى متوسطة تتراوح بين 1.9 و 2.86، ومقاومة ضغط مناسبة تتراوح بين 234 و 1520 كجم/سم²، ونسبة امتصاص قليلة تتراوح بين 0.04 و 9.05%. وعلى ضوء ذلك فإن غالبية مواقع الحجر الجيري والدولوميت مطابقة للمواصفات القياسية العالمية (الرومانية والأمريكية) وتقع ضمن حدود المواصفات المطلوبة.

الترافرتين

يُنحصر وجود رواسب

الترافرتين في اليمن في 3 مواقع في الخطط (صنعاء)،



دمت (الضالع) والقفقر (إب)،

باحتياطيات تصل إلى حوالي 2.5 مليون متر مكعب، وتتميز هذه الصخور بمواصفات فنية جيدة، إذ تظهر باللون البني والبيج المائل للبيضاء وبكثرة الفراغات، كما أن مواصفاتها الفنية تطابق مع الشروط القياسية العالمية المطلوبة (الرومانية والأمريكية)، حيث نجد أن الوزن النوعي متوسط وتتراوح قيمه بين 2.19 و 2.5، ومقاومة ضغط جيدة تتراوح بين 250 و 800 كجم/سم²، ونسبة امتصاص قليلة تراوحت بين 2.3 و 5.9%، وعلى ضوء تلك المواصفات يتبين أن الترافرتين في اليمن صالح للاستخدام كأحجار بناء وزينة، علاوة على إمكانية استخدامه في مناطق نهم والتففر في التطبيقات الصناعية المتعددة نظرًا لنقاوته العالية.

الجرانيت والجابرو

تتميز الصخور الجرانيتية وصخور الجابرو في اليمن (78 موقعًا) مكتشفًا) باحتياطيات



كبيرة تزيد عن 2.7 بليون متر مكعب، بصلابة شديدة، وإمكانية استخراج كتل كبيرة جدًا وتعدد ألوان واسع جدًا، وكذلك مواصفات فيزيوميكانيكية ممتازة وتفوق حدود المواصفات القياسية العالمية المطلوبة (الرومانية والأمريكية) في بعض المواقع، حيث نجد أن الوزن النوعي كبير ويتراوح بين 2.16 و 2.95، ومقاومة الضغط عالية جدًا وتتراوح بين 423 و 2042 كجم/سم²، ونسبة امتصاص قليلة



أسمنت الوطنية

ريادة في الجودة والابتكار قصة نجاح في البناء والإعمار



شريك البناء والتنمية

تُعد الشركة الوطنية للأسمنت، التابعة لمجموعة هائل سعيد أنعم، إحدى المؤسسات الاقتصادية والصناعية البارزة في اليمن، إذ تسهم بفاعلية في تحقيق التنمية المستدامة منذ تأسيسها في عام 1938م، في عدن. بدأت المجموعة كمخزن تجزئة صغير للمنتجات الغذائية، وتطورت لتصبح المستورد والموزع الرئيسي للسلع المختلفة.

ريادة في صناعة الأسمنت

تأسست الشركة الوطنية للأسمنت في عام 2003، وبدأت الإنتاج في 2008 بطاقة إنتاجية بلغت 650,000 طن سنويًا، وتوسعت في 2018 لتصل إلى 1,700,000 طن سنويًا. تعتمد الشركة على أحدث المعدات الألمانية المتقدمة في عملياتها الإنتاجية، وتقع في وادي سعاء بمحافظة لحج، على بعد 70 كم من ميناء عدن.

تميز والتزام

يقول الأستاذ سالم بدر نائب مدير عام بالشركة: "نفخر في الشركة الوطنية للأسمنت بتميزنا وريادتنا في مجال صناعة الأسمنت". مضيفًا: "نحن ملتزمون بتقديم منتجات ذات جودة عالية تتوافق مع المعايير الدولية، ونحرص دائمًا على الابتكار وتطوير عملياتنا الإنتاجية. رؤيتنا تتمثل في أن نكون الخيار الأول لعملائنا، مع الحفاظ على التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، مما يعزز مكانتنا كشركة رائدة في السوق". مضيفًا: "نعمل بجد لتلبية احتياجات



موقع استراتيجي

تتخذ "الوطنية" من وادي سعاء في مديرية المسيمير بمحافظة لحج، مقرًا لها، على بعد 70 كيلومترًا من ميناء عدن البحري، موقعًا استراتيجيًا يُتيح لها سهولة النقل والتوزيع.

تقنية ألمانية متطورة

تُواكب "الوطنية" أحدث التطورات العالمية في صناعة الأسمنت، إذ تمتلك أرقى المعدات والآلات ذات التقنية الألمانية المتقدمة، بدءًا من عمليات الإنتاج، مرورًا بتوليد الطاقة، وصولًا إلى أنظمة التحكم.



تاريخ حافل بالنمو والتطور

بدأت مجموعة هائل سعيد أنعم مسيرتها في مجال التصنيع في أواخر الستينيات بمصنع للبسكويت في تعز. ومنذ ذلك الحين، توسعت المجموعة لتشمل العديد من الصناعات مثل الزيت النباتي، منتجات الألبان، زيوت التشحيم، الأطعمة المعلبة، وصناديق الكرتون، وصولًا إلى صناعة وتسويق الأسمنت. تمتد نشاطات المجموعة إلى السعودية، مصر، ماليزيا، إندونيسيا، وبريطانيا، مع تنوع في المجالات التجارية، الشحن، التأمين، والخدمات الفندقية والرعاية الصحية.

أفراد المجتمع، وتسهم في تحسين جودة الحياة من خلال مبادراتها المتعددة.

الاستثمار في التعليم

تدرك الشركة الوطنية للأسمنت أهمية التعليم في بناء مستقبل اليمن، لذا فهي تستثمر في العديد من المبادرات التعليمية، مثل توفير المنح الدراسية، ودعم البنية التحتية التعليمية. كما تقدم فرص التدريب العملي للطلاب، مما يساعدهم على اكتساب المهارات والخبرات اللازمة لسوق العمل.

دعم الابتكار والشباب

تؤمن الشركة بأن الشباب هم عماد المستقبل، لذا فهي تساند الشباب المبدعين والمبتكرين من خلال برامج دعم متنوعة تشمل تقديم الجوائز والتكريمات، ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وإقامة المسابقات والفعاليات التي تبرز مواهبهم وابتكاراتهم.

مسؤولية بيئية رائدة

تعتبر الشركة الوطنية للأسمنت من الشركات الرائدة في الالتزام بالمعايير البيئية، إذ تحرص على تطبيق أحدث التقنيات والممارسات البيئية



على البيئة، إذ استثمرت في منظومة فلاتر متكاملة لتنقية الهواء من الأتربة والأدخنة. كما تعمل على تعبيد الطرقات الداخلية ورش المياه للحد من تطاير الأتربة ومعالجة المخلفات الإنتاجية وفقاً للمعايير البيئية، بالإضافة إلى التنسيق مع الجهات الرسمية لحماية البيئة وزراعة وتشجير مساحات المصنع وإنشاء البحيرات والشلالات المائية لتلطيف الجو.

أجيال ومستقبل

وأشار نائب مدير الشركة الوطنية للأسمنت إلى برامج المسؤولية الاجتماعية والتي تولى التعليم والتدريب أهمية بالغة من خلال إتاحة الفرص للطلاب للتدريب في مرافق الشركة،

عملائنا، وتقديم حلول مبتكرة ومتكاملة تلبى تطلعاتهم. كما نسعى باستمرار لتحسين كفاءة الإنتاج وتقليل الأثر البيئي من خلال تبني أحدث التقنيات والممارسات المستدامة. إن التزامنا بالجودة والابتكار هو ما يجعلنا نتميز ونستمر في الريادة في صناعة الأسمنت."

مواصفات عالية وجودة عالية

تنتج الشركة الوطنية للأسمنت أربعة أصناف من الأسمنت وفقاً لأعلى المواصفات العالمية: الأسمنت البورتلاندي العادي طبقاً للمواصفة الأوروبية

EN 1:2011 -197

CEM I 42.5 N

الأسمنت البورتلاندي البوزلاني طبقاً للمواصفة الأوروبية

EN 1:2011 -197

CEM II/A-P

42.5 N

الأسمنت المقاوم لأملح الكبريتات طبقاً للمواصفة الأوروبية

EN 1:2011 -197

CEM I 42.5 N- SR 3

بالإضافة إلى الأسمنت الخاص بالتشطيبات

MC 22.5X

BS.EN 2011/1-413

إعمار وشراكات مهنية

تسهم الشركة الوطنية للأسمنت بفاعلية في حركة البناء والنهضة العمرانية في اليمن، سواء في المشاريع العملاقة أو البنى التحتية. تدعم الشركة أيضاً الأنشطة والفعاليات التي تعزز القدرات المهنية للعاملين في مجالات البناء والإعمار من خلال تنظيم المؤتمرات والندوات وتوزيع الكتيبات وتنظيم الزيارات وإجراء الاختبارات العملية.

حياة وبيئة آمنة

الشركة تولى الشركة اهتماماً كبيراً بالحفاظ



في جميع مراحل الإنتاج. من خلال الاستثمار في التكنولوجيا النظيفة، وتحسين كفاءة الطاقة، وإعادة تدوير المخلفات، تسعى الشركة إلى تقليل الأثر البيئي لعملياتها وتحقيق التنمية المستدامة.

رؤية مستقبلية

وأكد الأستاذ سالم بدر "للاستثمار" بأن الشركة الوطنية للأسمنت تطمح إلى أن تكون مثالا يُحتذى به في مجال الصناعة والإنتاج، عبر تبني الابتكار والتحسين المستمر، وتوسيع نطاق عملياتها لتشمل المزيد من الأسواق المحلية والدولية. تسعى الشركة إلى تعزيز دورها كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في اليمن، مع الحفاظ على التزامها بالجودة والمسؤولية الاجتماعية. في الختام، تظل الشركة الوطنية للأسمنت ملتزمة برؤيتها في تقديم منتجات عالية الجودة، ودعم المجتمع، والحفاظ على البيئة، مما يجعلها رمزاً للفخر والانتماء الوطني.

ودعم حفلات التخرج ورعاية الأنشطة الطلابية والشبابية. كما تسهم في ترميم وتأثيث وتجهيز الكليات الجامعية وتكريم أوائل الطلاب على مستوى المحافظة والجمهورية، بالإضافة إلى دعم الشباب ذوي المواهب والابتكارات.

الوطنية للأسمنت: التزام اجتماعي وإنساني

تعتبر الشركة الوطنية للأسمنت شريكاً فاعلاً في تنمية المجتمع المحلي، إذ تخصص جزءاً من مواردها لدعم المؤسسات والجهات الرسمية والأهلية المرتبطة بحماية البيئة والصحة العامة. كما تشارك في نشر الوعي الصحي والبيئي بين





شركة المكلأ للحديد والصلب - المحدودة

الريادة في صناعة الحديد والصلب في اليمن

الاستثمار - ريبورتاج خاص

🔴 **باريان : الشركة تمكنت من تحقيق جودة عالية تفوقت على الحديد المستورد؛ بفضل الكادر البشري المتمكن، والعلاقات الطيبة مع العملاء والموردين**

المعنية إلى منع تهريب المواد الخام خارج البلاد؛ لدعم الصناعة الوطنية.



الدكتور أحمد باريان
المدير العام

أكد الدكتور أحمد باريان - المدير العام لشركة المكلأ للحديد والصلب "المحدودة"، أن "حديد مسك" تتجه نحو زيادة الإنتاج لتلبية احتياجات العملاء في مختلف محافظات الجمهورية، موضحا: أن الشركة تمكنت من تحقيق جودة عالية تفوقت على الحديد المستورد؛ بفضل الكادر البشري المتمكن، والعلاقات الطيبة مع العملاء والموردين.

وعن كيفية استطاعة الشركة في فترة وجيزة التحرك محلياً وخارجياً، ورؤيتها لتكريس علامتها التجارية ومنتجها، والاستحواذ على نسبة من الحصة السوقية، وخلق سوق وعملاء؛ أوضح باريان أن الشركة عملت على ترجمة رؤيتها وخططها، من خلال خطط و برامج عملية ترجمناها على أرض الواقع، ومن ذلك عملنا خلال الفترة الماضية وبشكل كبير جداً لخلق ثقة متينة، وغرس هوية حديد مسك، وتحركنا لتحقيق هذا الهدف محلياً وخارجياً، وكثفتنا من نشاطنا الميداني في السوق؛ بالنزول للمحافظات والعملاء.

وهذه الهوية لحديد مسك، مستوحاة من سدة المكلأ التي تدل على قوة ومثانة الماضي، وتأصلها وامتدادها بإحاضنا المرتبط بالتكنولوجيا الحديثة الألمانية، موضحا: " أنجزنا الكثير والكثير في مجال تحقيق الجودة العالية والمثانة بشكل منتظم ومستمر... حتى وصلنا لجودة عالية تفوقت وبشكل كبير على الحديد التجاري المستورد. وهذا ما أكدته فحوصات مختبرات الحديد والصلب المعتمدة محلياً وإقليمياً".

تجاوز التحديات

وأكد باريان أن تجاوز التحديات الاقتصادية؛ يتم من خلال الاستثمار في الكوادر البشرية،

الابتكار والتكنولوجيا

تعتبر شركة المكلأ للحديد والصلب، إحدى أبرز الشركات المحلية الملتزمة بالابتكار، واستخدام أحدث التقنيات في عملياتها الإنتاجية.. حيث تستثمر الشركة في تطوير وتحديث معداتها وتقنياتها لتحسين كفاءة الإنتاج، وجودة المنتجات؛ بفضل هذا الالتزام بالتكنولوجيا. وتتمتع الشركة بقدرة تنافسية قوية في السوق المحلية.

المسؤولية الاجتماعية والبيئية

وتتجلى عملية التزام شركة المكلأ للحديد والصلب، بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية؛ في قيامها بتنفيذ مبادرات وبرامج للحفاظ على البيئة، وتقليل تأثيرها السلبي على المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، تدعم الشركة المشاريع الاجتماعية في المناطق المحيطة بها، وتساهم في تطوير المجتمع.

الجودة والتميز

تضع شركة المكلأ للحديد والصلب، أعلى معايير الجودة والتميز في جميع جوانب عملها.

وبناء شبكة علاقات واسعة مع الموردين المحليين والدوليين.. مضيفاً أن الشركة تسعى لتطوير وعي المهندسين بأهمية فحوصات حديد التسليح؛ من خلال التعاون مع الجامعات والمعاهد الوطنية.

مكافحة تهريب الخرقة

وفيما يتعلق بعملية التهريب، شدد باريان على أن تهريب الخرقة يمثل معضلة أساسية لتطور صناعة الحديد في اليمن، داعياً الجهات





حديد مسك.. العلامة التجارية اليمنية الرائدة في صناعة الحديد والصلب



شركة المكلا للحديد والصلب.. القوة والثقة في صناعة الحديد والصلب في اليمن



تحرص الشركة على توفير منتجات ذات جودة عالية تلبى احتياجات العملاء وتفوق توقعاتهم. كما تلتزم الشركة بمعايير السلامة والصحة المهنية؛ لضمان سلامة الموظفين والعمال.

الابتكار في المنتجات

تقوم شركة المكلا للحديد والصلب بالاستثمار في البحث والتطوير لإنتاج منتجات جديدة ومبتكرة. تسعى الشركة إلى تلبية احتياجات السوق، وتقديم منتجات تتميز بالجودة والأداء المتفوق. تعمل الشركة أيضاً على تحسين المنتجات الحالية وتطويرها، لتلبية احتياجات العملاء.

الشفافية والمصادقية

تتميز شركة المكلا للحديد والصلب بالشفافية والمصادقية في جميع عملياتها. تقدم الشركة معلومات شفافة ودقيقة حول منتجاتها وعملياتها الإنتاجية. كما تلتزم الشركة بالمعايير المهنية، وتعمل بنزاهة في جميع جوانب عملها.

الرؤية المستقبلية

تسعى الشركة لتحقيق الاستمرارية في العملية الإنتاجية وزيادتها، مع التركيز على تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية. وأشار باريان إلى أن الشركة تطمح لأن تكون اليمن من الدول المكتفية ذاتياً، من منتجات الحديد المسلح.

البنية التحتية والمصانع

تضم شركة المكلا للحديد والصلب عدة مصانع، منها مصانع الصهر والدرفلة، ومصانع الأكسجين والنيتروجين، ومحطة تصفية المياه الصحية، والورشة المركزية. هذه البنية التحتية المتقدمة تمكن الشركة من إنتاج حديد عالي الجودة، بمواصفات عالمية.

الشراكة المجتمعية

حققت الشركة علاقات جيدة مع الجمهور، واستقطبت عدداً كبيراً من الشركات والعملاء من القطاع الخاص. ورغم التحديات، تستمر الشركة في تطوير أعمالها وفقاً للمعايير الحديثة التي تلامس احتياجات المواطن.

رغد الاقتصاد الوطني

تستطيع الشركة تغطية 40% من استهلاك اليمن من منتجات حديد التسليح، ما يجعلها لاعباً رئيسياً في تنمية الاقتصاد الوطني. وفي هذا الإطار أكد باريان أن القطاع الخاص يمكن أن يكون له دور محوري في إعادة إعمار اليمن؛ من خلال توفير منتجات وخدمات ذات جودة عالية.

وفي الختام يمكننا القول إن شركة المكلا للحديد والصلب "المحدودة"، تعد نموذجاً للشركات الوطنية، التي تسعى للتنمية المستدامة، وتحقيق الاكتفاء الذاتي في مجال صناعة الحديد والصلب. من خلال رؤيتها الطموحة وتوجهاتها الاستراتيجية؛ تواصل الشركة تعزيز مكانتها في السوق المحلية، وتقديم منتجات عالية الجودة، تلبى احتياجات العملاء، وتساهم في إعادة إعمار اليمن.



الدواء في اليمن، حيث تنتج سبأ فارما أكثر من 300 صنف دوائي، مع السعي والطموح الذي يتماشى مع استراتيجيات وطن يتطلع لتحقيق أمنه الدوائي من خلال المنتجات المحلية. تقوم شركة سبأ فارما بإنتاج وتطوير المستحضرات الصيدلانية للاستخدامات البشرية بمختلف أشكالها واستخداماتها الطبية بأحدث وأفضل الوسائل العلمية المتبعة لضمان جودتها وأسعارها المنافسة.

شركة سبأ فارما لصناعة الأدوية والكيمائويات المحدودة ومنتجاتها ذات الجودة العالية، أصبحت محل ثقة الجميع في المدن والأرياف، حتى أنه يكاد لا يخلو بيت يماني من منتجات سبأ فارما، بل تعدى ذلك إلى أنها كانت حاضرة في كثير من دول الجوار. اختارت الشركة عالم الدواء بهذا الاسم "سبأ فارما" لتجمع رمزية التاريخ وعصرية المجال المهني، وانطلقت من حرص تام على تحقيق المعايير العالمية لتصنيع

سبأ فارما

ريادة في جودة التصنيع الدوائي

• يتم فحص المنتجات خلال مراحل التصنيع وبعدها وفحص مواد التعبئة والتغليف باستخدام أحدث أجهزة الفحص وأحدث آلات التصنيع



• طموح كبير في شمولية التصنيع الدوائي يتماشى مع استراتيجيات وطنية لتحقيق الأمن الدوائي

أهداف الشركة

تهدف شركة سبأ فارما إلى تطوير شراكات مستدامة للتصنيع والتطوير والتسويق المشترك، ومن ثم المبيعات والتوزيع لمجموعة من المنتجات المنتجة بعناية والأدوية المصنعة الشاملة بحقوق التصنيع بتقنيات خاصة، اعتمادًا على ما يملكه المصنع من إمكانيات ضخمة ومعايير عالية للجودة وتقنيات حديثة للتصنيع الدوائي.

رؤية الشركة

تعمل شركة سبأ فارما لصناعة الأدوية لأن تكون الأولى محليًا، والرائدة في مجال الأدوية إقليميًا، والحفاظ على أخلاقيات العمل والمسؤولية، والتي تعتبر جوهر عمل الشركة.

التأسيس

طرحت الشركة باكورة إنتاجها من الأدوية المطابقة لأحدث المواصفات العالمية المعمول بها في دساتير الأدوية في عام 1997م، وتنتج الشركة حاليًا أكثر من 300 صنف دوائي بأشكال صيدلانية مختلفة (أشربة، معلقات، أقراص، كبسولات وغيرها).

رسالة الشركة

ضمان تحسين مستوى الرعاية الصحية في المجتمع وتوفير الاحتياجات العلاجية بجودة عالية وأسعار مناسبة.

سبأ فارما.. دور فاعل لتحقيق الأمن الدوائي



د. إحسان الرباعي
رئيس مجلس الإدارة

إن صناعة الأدوية والمستحضرات الصيدلانية تشكل أحد القطاعات الصناعية التحويلية المهمة التي تحتاج اليمن إلى التوسع فيها خلال الفترة المقبلة، فالصناعة الدوائية الوطنية يجب أن تكون دعامة أساسية في تكوين البعد الاقتصادي الاستراتيجي لليمن؛ لارتباطها المباشر بتأمين صحة المواطن إضافة لأهميتها الاقتصادية، وارتباطها الوثيق بالقطاع الصحي. إن توجه الدولة نحو تبني استراتيجية وطنية لتشجيع وتطوير الصناعة الدوائية المحلية، أسهم في رفع نسبة حصتها التنافسية على السوق الدوائية باستحواذها على نسبة 30-35% في توفير الدواء زيادة على السنوات الماضية بنسبة 15%، حدثت هذه الزيادة نتيجة للخطط التوسعية لها إضافة خطوط إنتاج جديدة وزيادة تصنيع، مجموعات صيدلانية تتطلبها الأسواق المحلية، وصولاً لتأدية الصناعة الدوائية المحلية دورها في تحقيق الأمن الدوائي للبلد. إننا نهدف في سبأ فارما إلى صناعة الدواء بما يدعم توفر الخدمات الصحية والأدوية وبمستويات كافية وجوده تحقق رضا المواطنين، وقد حدد لهذا الهدف، مبادرات ومؤشرات تضمن دعم وتشجيع الاستثمار في الصناعات الدوائية والتوجه نحو الاكتفاء الذاتي للدواء، الأمر الذي يوجه الجميع نحو الارتقاء بواقع التعليم الصيدلاني عبر منهج تعليمي يقوم على أساليب التدريب العلمي والتطبيقي بحيث تلبى مخرجاته تطلعات سوق العمل في مجال الصناعات الدوائية.

لذا ينبغي علينا جميعاً تبني مسؤولية وطنية مشتركة لتطوير التعليم الصيدلاني من قبل أكاديميين متخصصين في مجالات الصيدلة المتعددة، لضمان جودة مخرجات تلبى طموحات البلد في زيادة أو توطئة الصناعات الدوائية بما يكفل تنفيذ الرؤية الوطنية، ويؤسس لمرحلة قادمة في هذا المجال، واعتبارها رافداً مهماً للاقتصاد الوطني، لما لها من أهمية في تحقيق الأمن الدوائي، وتوفير دواء ذي جودة وفعالية عالية، والارتقاء بالمجال الصحي برؤية علمية منهجية مدروسة متكاملة وسهلة التطبيق والتنفيذ.



حرص تام على تحقيق المعايير العالمية لتصنيع الدواء
أكثر من 300 صنف دوائي
تنتجها سبأ فارما

التجارية والعمالة والتوظيف.

وتتحمل شركة سبأ فارما لصناعة الأدوية ومسؤوليتها تجاه المجتمع، ونعي أهمية العيش في وئام مع المجتمع، والمساهمة في الارتقاء بها؛ فهي تدعم الجمعيات والمؤسسات الخيرية التي تقدم خدماتها للفقراء والمحتاجين، وكذلك تقوم بدعم جمعيات الأمراض المزمنة؛ بالإضافة إلى ذلك فإن الشركة تقوم بتدريب عدد كبير من طلاب كليات الصيدلة والمعاهد الصحية سنوياً، ويقوم الفريق الفني للشركة بالمساهمة في مساعدة الطلاب الذين يعملون على أبحاث ومشاريع التخرج.

المسؤولية تجاه البيئة

شركة سبأ فارما لصناعة الأدوية ملتزمة بمسؤوليتها تجاه المحافظة على البيئة في جميع عملياتها، والتي تحرص على ضمان الحد الأدنى من التأثير السلبى على البيئة التي تتواجد حولها؛ بما في ذلك الحرص على ترشيد استخدام الموارد الطبيعية، والأخذ بعين الاعتبار التأثير العام على البيئة. كذلك تقوم سبأ فارما لصناعة الأدوية بقدر المستطاع بالمساهمة في المشاريع والمبادرات التي تعزز وتعمل على حماية البيئة والحفاظ عليها.

الجوائز التي حصلت عليها الشركة

طرحت الشركة بأكورة إنتاجها من الأدوية المطابقة لأحدث المواصفات العالمية المعمول بها في دساتير الأدوية في عام 1997م، تنتج الشركة ما يربو على 300 صنف بأشكال صيدلانية مختلفة (شراب، معلقات، أقراص، كبسولات وغيرها). حصلت شركة سبأ فارما على شهادة "GMP" من منظمة الصحة العالمية عام 1999م، كأول شركة أدوية يمنية تحصل على هذه الشهادة. حصلت الشركة على شهادة الجودة العالمية "ISO 9001" في يوليو 2001م، وهي أول شركة أدوية يمنية تحصل على هذه الشهادة.

- أول شركة تحصل على شهادة الـWHO-GMP عام 2000.
- أول شركة تحصل على شهادة الـISO 9001-2000.
- ثم شهادة الـISO 9001-2004.
- ثم شهادة الـISO 9001-2008.

العنوان

المصنع: الجمهورية اليمنية - صنعاء - عصر بيت - عذران - المنطقة الصناعية.
التسويق: الجمهورية اليمنية - صنعاء - شارع بغداد - جوار جامعة إبن النفيس.
البريد الإلكتروني: info@shibapharma.com//
التسويق: 01466999 | 01200833
01200835 | 01200834
المصنع: 01526736 | 01526739 | 01525515

معايير التصنيع

نستورد المواد الخام من شركات عالمية، ونقوم بفحص المواد الخام قبل استخدامها للتأكد من جودتها ومطابقتها للمواصفات العالمية، ونقوم بفحص المنتجات خلال كل مراحل التصنيع وبعد الانتهاء من التصنيع، كما نقوم بفحص مواد التعبئة والتغليف باستخدام أحدث أجهزة الفحص وأحدث آلات التصنيع.

وتم تصميم عمليات مراقبة الجودة لتفي بكافة معايير التصنيع الدوائي العالمية الحديثة ومعايير الأيزو لتشغيل المصانع من خلال معاملانا للمجهزة بأحدث الأجهزة والتقنيات.

مشاريع الشركة المستقبلية

تطمح الشركة إلى التوسع في صناعتها بإضافة الأدوية المعقمة والبنقذة للحياة مثل الحالبيل والحقن الوريدية المختلفة، بشكل سوائل والقطرات والأمبولات وكذلك الفيالات للمضادات الحيوية، وهي الآن قيد الإنشاء، وستكون الشركة أول من ينتجها، وتعتبر من أهم مقومات الأمن الدوائي الوطني.

كواهر الشركة

يعمل في المصنع نخبة من الكفاءات المنتقاة بعناية محلياً ودولياً، لكي تلبى أحدث معايير التشغيل والإنتاج المطلوبة، كما يعمل مع المصنع فريق من الختفرين الذين يحصلون على التدريب المتواصل ليقوموا بتوصيل منتجات الشركة بالشكل اللائق لكافة الأسواق المستهدفة.

المسؤولية الاجتماعية

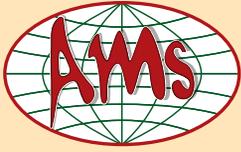
تنوع المسؤولية الاجتماعية للشركة، فهي حاضرة في كل المجالات التي يتوجب على كل شركة أن تكون حاضرة فيها، ومن أهمها التالي:

المسؤولية تجاه الأفراد

استراتيجية أعمال الشركة تستند على الابتكار، حيث تقوم الشركة بتطوير وتحفيز موظفيها الموهوبين لمساعدتهم على الأداء المتميز وبمستويات عالية من النجاح المتواصل؛ كما تتعامل الشركة مع موظفيها باحترام وصدق وشفافية كأساس لعلاقتها بهم. وتلتزم إدارة شركة سبأ فارما لصناعة الأدوية بمبدأ تكافؤ الفرص، واتباع الإجراءات العادلة في ما يخص المسائل المتعلقة بالتوظيف.

المسؤولية تجاه المجتمع

تلتزم شركة سبأ فارما لصناعة الأدوية بدورها في المسؤولية الاجتماعية من خلال الامتثال بجميع القوانين المعمول بها، وخصوصاً المتعلقة بالبيئة والصحة والسلامة المهنية وأخلاقيات الممارسات



شركة عبدالعزيز محمد سيف وشركاؤه المحدودة ABDULAZIZ MOHAMMED SAIF & PARTNERS CO. LTD.

ما يقارب نصف قرن من تأسيسها ، تمضي شركة عبدالعزيز محمد سيف وشركاؤه المحدودة بخطى واثقة ومنتزعة ومشوار كبير من الخبرة والريادة في التجارة والإقتصاد ، تأسست الشركة في عام 1975م وتعمل كشركة رائدة في مجال الاستيراد لعدة ماركات ومنتجات عالمية متوسعة ومتميزة. وتعد العلامة التجارية للمجموعة من أشهر العلامات المفضلة ، كونها تقدم خدمات واسعة وتمثل وكالات عالمية بمواصفات عالية ومحل إشادة وثقة في السوق.



عراقة الماضي ومواكبة المستقبل 48 عامًا .. خبرة وريادة

بناء العمل المؤسسي وتطويره وفقا لأحدث المعايير الدولية

الأهداف



بناء العمل المؤسسي وتطويره وفقا لأحدث المعايير الدولية وانظمة الحوكمة ، وتوسيع قاعدة العملاء وانتشارها محليا وإقليميا وتنمية الحصة السوقية للمجموعة. تنمية الكادر البشري وتطوير العمل بصورة مستمرة ، باستخدام أحدث أساليب التكنولوجيا ، وتنويع مصادر الدخل بما يناسب حجم استثمارات المجموعة.

الرؤية والرسالة



السعي للريادة والتميز محليا وإقليميا بأنشطتها الكثيرة، والتطلع لمواصلة تعزيز هذه المكانة في قطاعي التجارة والصناعة والتعهد بتقديم أفضل المنتجات والخدمات ذات الجودة العالية والتميز في المجالات التي تعمل بها بأسعار تنافسية من خلال العلامات والوكالات العالمية والأخذ بالابداع منهجا والعمل بروح الفريق الواحد لتحقيق النجاح للمجموعة والرفاهية للمجتمع.



أ. طلعت عبدالعزيز
رئيس مجلس الإدارة



تعزيز مكانة الشركة في قطاع التجارة وتقديم أفضل المنتجات والخدمات ذات الجودة العالية وبأسعار تنافسية

مجالات الشركة

التحدي .. وعوامل النجاح

🌊 الخوض في مجال التجارة والإقتصاد لاسيما في بلد مثل اليمن ، لم يكن ترفاً أو تسلية ، بل هو تعهد مع الذات ومبدأ يهدف إلى خدمة الوطن والمجتمع والمشاركة في تنميته والنهوض باقتصاده .. لم يكن ذلك طريق مفروش بالورود ، بل كانت التحديات كمن ينحت في الصخر للعبور .. وهي صعوبات جمة واجهها الكثير ممن سلك هذا الدرب ..

فالتسلح بالعزيمة والإرادة والثقة بالنفس والأخذ بحذر وذكاء في التغييرات ، وقراءة الواقع بمعطياته المختلفة ، وتهيئة بيئة العمل وفق الرؤية والأهداف والنهج الواضح ، تتخلق منها الإدارة الناجحة ، وهي أبرز عوامل النجاح لهذه



الشركة أو تلك .. اليوم وبحمد الله نحن نقرب نحو نصف قرن من تأسيس شركة عبدالعزيز محمد سيف وشركاؤه المحدودة ، وهنا نكون قد قطعنا مشوار كبير من العمل والخبرة والريادة في مجال التجارة والإقتصاد ، والمشاركة في عملية البناء والتنمية لوطننا الحبيب.

إذ ندرك جيداً الإيقاع المتسارع في السوق العالمية في ظل التطور التكنولوجي المتسارع في هذا العصر ، وهو ما يدفعنا إلى بذل جهود مضاعفة للحاق بالركب لتحديث خدماتنا ومنتجاتنا وبجودة عالية ومتميزة وبأسعار تنافسية يتقبلها الجمهور المستهلك .. والإسهام والمشاركة في تطوير وطننا وتنميته .

ومن خلال نشاطنا التجاري نعمل على تعزيز مكانة شركتنا العريقة على المستوى المحلي والإقليمي ، وتقديم أفضل المنتجات والخدمات وأجودها في الأسواق المختلفة .

نتألم لما آلت إليه الأوضاع في الوطن ، التي تسببت بفعل الحرب إلى ضرب الإقتصاد الوطني وإيقاف التنمية والتطور في البلد .. لكن يحدونا الأمل بالله أن هذه الغمة ستنتهي وسيعود الأمن والسلام في ربوع اليمن وتعود عجلة التنمية بالدوران للنهوض بالإقتصاد وتحقيق الرفاه والتطور لوطننا ومجتمعنا الذي تحمل الكثير من تبعات هذه الحرب.

ونحن نحتفي اليوم في رحاب مجلة " الإستثمار " هذه المجلة الرائدة في الصحافة الاقتصادية على مستوى اليمن والوطن العربي ، كنافذة إعلامية اقتصادية تبرز صورة مشرفة للوطن بتبنيها احتفالية تنافسية لأفضل مائة علامة تجارية في اليمن . يسرنا أن نكون مشاركين ومساهمين في إنجاح هذا الضمار ، تشجيعاً وتحفيزاً للعمل الإبداعي الذي يصب في صميم خلق بيئة اقتصادية ناجحة وعمل تنافسي خلاق ينعكس بخدماته المتميزة على الوطن والمجتمع .

المجال الغذائي: تعمل الشركة على توفير

المواد الغذائية بكافة أنواعها لتناسب مع المستهلك ، وذلك باستيراد بضاعة ذات جودة وسعر منافس ، عبر قسم (AMS) للمواد الغذائية الذي يعد من أعرق المستوردين في اليمن منذ أن بدأت المجموعة في استيراد (الأرز، السكر، الدقيق، الحليب، الشاي، التونة، البقوليات، عصائر، مكرونة، صلصات) وغيرها.



ومن العلامات التجارية للشركة: الفاخروالمظلة الملكية وصهاريج عدن والأنهار وصباح الخير وغيرها.

مجال الكهربائيات: تمتلك الشركة خبرة

كبيرة في تلبية احتياجات المشاريع في مجال الكهربائيات وغيرها من خلال توفير أفضل المنتجات وأفضل الاسعار كالمستشفيات والمولات والمدارس ومحطات الكهرباء



واضاءة الشوارع وغيرها.

كما تتميز الشركة بانها الوكيل لكثير من الشركات العالمية الرائدة مثل شركة اوبل للاضاءة وشركة الفنار للكهرباء وشركة هيميل للكهرباء وشركة ليمونيس للبطاريات وانظمة الطاقة وشركة كرلوسكار لمولدات الكهرباء.



مجال الأثاث والديكور: تقدم الشركة

أحدث مستلزمات الديكور الداخلي

والخارجي والأثاث والتحف واحتياجات المشاريع الكاملة وتقديم كل ما هو جديد في مجال تلبس الجبس وتصاميم الديكور وذلك تلبية لجميع الأذواق وبأسعار منافسة .. فضلا عن قيام الشركة بالبيع لتجار الجملة والتجزئة، وتقديم الخدمات الاستشارات في مجال الديكور الداخلي والتأثيث للفنادق والوحدات السكنية والمطاعم وساحات الألعاب والأندية الصحية والمعارض والمتاجر والمنازل والمستشفيات وغيرها.

ومقاولات التصميم الداخلي في الأرضيات وأسقف الجبس وتشطيبات الجدران وأشغال الألمنيوم، والدخول في المناقصات .





مياه حدة.. حضور قوي في وجدان المجتمع اليمني ومناسباته

شركة النهدين للمياه المعدنية المحدودة، المنتجة لمياه حدة، هي إحدى شركات مجموعة الحثرة الصناعية والتجارية، التي تأسست في الجمهورية اليمنية بعد الثورة مباشرة وبدأ نشاط المجموعة في مجال التجارة والصناعة في اليمن.

تشكلت مياه حدة في وجدان المجتمع اليمني منذ نشأتها، ففي كل المناسبات كانت ولا تزال حاضرة وبقوة، كونها تلتزم بأعلى معايير السلامة في منتجاتها للحفاظ على سلامة أفراد المجتمع.



أهداف الشركة

وضعت الشركة لنفسها عددا من الأهداف السامية وتعمل على تحقيقها، ومنها: الوصول بمنتجاتها للمستويات العالمية في الجودة والسلامة، توفير منتجات لجميع أفراد المجتمع مع الالتزام بمعايير السلامة، تصدير منتجاتها لدول أخرى، وتشريف بلدنا وشركتنا بجودة منتجاتنا، توظيف وتنمية أفضل الكوادر والمحافظة عليها، والحفاظ على معايير السلامة العالمية عن طريق الالتزام بالنزاهة والأمانة المتطلب لإنتاج أهم أساسيات الحياة.

رسالة الشركة

توعية المجتمع بأهمية البحث والالتزام بمعايير السلامة لمنتجاتنا ومنتجات المياه بشكل عام، عن طريق رصد المكونات السليمة المرفقة بكل منتجات الشركة.

رؤية الشركة

تتطلع شركة النهدين للمياه المعدنية المحدودة والتي تعمل بإنتاج أجود أنواع المياه المعدنية أن تصبح من الشركات العالمية البارزة عن طريق تعاونها مع شركات عالمية أخرى في مجال المواد الخام اللازمة، وكذلك عن طريق توفير قطع الغيار والصيانة الخاصة بالمصنع التابع لشركة النهدين. إن الشركة تستمد نجاحها من الإرث التاريخي للعائلة المتعارف بين أوساط المجتمع اليمني، فإنها توفر منتجاتها لجميع أفراد المجتمع اليمني، من خلال ابتكارها لطق متنوعة لتوفير منتجاتها بشكل دائم للمستهلكين.

سياسة الجودة

منذ النشأة وضعت الشركة مسألة الجودة نصب عينها وعملت على وضع سياسة لتحقيق أعلى جودة، إذ تعمل الشركة على إنتاج أجود أنواع المياه المعدنية، حيث تخضع للإشراف الفني في الإنتاج والجودة لشركة فرنسية عالمية في نفس المجال ذات المواصفات العالية وتطبيق أعلى المعايير، والتي تحمل العلامة التجارية المميزة (حدة). ويفضل الالتزام بالمعايير الدولية والمحلية من حيث الجودة والمواصفات والمقاييس احتلت شركة النهدين للمياه المعدنية المحدودة موقعا مرموقا ومتميزا في الأوساط الاقتصادية.

جوائز حصداها

حازت الشركة على عدد من الجوائز التي تدل على جودة منتج مياه حده، وحصول الشركة على هذه الجوائز المحلية والعالمية العديدة، دلالة واضحة على جودة منتجاتها وعراقة الشركة في السوق المحلية. وحصلت الشركة على جوائز محلية من الهيئة اليمنية العامة للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة، كما حصلت على جوائز أوروبية عديدة.



العناوين

الجمهورية اليمنية- صنعاء - شارع حده.
رقم الهاتف: ٩٦٧+ ٤١٩٧٩٨
رقم الفاكس:
417757
رقم الجوال: 774333333 - 776665003
الايمل:
info@alnahdain.com
الموقع الالكتروني:
<http://www.alnahdain.com>

أسطول الشركة

تمتلك الشركة أسطولاً من سيارات التوزيع المرصدة لتجوب جميع المدن والمحافظات اليمنية، لتصلها المياه العذبة الطرية والسليمة حفاظاً على صحة المستهلك.



حده®

ماء شرب طبيعي نقي

شركة النهدين
للمياه المعدنية المحدودة - حده

لتر الجودة والعذبة

اطلب الان من هاتفك
حمل التطبيق من متجر

أحصل عليه من
App Store

أحصل عليه من
Google Play





شركة جلب للتجارة العامة والاستيراد المحدودة (قاسم يحيى عبده جلب)..

تألق مهني ومنتج راقٍ.. والجودة سر النجاح

تعتبر شركة جلب للتجارة العامة والاستيراد المحدودة (قاسم يحيى عبده جلب) من أوائل رواد الغذاء في اليمن، وساهمت في تحقيق الأمن الغذائي منذ ستينيات القرن المنصرم.



النشأة: تأسست الشركة في عام 1968، وأصبحت واحدة من العلامات التجارية المحبوبة في اليمن.

مراحل التطور الزمني للشركة

تأسست شركة جلب في عام 1968 وبدأت النشاط في مدينة إب كمؤسسة تحمل اسم محل جلب للتجارة العامة (قاسم يحيى عبده جلب) حتى عام 1990 بعدها أصبح مقرها الرئيسي العاصمة صنعاء وحتى العام 1995 م ومن ثم استقلت باسم جلب للتجارة العامة والاستيراد (قاسم يحيى عبده جلب) واستمرت حتى نهاية العام 2012 بعدها أسست شركة جلب للتجارة العامة والاستيراد المحدودة (قاسم يحيى جلب) برؤية مؤسسها المرحوم / قاسم يحيى عبده جلب ومساعدة أولاده.

صاحب الإمتياز المؤسس المرحوم/
قاسم يحيى عبده جلب



لا نزال على العهد



عبدالله قاسم جب
المدير العام

لا نزال في شركة جب للتجارة العامة والاستيراد المحدودة (قاسم يحيى عبده جب) على العهد في دعم الاقتصاد الوطني والتنمية المحلية، فهذا مبدأ لن نحيد عنه أبداً.

كنا ولا نزال وسنظل عند حسن ظن شعبنا وواقفين في كل المواقف التي تستلزم وجود القطاع الخاص في التنمية المحلية وفي تقديم كل سبل الدعم في المواقف الإنسانية والوطنية.

ما فائدة القطاع الخاص إن لم يكن وطنياً وإنسانياً، فالبحث عن المال فقط سمة ليست من سيم الكثير من القطاع الخاص اليمني، وهذا ما أثبتته الأحداث المتتالية عبر عقود من الزمن.

وطنا غال علينا وشعبنا له الفضل في كل ما وصلنا إليه، ولا بد أن نرد الجميل اضعافاً مضاعفة وليس من شيم الرجال التنكر لأوطانهم وشعوبهم، ونؤكد هنا أننا ماضون في دعم الاقتصاد الوطني والتنمية المحلية والمساهمة في إنشاء المشاريع الخيرية لخدمة مجتمعنا ووطننا الحبيب.

أثبتت الأحداث التي مرت بها بلادنا أن القطاع الخاص اليمني كان عند مستوى ظن الجميع، فعمل على توفير احتياجات المجتمع ولم يبخل عليه في أصعب الأوقات، كما لم يستغل الظروف الصعبة التي مر بها وقام برفع الأسعار أو احتكار المواد الغذائية، كما يحدث في كثير من بلدان العالم، بل قدّم الدعم وتحمل في سبيل ذلك الكثير من الخسائر، لكي يفي ولو بجزء من أفضال الشعب عليه.

نتمنى أن يعم الخير كل أرجاء الوطن، وأن يعم الأمن والأمان ربوع وطننا الحبيب، ونثق في رحمة الله ومساعي الخيرين في هذا البلد لتحقيق ذلك.



أسطول النقل

تمتلك الشركة أسطولاً حديثاً من سيارات التوزيع التي تقوم بنقل منتجاتها إلى جميع مدن ومحافظات اليمن، سيارات توفر فيها كل معايير النقل السليم.

عناوين الشركة

شارع تعز - جوار مركز العزاني-Sanaa- Yemen-
884 611 01
jalapco.com
الجمهورية اليمنية - صنعاء :
info@jalapco.com
jalap@jalapco.com
الملكة الأردنية الهاشمية - عمان:
Info.jo@jalapco.com
Jalap.jo@jalapco.com

وضع الشركة ومستواها

ازدهرت شركة جب للتجارة العامة والاستيراد المحدودة وذاع صيتها كمنيرة لجهد مؤسسها المعروف بظننه ونشاطه التجاري منقطع النظير وبده البيضاء التي اعتمدت مبدأ اقتران الرزق بالخير، وبذلك العادلة استطاع هذا الرجل الملهم أن ينقل طموحه من إحدى شوارع مدينة إب الى مشروع شركة ما لبثت أن توسعت حتى صارت واحدة من كبريات الشركات على المستوى المحلي والإقليمي بعد تدرج مدرّوس وخطى واثقة محسوبة .

المنتجات

إيمان الشركة أن الجودة هي أساس البقاء والصمود في سوق فيها من المنافسين الكثير لذا كانت حريصة على اختيار الماركات فائقة الجودة من أشهر الشركات الصناعية العالمية، وتوفير تشكيلة واسعة من المنتجات المختارة بإتقان وذات جودة عالية وتتناسب مع القدرة الشرائية لجميع شرائح المجتمع، ومن أشهر المنتجات: الحلويات، البسكويت، الويفر، الشكولاتة وأنواع أخرى من المواد الغذائية مثل الزيوت، الرز، الشاي، الأجبان، الأغذية المعلبة بأنواعها والمشروبات مثل المياه المعدنية، المشروبات الغازية ومستحضرات التجميل مثل مثبت الشعر.





بجبال وادي ظهر، والكثير من المزارع، كانت الانطلاقة الموفقة لشركة أروى لصناعة المياه المعدنية (شملان)، حيث أعطتها المكان أفضل المياه الطبيعية والنقية ذات الجودة العالية وذات المحتويات الملائمة للاستهلاك البشري.

منذ نشأتها ومياه شملان تشكل قصة نجاح ترويه الأجيال جيلا بعد جيل، وظلت هي الخيار المفضل لهم، في أفراحهم وأتراحهم وجميع مناسباتهم المختلفة. من منطقة شملان بضواحي العاصمة صنعاء، المحاطة

مياه شملان..

كيف أصبحت قصة نجاح ترويه الأجيال جيلا بعد جيل



” تسعى شركة أروى لصناعة المياه المعدنية (شملان) لجعل الجودة أساساً لتحقيق أهدافها وتحسين خدماتها، من أجل الاستمرار بتقديم منتجات آمنة صحياً

وتقييم بيئة الأعمال واستراتيجيات استجابة مناسبة. كما تؤكد قيادة الشركة التزامها بالمشاركة والتواصل مع موظفيها وتدريبهم لرفع قدراتهم ومهاراتهم، مع اعتبارهم من أكثر الأصول الموجودة قيمة التي يستوجب الحفاظ عليها وتنميتها.

رسالة الشركة

تقديم مياه شرب طبيعية معبأة وفقاً للمتطلبات القانونية والتشريعية للجودة والسلامة المهنية والغذائية وباستخدام تكنولوجيا عالية الجودة لشركات عالمية رائدة، وتحت إشراف خبرات ذات كفاءة عالية لتلبية احتياجات السوق المحلية اعتماداً مبدأ المشاركة والتمكين

تطوير مستمر

تميزت الشركة بالتحديث المستمر لأجهزتها وآلات الإنتاج ومضاعفة طاقاتها الإنتاجية بصفة دورية نظراً للإقبال المتزايد على إنتاج الشركة، وتستحوذ الشركة على النصيب الأكبر من النسبة الاستهلاكية للمياه النقية وتشكل حضوراً بارزاً في السوق المحلية.

سنة التأسيس

لقد شكّل العام 1978 علامة فارقة في صناعة المياه المعدنية في اليمن، ففي هذا العام شهد ميلاد مياه شملان، التابعة لشركة أروى لصناعة المياه المعدنية (شملان)، التي غدت لياه الفضة للجميع.

التصنيع والتعبئة

مياه شملان مصنعة في أحدث مصانع تصنيع المياه المعدنية ومعبأة وفق أفضل معايير الجودة العالمية، وسعت شركة أروى باستمرار لطرق جديدة لتحسين وتحديث المعدات المستخدمة في مصانعها، ولطالما كانت الشركة مهتمة ولا تزال مهتمة بالحصول على أحدث تقنية لتكنولوجيا المياه، ويراقب موظفون متخصصون ومؤهلون نوعية مياه الشرب التي تتوافق مع معايير منظمة الصحة العالمية (W.H.O) بانتظام.

سياسة الجودة

تسعى شركة أروى لصناعة المياه المعدنية (شملان) لجعل الجودة أساساً لتحقيق أهدافها وتحسين خدماتها، من أجل الاستمرار بتقديم منتجات آمنة صحياً تلي رغبات عملائها وتتفوق على توقعاتهم وتحافظ على الريادة والتميز. وسعيًا من قيادة الشركة لتحقيق ذلك وجعله واقعًا ملموسًا فإنها تؤكد التزامها بالتالي: تبني نظام إدارة الجودة ونظام إدارة سلامة الغذاء والصحة والسلامة المهنية وفقاً لمتطلبات المواصفات القياسية الدولية -ISO-9001، ISO-45001، ISO-22000 والامتثال لكافة الأنظمة والتشريعات المحلية والدولية ذات العلاقة، والقيام بمراجعتها وصيانتها وتحسينها باستمرار. 2- إتباع منهج التطوير والتحسين المستمر لسياساتنا، وعملياتنا، ومنتجاتنا، وخدماتنا، من أجل رفع جودة المنتجات وفعالية الأداء. 3- التركيز على العملاء وتلبية احتياجات الأطراف ذات العلاقة من خلال التواصل الجيد معهم،



التطوير المستمر أساس النجاح

جميل مرشد- المدير العام

ندرك جيدا في شركة أروى لصناعة المياه المعدنية (شملان) منذ بداية أعمال الشركة أن السوق مفتوحة لكل الصناعات المختلفة، وهذا يعني بالضرورة المنافسة الشديدة.

لقد وضعنا في الشركة عدة خطط ورؤى لنتكون الأفضل دوما في سوق مليئة بالمنافسين، فكانت أفضل خطة ورؤية لتحقيق ذلك هي التطوير المستمر.

والتطوير المستمر هنا مصطلح شامل لا يقتصر على تطوير وتغيير آلات الإنتاج وحسب، بل إضافة إلى ذلك تطوير الخطط التسويقية وتطوير قدرات كادر الشركة.

لهذا نجحنا وأكثر من ذلك حافظنا على هذا النجاح، والحفاظ على النجاح أصعب من تحقيق النجاح ذاته، وهذه مسألة يدرك معناها الكثير من رواد الإدارة.

وعلى الرغم من وجود ماركات أخرى منافسة في السوق المحلية إلا أن مياه (شملان) تظل الخيار الأفضل للكثيرين، تظل قصة عشق ارتسمت في وجدان ومخيلة الأجيال المتعاقبة.

إن التطوير المستمر بمعناه الشامل هو النهج الذي يجب على الشركات، سواء كانت تجارية أو صناعية أو خدمية، أن تركز عليه، والمنافسة بدون انتهاج التطوير المستمر لا قيمة لها في مجتمع مختلف الأذواق ومتقلب المزاج، خاصة عندما تكون أمامه خيارات متعددة متاحة للجميع.

نتفخر بحصول الشركة على العديد من الجوائز المحلية والدولية فهذا دليل تفوق وريادة، وهذا النجاح لم يأت من فراغ بل بتكاتف جميع التنسيبين للشركة من قيادات وموظفين، وثقة الجميع بهذا المنتج العريق (مياه شملان).



الجودة العالمية ISO 9001/2015 من شركة TUV النمساوية.

وحاصلة على شهادة التصنيع الجيد الفئة (أ) GMP LEVEL (A) الممنوحة من الهيئة العامة للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة. كما فازت مياه شملان بأكثر من مرة بجائزة الاستثمار، التي تمنحها مجلة الاستثمار، كواحدة من أفضل شركات الاستثمار في اليمن.

كادر الشركة

تولي إدارة الشركة كادرها اهتماما عاليا فهي تراهم رأسمالها الكبير وسر نجاحها، إذ توفر لهم الدورات التدريبية المطلوبة.

والتحسين المستمر والاهتمام بمبدأ المسؤولية الاجتماعية.

جوائز حصلت عليها الشركة

حصلت مياه شملان على عدد من الجوائز لجودتها ونقاؤها ومذاقها، فهي محل تقدير الكثيرين وقبله التسوقين والباحثين عن الجودة والمذاق والنقاء. حيث حصلت على الجائزة الأوروبية الكبرى للجودة، كما حصلت شركة أروى للمياه المعدنية على الجائزة الأوروبية الكبرى للجودة لمنتجها مياه شملان مرتين. الأولى من مدريد في عام 1988، والأخرى من جنيف في عام 1998. وتعتبر شركة أروى لصناعة المياه المعدنية مياه شملان شركة المياه الأولى الحاصلة على شهادة

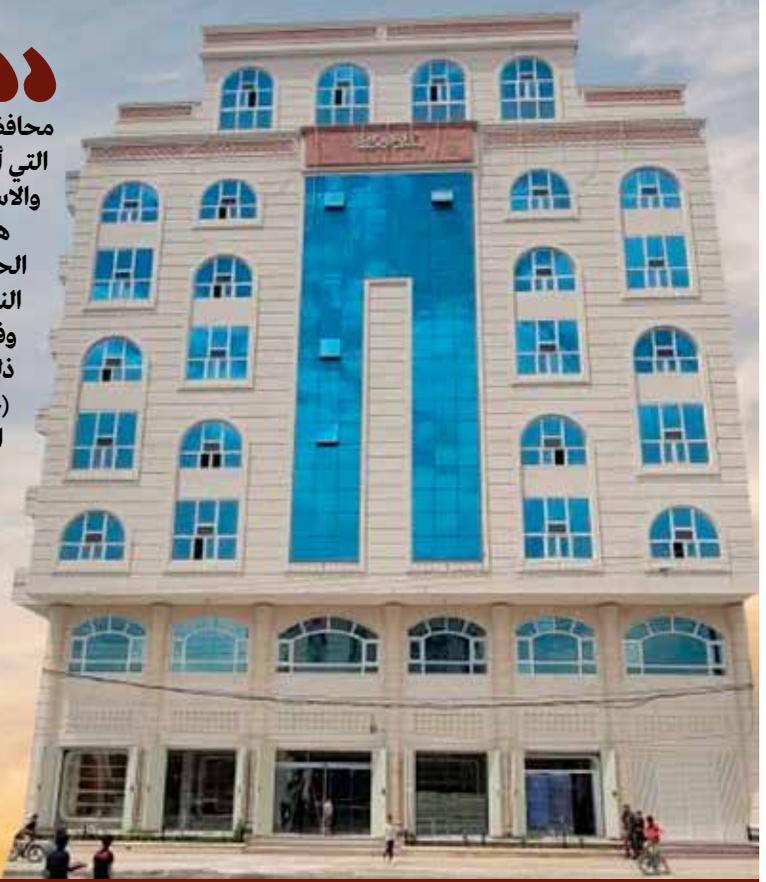




تعتبر شركة جلب إخوان من أفضل الشركات في اليمن سمعة ومن أكثرها انتشاراً في مختلف محافظات الجمهورية اليمنية، من خلال منتجاتها المتنوعة التي أصبحت تمثل علامات تجارية وأسماء مرغوبة للتداول والاستهلاك، والتي لم يخلو بيت في اليمن منها. هذا التميز الذي جعل شركة جلب إخوان في صدارة الحضور في السوق، لم يأت مجرد صدفة بقدر ما الإدارة الناجحة التي تحرص دائماً على إخراج وانتقاء منتجاتها وفقاً لمعايير الجودة والصحة والسلامة، والأهم من ذلك النهج وفق القاعد المهنية والأخلاقية، وهو ما جعل (جلب إخوان) محل ثقة الكثير ومكّنها من الانتشار الواسع في مختلف مناطق اليمن.

الطموح الذي لا حدود له هو المحرك الأكثر فاعلية وحضوراً لدى مجموعة جلب إخوان

تتواجد الشركة في كافة أنحاء الجمهورية عبر فروع منتشرة في أهم محافظات الجمهورية، ولديها شبكة قوية من الوكلاء الفرعيين



شركة جلب إخوان.. انتشار واسع وملتقى للثقة والجودة

تمكنت جلب إخوان من تحقيق التقدم والنمو المستمر خلال مشوارها الممتد عبر أكثر من ثلاثة عقود بحيث أصبحت واحدة من أهم وأكبر ثلاث شركات توزيع مواد غذائية ومنتجات استهلاكية في اليمن، حيث تزود السوق المحلي بسلع رئيسية تتواجد في غالبية منافذ البيع كنتيجة حتمية لتلبية رغبات وحاجات المستهلك، ويمتد نشاط الشركة على مستوى القارات الخمس، والتي تعزز من المدارك والفهم لمختلف التطلعات.

وتقوم الشركة حالياً بتمثيل ما يزيد عن 34 شركة من مختلف أنحاء العالم، ولعل ما يميز جلب إخوان أن العديد من الشركات الممثلة عبرها غالباً ما تحتل مرتبة ضمن أفضل خمس شركات في العالم في مجالها. كذلك على المستوى الإقليمي، فإن الشركات الممثلة عبر جلب إخوان هي من الشركات الرائدة والمتطورة دوماً في حقلها. هذا التمثيل الواسع والمتنوع، والذي دائماً ما يتوج برضا كامل من قبل الشركاء، باعتبارها الأكثر تفضيلاً لكثير من الشركات الجادة والمهتمة بحضور فعال ومستقبلي في اليمن.



البداية والتأسيس

بدأ للؤسسون مشوارهم المهني الزاخر بالمثابرة و الطموح في منتصف سبعينيات القرن الماضي في مدينة إب برفقة أخيهما الأكبر المرحوم قاسم جلب حيث مارسوا النشاط التجاري التقليدي السائد حينها وخلال ذلك تمكنوا من استيعاب وإدراك وفهم أبعاد العمل التجاري بكافة أبعاده وعلى وجه الخصوص تلك المرتكزة على المبادئ الأخلاقية والارتباط الوثيق بالمجتمع.

ولما كان الطموح الذي لا حدود له إحساساً وشعوراً يحيط بهم بلا أنقطاع سعى الأشقاء الثلاثة أحمد، عبد الرحمن وعلي إلى تأسيس شركة جلب إخوان للتجارة والاستثمار في العام 1996 مدفوعين برغبة عارمة إلى إيجاد منشأة قادرة على المنافسة وتعمل على تزويد السوق المحلي بمنتجات ذات جودة عالية.

تقلد الشيخ/ أحمد جلب إدارة الشركة منذ نشأتها واضعاً نصب عينيه تمكين الشركة من كل الأدوات والعوامل المتاحة والتي ستدفعها شيئاً فشيئاً لتحتل الصفوف الأولى في مجالها.

نؤكد استمرار حضورنا المجتمعي والإنساني



أحمد جلب
رئيس مجلس الإدارة

نحمد الله على ما منحنا النجاح في شركتنا (جلب إخوان) حتى أصبحت شركتنا من أبرز الشركات حضوراً وانتشاراً في الجمهورية اليمنية، نشير إلى أن ثقة الجمهور بمنتجاتنا محل فخر واعتزاز وتاج على رؤوسنا.

هذا النجاح الذي وصلنا إليه لم يكن عبر طريق مفروشة بالورد، بل تجاوزنا الكثير من الصعوبات منذ النشأة وحتى الآن، ولم يتحقق إلا بجهود وعزيمة كادرها ومنتسبيها ورؤيتها الإدارية والاستراتيجية، حيث اعتمدت الأولى على المهنية والمصادقية والأخلاقية والثانية على التخطيط السليم والالتزام بمعايير الجودة والسلامة الصحية، بالإضافة وهو الأهم أن تكون شركة (جلب إخوان) من رؤوس الأموال والبيوت التجارية التي تسهم في التنمية الاقتصادية للبلد بشكل عام. لا يخفى على الجميع أن شركة جلب إخوان قد تجاوزت بسمعتها الطيبة كل محافظات ومناطق اليمن كواحدة من عمالقة المنتجات الغذائية في البلد المعروفة بجودتها العالية ومذاقها الراقي وانتشارها الكبير الذي لا تخلو الكثير من البيوت اليمنية منها.

نؤكد ورغم الصعوبات التي نواجهها كواحدة من الشركات وفي ظل الظروف التي تمر بها اليمن، استمرارنا بنفس النهج الذي منحنا هذا النجاح والتميز وثقة الجمهور وتطوير العمل إلى الأفضل، كما نؤكد إلى جانب حضورنا التجاري والاقتصادي استمرار حضورنا المجتمعي والإنساني باعتبارنا جزءاً من هذا المجتمع ومشاركة فعالياته وهمومه من أولويات اهتمامنا.



شركة جلب الصناعية

لم يقف طموح الأشقاء المؤسسون عند حدود التميز والتفوق في المجال التجاري فقط، بل عملوا منذ اليوم الأول على ضرورة حضور ملحوظ وفعال في المجال الصناعي أيضاً، تكليل هذا العمل والتخطيط الدؤوب والتقدم بخطى مدروسة ومتأنية بولادة النواة الأولى للذراع الصناعية لمجموعة جلب إخوان

حيث تم إنشاء شركة جلب الصناعية في العام 1998 والتي عملت منذ اليوم الأول على خدمة وتزويد السوق بمنتجات التجميل والعناية الشخصية. ويبقى الطموح الذي لا حدود له هو المحرك الأكثر فاعلية وحضوراً لدى مجموعة جلب إخوان، فمن البدايات المتواضعة لجلب الصناعية للتمثلة في عدد محدود من المنتجات لا يتجاوز الخمسة منتجات، استمرت شركة جلب الصناعية في صعود القمة تلو الأخرى لتصل إلى تكوين سلة من المنتجات تتخطى المائة صنف تلبية الكثير من حاجات المستهلك وبجودة تفارق المنتجات المستوردة وبأسعار في متناول اليد. ومن الهمم جدا الإشارة في هذا السياق إلى أن شركة جلب الصناعية تحرص دائماً على استخدام أجود المواد الخام والمدعومة بشهادات معتمدة دولياً.

نظرة ثاقبة للسوق

لا كان الطموح الذي لا حدود له إحساساً وشعوراً يحيط بهم بلا انقطاع سعوا، بقيادة حكيمة وإرشاد سليم ورؤية واعية من قبل أجيهم الأكبر بينهم أحمد جلب، إلى تأسيس شركة جلب إخوان للتجارة والاستثمار والتي ستؤرخ بهذا التأسيس إلى نقلهم إلى مرحلة نوعية و متميزة وملئية بالنجاحات التي لا تنتهي.

تقلد الشيخ/ أحمد جلب إدارة الشركة منذ نشأتها واضعاً نصب عينيه تمكين الشركة من كل الأدوات والعوامل المتاحة والتي ستدفعها شيئاً فشيئاً لتحتل الصفوف الأولى في مجالها.



الالتزام

جميع موظفي الشركة يعملون وفقاً لأدق معايير الالتزام لتحقيق الأهداف وتنفيذ الخطط للحفاظ على الريادة.

الشفافية والمصادقية

تؤمن الشركة بعمق بأن كل النجاح الذي وصلت إليه إنما تحقق لأنها تعاملت ومنذ اليوم الأول على أسس صارمة وجادة من الشفافية والمصادقية.

الملكية والولاء

تحرص الشركة على تعزيز وتعميق ثقافة الملكية والولاء وبصورة متبادلة تماماً مع كل موظفيها، عملائها، وشركائها.

وكلاء 30 شركة

تقوم الشركة حالياً بتمثيل ما يزيد عن 30 شركة من مختلف أنحاء العالم، ولعل ما يميز جلب إخوان أن العديد من الشركات المثلة عبرها غالباً ما تحتل مرتبة ضمن أفضل خمس شركات في العالم في مجالها، كذلك على المستوى الإقليمي، فإن الشركات المثلة عبر جلب إخوان هي من الشركات الرائدة والمتطورة دوماً في حقليها، هذا التمثيل الواسع والتنوع والذي دائماً ما يتوج برضا كامل من قبل شركائنا، جعل جلب إخوان الشريك الأكثر تفضيلاً لكثير من الشركات الجادة والمهتمة بحضور فعال ومستقبلي في اليمن.

البنية التحتية

تتواجد الشركة في كافة أنحاء الجمهورية عبر فروع منتشرة في أهم محافظات الجمهورية، وأيضاً عبر شبكة قوية من الوكلاء الفرعيين في عدد كبير من المحافظات، وتدير الشركة شبكة من مرافق التخزين والمجهزة بحسب متطلبات التخزين (مخازن عادية - مبردة - تجميد)، وتطبق في ذلك شروط ومعايير التخزين الموصى بها من الموردين. كما يقوم أسطول البيع والتوزيع والتوصيل المنتشر على مدار الساعة بخدمة كافة أنواع العملاء وتصنيفاتهم.

الإدارة العامة للعمليات

عدن . العلاء دكة
عدن: 02 244193 967+
صنعا: 01 447951 967+
galab.bros@jalap-group.com
فاكس: 02 241413 Aden
فاكس: 01 447951 Sana'a
صندوق بريد: 17290



ما إن تطأ قدمك إحدى مطاعم مؤسسة الشيباني للمطاعم وتبدأ بتذوق مأكولاته العريفة حتى يسرح بك الخيال بعيدا وتعيش أجواء لم تعيشها في حياتك من قبل في أي بلد آخر. ومنذ تأسست نجحت المؤسسة في أن تصبح علامة بارزة في تقديم أفضل مذاق للأطعمة اليمنية، وأعطت للمطبخ اليمني سمعة على مستوى المنطقة وبلدان العالم، بما ابتكرته من تطوير لمذاق الوجبات اليمنية وتقديمها في طابع عالمي.

مؤسسة الشيباني للمطاعم هنا يكمن الذوق وعراقة الخدمات



مؤسسة الشيباني للمطاعم
AL-SHAIBANI CORPORATION FOR RESTAURANTS

سنة التأسيس

بتاريخ 20 يونيو 2010 تم افتتاح مؤسسة الشيباني للمطاعم في العاصمة صنعاء بشارع حدة، وهي إمتداد لمخازنة الشيباني التي تأسست عام 1989.

وعلى مدى سنوات ظلت مطاعم الشيباني مقصدا لكبار الشخصيات اليمنية والعربية والأجنبية، من رجال أعمال ودبلوماسيين وأدباء ورياضيين وفنانين. وعلى مر الأوقات منذ افتتاح مطاعم الشيباني في شارع حدة بالعاصمة صنعاء كانت مقصدا لهم، بما مثلته من واجهة مشرقة للمأكولات اليمنية، وما تقدمه من أطيب مذاق يمكن التمتع به على الإطلاق، وتناول الأكلات الشعبية بأعلى جودة، الى درجة أن كل من ذاقها أصبحت جزءا من ذاكرته، غير قابلة للنسيان. غدت مطاعم الشيباني مرادفا لليمن السعيد، وبفضل ادارة جيدة وضعت كل غايتها ارضاء الزوار واسعادهم في كل مرة تطأ فيه أقدامهم مطاعم مؤسسة الشيباني.



من مطاعم مخبزة تقليدية شعبية إلى مؤسسة مطاعم رائدة



عبد محمد الشيباني
المدير التنفيذي

يسعدني أن أجد هذه المساحة ، لأروي لكم قصة نجاح مؤسسة الشيباني للمطاعم ، قصة بدأت من مطعم ومخبزة تقليدي صغير ، وشغف عائلة عريقة بطعم الطعام اليمني الأصيل ، لتتطور وتزدهر حتى أصبحت مؤسسة رائدة في قطاع المطاعم ، تُعرف بجودة مذاقها ، ومستوى خدماتها الرفيع ، وخدمة عملاء استثنائية ..

رحلة مليئة بالتحديات والإنجازات

لم تكن رحلة النجاح سهلة ، فقد واجهنا العديد من التحديات ، لكننا واجهناها بإصرار وعزيمة ، إيماناً متّاً بأهمية تقديم تجربة طعام مميزة تلبّي احتياجات عملائنا وتتجاوز توقعاتهم.

التزامنا بالجودة والمؤسسية

اعتمدنا في عملنا على نهج مؤسسي دقيق ، يضمن الجودة على رأس أولوياتنا ، ونحرص على تطبيق أرقى المعايير في جميع مراحل العمل ، بدءاً من اختيار أفضل المكونات الطازجة ، وصولاً إلى تقديم وجبات بنكهات مميزة وخدمة عملاء استثنائية.

إنجازات تلج الصدر

نفتخر اليوم بما حققناه من إنجازات ، فقد حصدنا العديد من الجوائز والتكريمات ، كما حظينا بثقة عملائنا الكرام ، الذين يعتبروننا وجهتهم المفضلة لتجربة طعام لا مثيل لها.

شكر وتقدير

أود في هذا المجال أن أتقدم بالشكر الجزيل لجميع من ساهم في نجاح مؤسسة الشيباني للمطاعم ، بدءاً من أفراد عائلتي الكريمة ، مروراً بفريق العمل المتميز ، وصولاً إلى عملائنا الأعزاء الذين كانوا ولا يزالون الداعم الرئيسي لنا.

ختاماً: نعدكم بمواصلة العمل الدؤوب للحفاظ على مكانة مؤسسة الشيباني للمطاعم الرائدة في قطاع المطاعم ، ونطمح إلى تقديم تجربة طعام استثنائية تفوق كل توقعاتكم.



سمعة المؤسسة

تتمتع مطاعم الشيباني بسمعة طيبة بما تقدمه من وجبات متنوعة ترضي جميع الأذواق ، وتشمل: الأطباق التقليدية اليمنية والوجبات البحرية ، والوجبات الغربية ، بالإضافة إلى مجموعة راقية من أطباق الحلويات والعصائر الطازجة.

خدمات المؤسسة

تقدم المؤسسة عدة خدمات راقية تلبّي جميع أذواق وطموحات عملاء المؤسسة مثل:
* الاستعداد للعزائم والولائم الفاخرة .
* طاقم خدمات مؤهل يلبّي احتياجات الزوار ويحرص على تقديم خدمة بأعلى مستوى .
* توفر صالات سياحية بثلاث درجات تلبّي جميع الرغبات بالإضافة .
* حوش ومواقف سيارات منظمة .
* خدمة أمنية متكاملة توفر الجو الهادئ والأمن .
* حديقة ألعاب للأطفال تلبّي رغبة العوائل في

جعل زيارة المؤسسة نزهة متكاملة.

مرافق المؤسسة

تتكوّن مرافق المؤسسة من مجموعة متنوعة من الصالات الخاصة بالاحتفالات والاجتماعات ، والمرافق الأخرى:

- * صالة VIP خاصة بكبار الشخصيات .
- * صاله خاصة بالعائلات مجهزة بتكييف مركزي .
- * ألعاب لرفاهية الأطفال .
- * مواقف سيارات خاصة بالمؤسسة .
- * خدمات التوصيل وإقامة العزائم الخارجية.



من فكرة طموحة إلى شركة رائدة في مجال

السفر والسياحة

«فينكس» خدمات مبتكرة

بدأت «فينكس» كفكرة طموحة للعمل في مجال السفر والسياحة، قبل خمس سنوات، وتحولت بفضل العمل الدؤوب لخدمة زبائنها وتسهيل رحلاتهم داخل وخارج اليمن إلى إحدى أهم شركات السفر والسياحة في البلاد لتفردا في تقديم أرقى الخدمات والاهتمام بأبسط احتياجات المسافرين بهدف توفير الراحة والأمان وتحقيق المتعة المرجوة في أي سفر. وفي لقاء خاص، تحدث الأستاذ/ محمد الصريمي، مؤسس ومدير شركة «فينكس» للزميل محمد الحداد، من مجلة «الإستثمار»، أن هناك تحديات تواجه قطاع السياحة والسفر، لكن رغم ذلك تمكنت الشركة من تجاوز الكثير والاستمرار في تقديم أفضل الخدمات المضمونة والموثوقة ضمن برنامج وعروض جذابة لكافة الزبائن، سعياً لتحقيق الريادة في هذا المجال محلياً وعلى مستوى الشرق الأوسط... مقتطعات:



الأستاذ/ محمد الصريمي

مؤسس ومدير شركة (فينكس)

تميز في الرؤية والرسالة

عن تأسيس الشركة والرؤية والرسالة المجتمعية والاستثمارية يقول الصريمي: - بدأنا نشاطنا في فينكس بمجال السفر والسياحة منذ سنوات، من مقرنا الرئيسي في صنعاء، ومن ضمن العوامل لتمييز الشركة هو حرصنا على استقدام فريق عمل احترافي ذي خبرة نوعية واسعة في مجال السفر والسياحة، ويتمثل جوهر التزاماتنا في تقديم خدمات مبتكرة وعالية الجودة ضمن مصفوفة خدمات متنوعة ومتكاملة تراعي رغبات عملائنا، وتلبي احتياجاتهم في الحصول على رحلات آمنة ومنظمة، وتضمن لهم الرفاهية والمتعة. كما أننا نسعى لتطوير خدماتنا واستحداث خدمات جديدة تواكب تطور قطاعي السفر والسياحة في اليمن خصوصاً ومنطقة الشرق الأوسط بشكل عام.

أما عن رؤيتنا فهي أن نكون الشركة الأولى التي يسعى العملاء لطلب خدماتها؛ كأفضل جهة تقدم خدمات السفر والسياحة والرحلات الراقية والموثوقة، ضمن برامج وعروض جذابة.

وتتمثل رسالتنا في السعي الدائم لتقديم خدمات مرضية ومميزة لعملائنا الذين يطمحون للحصول على أكبر قدر من المتعة مقابل أموالهم ليحظوا برحلات ممتعة واستثنائية تتجاوز بكثير مجرد السياحة التقليدية.

هلاً أخبرتنا عن تجربتك كمدير عام لشركة في قطاع السفر والسياحة؟

- إنها تجربة رائعة! أنا بطبيعتي أتمتع بشغف شديد في هذا المجال، وحظيت بفرص للعمل في عدة بلدان، حيث تعرّفتُ على ثقافات وتقاليد مختلفة، واكتسبت علاقات مميزة في بلدان متنوعة تسهّل تقديم خدمات فينكس

ماهي أهم الخدمات التي تقدمها الشركة؟ - نقدم باقات خدمات شاملة ومتنوعة، ابتداءً من إصدار التأشيرات السياحية، وحجز تذاكر الطيران، وخدمات حجز الفنادق، وغيرها من الباقات السياحية المتنوعة، وفي مجال خدمات النقل البري نوفر خدمات تأجير السيارات والرحلات الجماعية وتوفير المواصلات لنقل العملاء من وإلى المطارات، وخدمات رجال الأعمال والشركات، وباقات الرحلات الداخلية والخارجية.

بماذا تميزون في خدمة عملائكم وخدمة المسافرين إلى خارج اليمن والقادمين إليها؟ - منذ بداية عملنا في المجال، اكتسبت الشركة خلال هذه الرحلة العديد من الخبرات المتراكمة التي صقلت مهارات فريق العمل الذي تم اختياره بعناية فائقة ليراعي احتياجات العملاء ويغلب مصالحهم ويسهّل عليهم الحصول على الخدمات ذات الجودة العالية، مما جعل فريقنا يمشي بخطى احترافية نحو التميز والإبداع والرقى في مجال السفر والسياحة، لتصبح الوكالة من رواد مجال السفر والسياحة الداخلية والخارجية في اليمن والتي تخدم القطاعين العام والخاص.

في فينكس لا نكتفي بتقديم الخدمات كغيرنا من شركات السياحة والسفر، وإنما نفخر أيضاً بالخطوات الإضافية التي نتخذها لضمان تمتع العملاء بخدمات السفر بعيداً عن التوتر والضغط والإجهاد، فنحن حمل كل الأعباء ليسعروا بالراحة والأمان والرعاية، فترتاح أنفسنا لرؤية ذلك. ففينكس معروفة عبر تركيزها الشديد على التميز في الخدمة، والابتكار، والاستجابة، والمرونة، وجودة خدمة العملاء، والمهارات المتخصصة.

المعرض الأول

للسياحة كرنفال جماهيري كبير يروج للخدمات المرتبطة بالسياحة والسفر والنقل، ويستهدف أكثر من ٥٠ ألف زائر

للعلماء، وأعتبر ذلك مكسباً لا يقدر بثمن. وصحيح أنني استمتعتُ بلحظات كثيرة لا تُنسى، إلا أنني واجهتُ تحديات كبيرة، فأنا أؤمن بأن الطاقة المطلوبة لتحقيق النجاح تنبع من الشغف والعزم، ولكم أشعر بالسعادة حينما أجد التقييمات الإيجابية من العملاء الذين خدمتهم فينكس وقدمت لهم خطط سفر تشعرهم بالراحة والرضى، وهو ما يشجعني للاستمرار في تطوير وتحديث خدماتنا بمعايير جودة عالمية تلائم تطلعات العملاء.



تحديات تواجه السياحة

ما هي أبرز التحديات التي تواجه السياحة في الوقت الراهن؟.

- تتمثل أبرز التحديات التي تواجه السياحة في اليمن بالوقت الراهن في تداعيات الظروف السياسية، وصعوبات انتقال السياح من و إلى اليمن، وعدم توفر البنية التحتية للسياحة الداخلية في المناطق السياحية الطبيعية والأثرية كالفنادق والمطاعم والاستراحات، إضافة للوضع الاقتصادي المتدني عند غالبية المواطنين في بلادنا، وصعوبات التنقل بين المحافظات في الشمال والجنوب.

وعند تأسيس فينكس وانطلاقها كنا ندرك الصعاب والوضع الاقتصادي الذي يمر به وطننا والظروف السياسية الشائكة، لكننا لم نقف عند تلك الظروف التي حالت دون تمكننا من افتتاح فروع جديدة في أجزاء كبيرة من محافظات اليمن وفي الإقليم ككل؛ فنحن نعمل جاهدين من أجل التكيف مع هذا الوضع والتغلب على تلك الصعوبات، لنقوم بالتخطيط الجاد للخدمات التي يحصل عليها العملاء لضمان تمتعهم بها بكل جودة ورفاهية.

ماذا عن أهم عملاء الشركة من المؤسسات والشركات التي تتعامل معكم؟.

- يقع عملاؤنا ضمن فئات متنوعة أهمها شركات رائدة في القطاع الخاص، وعدة مؤسسات مالية، ومنظمات دولية ومحلية، وأندية رياضية محلية، وعدة جهات حكومية.

تنظيم رحلات محلية ودولية

** محليا ما هي المحافظات والمواقع التي تقومون بالتنسيق للرحلات إليها؟.

- مجال السياحة الداخلية هو من أكبر القطاعات من حيث العائد الذي يمكن أن يستفيد منه الاقتصاد الوطني ويجب أن يتم التركيز عليه لأهميته، فنحن نقيم رحلات داخلية للعديد من المناطق السياحية أبرزها جزيرة سقطرى، ومحافظه الحديدة، وإب، والمحويت، وصنعاء القديمة.

دوليًا، في أي الدول يتسم نشاطكم بنسبة أكبر؟.

- في مجال السياحة الخارجية يتم الترتيب لرحلات سياحية إلى جزيرة بالي في إندونيسيا، وماليزيا، ودبي، وفيتنام، وكينيا، وتنزانيا، ومصر، والأردن، وسلطنة عمان، وكذلك تأشيرات السفر للعمرة والحج إلى المملكة العربية السعودية، وغيرها.

هل هناك عروض تقدمها الشركة للمنافسة أو لجذب الزبائن؟. إذا الإجابة نعم، ما هي؟.

- كانت لدينا الكثير من العروض المنافسة سابقًا، ونسعى خلال الوقت الحالي لتقديم باقات عروض منافسة وجذابة ترضي العملاء، وسنعلن عنها حالما تنتهي الترتيبات لها.

ما هي طرق التواصل معكم وكيفية الدفع في حال رغب الزبون بالحجز؟.

- تتنوع طرق التواصل معنا بحسب ما يرغب

لاستعادة الثقة بالسياحة:

- يجب توفير البيئة الجاذبة للسياح وإتاحة المجال للمستثمرين
- توفير البنى الأساسية من طرق وفنادق ومطاعم
- واستراحات، وحملات ترويج عالمية للسياحة في اليمن
-الاهتمام بالأماكن السياحية والترويج لها، وتوفير العمالة ذات الخبرة بالخدمات السياحية

والتشبيك المباشر مع النخب والقيادات والزوار للمعرض، وإقامة ورش العمل في مجال السياحة والسفر لتبادل الخبرات ومناقشة القضايا ذات العلاقة بالسياحة والسفر، وأخيرًا يهدف المعرض لإشهار المشاركين محليًا وعالميًا بكل السبل المتاحة.

عوامل استعادة الثقة بالسياحة

برأيك كيف يجب استعادة الثقة بالسياحة وإعادة بناء الصورة الإيجابية، ما هي رؤيتكم المستقبلية بهذا الشأن؟..

نرى في هذا الإطار أن يتم أولاً توفير البيئة السياحية والاستثمارية المناسبة لجذب السياح سواء من الداخل أو الخارج، ثم إتاحة المجال للمستثمرين لتوفير البنى الأساسية للسياحة من طرق وفنادق ومطاعم واستراحات وغيرها من الاحتياجات الأساسية للسائح والمستثمر على حد سواء، ومن ثم توفير الضمانات والأمان للمستثمرين والسياح القادمين من الخارج من خلال حملات ترويج عالمية منظمة للسياحة في اليمن تعيد الثقة بشخصية اليمنى الشهم والمرحب بالضيف المكرم له، إضافة لضرورة الاهتمام بالأماكن التراثية والسياحية والترويج لها، وتوفير العمالة ذات الخبرة والمهارة في مجال الخدمات السياحية.

كلمة أخيرة؟.

- أودّ القول إنّ رؤيتنا في «فينكس» تهدف إلى التميّز في قطاعي السياحة والسفر، والتركيز على تحقيق تطّعاتنا في توسيع مصفوفة الخدمات بشكل تكاملي وتوفيرها بالسرعة والجودة والرفاهية اللائمة لاحتياجات عملائنا. ويهّمنا جداً أن يندرج اسم فينكس على قائمة الشركات الأكثر رقيًا في الجمهورية اليمنية، ولذلك نحصر على تقديم أفضل النتائج المرصية إلى جميع العملاء والشركاء.

به العميل ويسهّل له عملية التواصل، فنحن نوفر وسائل تواصل متنوعة وشاملة تتضمن الاتصال الهاتفي والإيميل والرسائل النصية والموقع الإلكتروني ورسائل مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن خدماتنا مستمرة على مدار الساعة وذلك لأن مسافرينا قد يكونون على متن إحدى الطائرات أو في أحد المطارات الدولية حول العالم.

أما بخصوص وسائل الدفع فقد أصبح العالم مفتوحًا بسبب التطور الرقمي في وسائل الدفع، ونحن نواكب ذلك لتوفير الراحة لعملائنا ولضمان سلامة الإجراءات المالية، فنحن نقبل الدفع عبر الكاش، والتحويلات البنكية، والحوالات المالية عبر الشبكات الداخلية والمحافظ الإلكترونية. يتم حاليا التحضير لإقامة المعرض الأول للسياحة والسفر والنقل.. حدثنا عن ذلك وعن أهداف المعرض؟.

- المعرض الأول للسياحة والسفر والنقل هو كرنفال جماهيري كبير ومتميز، ويعتبر مكانا للترويج للخدمات والسلع المتعلقة بمجال السياحة والسفر والنقل، حيث يخطط لأن يزور المعرض أكثر من ٥٠ ألف زائر، مع الكثير من المساحات الترويجية والتعريفية والعروض والأنشطة والمسابقات التي تستهدف الجمهور الزائر للمعرض، وكذلك ورش العمل ومساحات للتشبيك بين الجهات والأفراد. ويقدر عدد الجهات المشاركة في المعرض بمائة وعشرين هيئة وشركة ومكتب ووكالة ومحل تجاري في إطار السياحة والسفر والنقل. وتتمثل أهداف المعرض في تعريف الجمهور الزائر بالخدمات التي يقدمها المشاركون في المعرض، وتبيان دور هذه الجهات في ردف الاقتصاد الوطني، وتوفير مساحات لهم للتعريف بأنشطتهم، وإتاحة المجال للتواصل

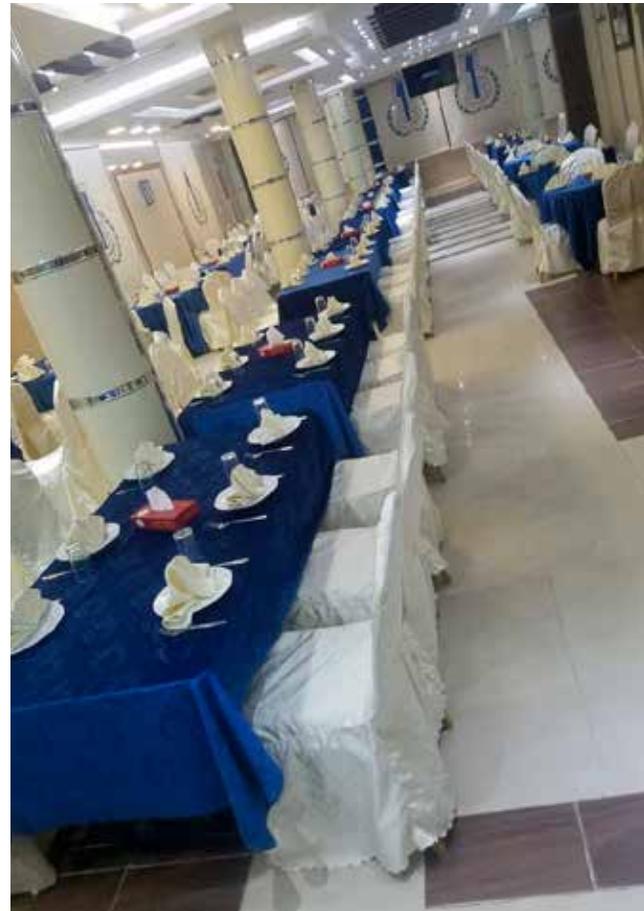


مطاعم الخطيب
AL-Khateeb Restaurant

مطاعم الخطيب.. عنوان التذوق وجودة الخدمات

يشهد بمذاقها كل رواد مطاعم الخطيب. وتتميز مطاعم الخطيب بتقديم خدماتها بجودة عالية لجميع المناسبات والفعاليات، التي تقيمها الشركات والمنظمات وغيرها، وهذه خدمة قل أن تجد من يجيدها ويتميز بها، والأهم من ذلك الحرص على توفير الخدمة وفق المعايير الصحية. إليكم عرض نماذج من المأكولات التي تتميز بها المطاعم..

تتميز مطاعم الخطيب برفاهيتها العالية، وعلامة تجارية تزين عالم المأكولات، حتى أصبحت قبلة الكثير والتذوق المتنوع الذي يلبي رغبات الجميع. وتقدم مطاعم الخطيب مجموعة متنوعة من المأكولات اليمنية الشعبية والمأكولات الشرقية والغربية، تحت كادر من أمهر وأشهر الطباخين، كما تقدم أيضا مشروبات متنوعة





مطاعم الخطيب.. جودة عالية وحضور واسع



نجيب الخطيب
المدير العام

الحمد لله الذي وفقنا لأن نكون في مجموعة مطاعم الخطيب من المؤسسات الرائدة والتميزة في مجال المطاعم، وهذا النجاح والتميز لم يتحقق بسهولة أو ضربات حظ، بل تحقق وفق خطوات مدروسة وجهود مخصصة يعود الفضل في ذلك بعد الله إلى الكادر الإداري وجميع العاملين فيه.

مطاعم الخطيب أصبح علامة تجارية مسموعة لدى الشارع اليمني وحازت على ثقته، وذلك نتيجة حرصنا التام على الالتزام بالمعايير الاخلاقية والسلامة الصحية وفوق ذلك جودة الخدمة التي أصبحت قبلة الكثير نحو مطاعم الخطيب، رغم الظروف الصعبة التي تواجهنا كطبيعة للظروف التي تعيشها البلد بشكل عام، إلا أننا ثابتون في تقديم الخدمة بنفس الجودة الراقية.

ما جعل مطاعم الخطيب تحظى بهذا النصب البارز والتميز الكبير في سوق المطاعم، هو توفير الخدمة لمختلف الأذواق وبما يناسب مختلف الطبقات سواء المحلية أو الخارجية كالسواح والزائرين وغيرها، حيث يمتاز بتجهيز أشهى المأكولات الشعبية وغير الشعبية مختلف انواعها على أيادي نخبة من أمهر الكوادر ذوي الخبرات العالية، وكذا تقديم الخدمة بكل متطلباتها لمختلف المناسبات والفعاليات وغيرها.

ومن منطلق حرصنا أيضا نولي للمسؤولية الاجتماعية اهتماما كبيرا، فتجد مطاعم الخطيب سباقه في دعم ورعاية حفلات التخرج، وكذا دعم ورعاية الفعاليات المجتمعية والشبابية والنسوية، كجزء من سياسة وإدارة مطاعم الخطيب.



مطاعم الخطيب- فرع شارع الستين الغربي

الخط الساخن

400021

777749224 - 777749225 - 777658888

f y t alkhatesbras





جامعة الرازي

صرح أكاديمي يعني للعبور الى المستقبل



رسالة الجامعة

جامعة الرازي جامعة أهلية تقدم خدمة تعليمية وبحثية متميزة تتوافق مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي لإعداد خريجين ذوي كفاءة عالية علميًا وبحثيًا وعمليًا ومهنيًا قادرين على المنافسة في سوق العمل والإسهام في تنمية وخدمة المجتمع

قيم جامعة الرازي

النوعية- التميز والجودة- الأبداع والابتكار- التطوير المستمر- المسئولية المجتمعية

الأهداف

- تحسين القدرة المؤسسية للجامعة بما يتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي
- التوسع المستمر في البرامج الجامعية والدراسات العليا بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل
- تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس وتحسين الخدمات المقدمة لهم.
- تأهيل البنية التحتية للجامعة للوصول الى معايير الجودة والاعتماد الوطنية

اهتمت إدارة الجامعة بوضع سياسة جودة جعلت منها منارا علميا ووجهة للطلاب، فلم تهتم بالتحصيل المادي وحسب بل جعلت جودة مخرجات الجامعة هي الاهتمام الأول، حيث وفرت برامج نوعية تتطلبها سوق العمل بحيث يجد الخريج مجالات واسعة وخيارات متعددة للعمل في أي منشأة تجارية أو حكومية أو يفتح له مشروعه الخاص، وبالفعل خريجي جامعة الرازي هم الأكثر حظا في سوق العمل المحلي والدولي.

سنة التأسيس

في العام 2009 تم تأسيس كلية الرازي، وفي العام 2013 م تم تحويل الكلية الى جامعة الرازي، وذلك للتوسع في البرامج الدراسية الأخرى.

رؤية الجامعة

أن تكون جامعة الرازي ضمن أفضل خمس جامعات وطنية تتميز بنوعية التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.



د. طارق النهي
رئيس مجلس أمناء جامعة الرازي

تبرز جامعة الرازي كصرح أكاديمي يمني للعبور الى المستقبل، اكتسبت سمعة طيبة منذ تدهنها سياسة الجودة والتطوير ومواكبة تكنولوجيا التعليم الحديث، وتوفير البنية التحتية والبشرية اللازمة وبما يتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي وضمان جودة ومتطلبات التعليم الحديث.



**كلية طب الأسنان:**

- قسم طب وجراحة الفم والأسنان.

الدراسات العليا : وتحتوي على الدراسات التالية: ماجستير إدارة أعمال- ماجستير صحة عامة- ماجستير وبائيات- ماجستير صحة عامة- ماجستير محاسبة- ماجستير تمريض حالات حرجة- ماجستير تقنية المعلومات.



سيبراني وشبكات - ذكاء اصطناعي - الجرافيكس والمليمتيديا (جديد).

كلية العلوم الإدارية والإنسانية:

وتحتوي على التخصصات التالية :

محاسبة - إدارة أعمال - علوم مالية ومصرفية - تسويق - إدارة صحة - - إدارة أعمال دولية (عربي+ إنجليزي)- شريعة وقانون - أعمال وتجارة إلكترونية (جديد).

**كلية الطب والعلوم الصحية:**

- الطب والجراحة العامة (الطب البشري)- تخدير - صيدلة - مختبرات - ترميز - قبالة - صحة مجتمع - علاج طبيعي - تغذية علاجية- رعاية نفسية - بصريات وعلوم الرؤية.

كلية الحاسوب وتقنية المعلومات:

وتحتوي على التخصصات التالية : علوم حاسوب - تقنية معلومات - نظم معلومات إدارية- أمن

الحكومية، وحقت المرتبة الأولى في تصنيف 2023 AD Scientific Index الخاص بالبحث العلمي وبعد تسع جامعات حكومية، ودخلت التصنيف العربي للجامعات في أول نسخة له في العام 2023م، وعلى المستوى المحلي كرمت من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي على مدى ثلاث سنوات ضمن أفضل ثلاث جامعات يمنية في الأداء السنوي، وتقدمت الجامعة بطلب الاعتماد البرامجي لمجلس الاعتماد الأكاديمي بثمانية برامج طبية.

شهادة عضوية الجامعة في برنامج الأثر**الأكاديمي ACADEMIC IMPACT**

حصلت جامعة الرازي على شهادة عضوية برنامج الأثر الأكاديمي التابع للأمم المتحدة ACADEMIC IMPACT وبهذا النجاح نتقدم بتهنئة جميع منتسبي الجامعة قيادة وكادر وطلبة على هذا الإنجاز الكبير الذي يضاف إلى إنجازات الجامعة المحلية والدولية تحقيقاً لرؤية الجامعة في أن تكون ضمن أول خمس جامعات وطنية تتميز بنوعية التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

وللجامعة عدد من العضويات أبرزها:

عضوية اتحاد الجامعات العربية.
عضوية الاتحاد الصيدلاني الدولي.
عضوية الدليل العالمي لكليات الطب.
عضوية الشبكة الدولية للتنمية المستدامة.
عضوية شبكة سن العالمية لرفع مستوى التغذية.

بوابة الطالب الإلكترونية

أتاحت الجامعة بوابة الطالب الإلكترونية للاستعلام عن بيانات الطالب الجامعية والحضور والغياب ونتائج الامتحانات والأعمال الفصلية والرسوم الدراسية.

العنوان:

صنعاء - شارع الرباط - خلف البنك اليمني للإنشاء والتعمير
تلفون 216923-774440012 - فاكس 40676
حجة - شارع الحديدية - جوار بنك اليمن والكويت
وبنك التضامن
تلفون: 774440015
[/https://alraziuni.edu.ye](https://alraziuni.edu.ye)

المدني، وتقدم منح تنافسية مجتمعية سنوية لذوي الدخل المحدود، وتقدم تخفيضات في الرسوم الدراسية لجميع الطلاب، وكذا رعاية أنشطة الجمعيات والمنظمات التي تعنى بخدمة المجتمع في مجالات متعددة كالصحة والرياضة والإغاثة وغيرها. كما نظمت الجامعة عددا كبيرا من المؤتمرات العلمية وورش العمل والندوات المختلفة، لنشر الثقافة في المجالات الصحية والتنموية والعرفية، وغيرها.

مخرجات الجامعة

تولي الجامعة اهتماما كبيرا بتجويد مخرجاتها وربطها بسوق العمل، وبالتالي أصبح خريجو الجامعة للأعوام السابقة يشغلون مناصب ووظائف متميزة في مختلف قطاعات سوق العمل الحكومية والأهلية وترتبط الجامعة بخريجيتها من خلال نادي الخريجين.

جامعة الرازي تنبؤاً للمراتب الأولى في التصنيفات العالمية للجامعات (تصنيف الويبو ماتريكس العالمي- التصنيف العربي للجامعات - تصنيف ايديو رانك- تصنيف يوني رانك - تصنيف AD Scientific Index). حققت جامعة الرازي نجاحا وإنجازا جديدا يضاف إلى رصيدها من النجاحات التي تحققت خلال العام 2019 وذلك بتصديدها (المرتبة الثانية) بعد جامعة العلوم والتكنولوجيا على مستوى الجامعات الأهلية (والمرتبة التاسعة) على مستوى الجامعات اليمنية الحكومية والأهلية وتقدم الجامعة عالمياً في هذا التصنيف وفي العام 2023م حققت المرتبة الأولى يمنية بين الجامعات الأهلية والتاسعة بعد الجامعات

- تحسين القدرة التنافسية لطلبة الجامعة في سوق العمل.

- تأسيس نظام جودة داخلي فعال.
- تنمية قدرات الجامعة في البحث العلمي والتأليف والنشر والترجمة
- بناء شراكة مميزة مع مؤسسات تعليمية مناظرة محلية وإقليمية وعالمية.
- التميز في المسؤولية المجتمعية.
- المشاركة مع المؤسسات المناظرة.

المسؤولية الاجتماعية للجامعة

تميزت جامعة الرازي بإنشاء وحدة خدمة المجتمع لأداء الوظيفة الثالثة من وظائف الجامعات وهي التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، ومنذ انشائها قدمت الجامعة عددا من الأنشطة والفعاليات والخدمات التي تخدم المجتمع، مثل تنفيذ فعاليات مجتمعية (دورات - أنشطة - فعاليات خيرية - مشاريع مجتمعية خيرية) ورعاية عدد من الفعاليات والبرامج والأنشطة للجانب الحكومي ومنظمات المجتمع المدني استجابة للاحتياجات الانسانية، وفي هذا المجال انضمت الجامعة إلى عضوية برنامج الأثر الأكاديمي التابع للأمم المتحدة والذي يهدف إلى تشجيع الطلبة لتنفيذ مشاريع لها أثر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، ومن خلال مخيم الزمالة الألفية فاز طلبة الجامعة على مدى ثلاث سنوات بعدة مشاريع في مجال الصحة والتعليم وسبل العيش والايواء، وتقدم الجامعة سنويا منح مجانية لأوائل الجمهورية وعدد من الجهات الحكومية ومنظمات وجمعيات للمجتمع

مميزات الجامعة

عندما يفكر خريجو الثانوية عن جامعة أهلية فالغالبية العظمى منهم لا يجدون صعوبة في البحث عن جامعة أهلية فجامعة الرازي تكون الخيار الأفضل لهم والوجهة المفضلة لهم، ولم تأت السمعة الطيبة التي اكتسبتها الجامعة من فراغ بل لأن الجامعة تتميز بعدد كبير من المميزات الكبيرة من أهمها:

* مباني حديثة وواسعة وفق متطلبات الاعتماد الأكاديمي، مناهج حديثة مواكبة لتكنولوجيا التعليم الحديث وتلبي متطلبات سوق العمل بحسب معايير النارس ومرجعيات عالية وعربية، معامل حديثة مجهزة بأحدث الوسائل التقنية الحديثة، أعضاء هيئة التدريس من حملة الشهادات العليا من ذوي الخبرة والكفاءة، تدريب عملي وميداني مكثف لطلبة الكليات التطبيقية، ولدى الجامعة العديد من اتفاقيات الشراكة والتعاون العلمي مع العديد من المستشفيات والمصانع وشركات الاتصالات الحكومية والخاصة وكاك بنك وغيرها وتعد تلك المؤسسات كمراكز تدريبية لطلاب الجامعة.



أكدت مديرة عام مكتب التخطيط والتعاون الدولي بمحافظة عدن انتصار مرشد، في حوار مع مجلة "الاستثمار"، أن إجمالي المشاريع المعتمدة في البرنامج الاستثماري للسلطة المحلية للعام الجاري، بلغ 596 مشروعًا، منها 419 مشروعًا جاريًا تنفيذًا من الأعوام السابقة، وتمثل 70% من إجمالي المشاريع، بكلفة أربعة عشر مليارًا ومائة وأربعة وخمسين مليونًا وستمئة ألف ريال. فيما وصل عدد المشاريع الجديدة إلى 177 مشروعًا، وبكلفة سبعة مليارات وسبعمئة وثمانين مليون ريال.. فإلى نص الحوار.



انتصار مرشد

انتصار مرشد مدير عام التخطيط والتعاون الدولي بعدن لمجلة "الاستثمار":

596 مشروعًا المعتمدة ضمن البرنامج الاستثماري للسلطة المحلية للعام الجاري بقيمة تزيد عن 21 مليار ريال

المديريات في إعادة تأهيل شبكتي المياه والصرف الصحي في بعض الأحياء والمناطق السكنية، وبما يقارب 765 مليون ريال فقط.

- يقع على عاتقكم مهام كثيرة.. هل تواجهون إشكاليات بسبب ذلك؟
بالتأكيد هناك إشكاليات عديدة يعاني منها مكتب التخطيط والتعاون الدولي، أبرزها نقص الموازنة التشغيلية المعتمدة منذ 2014م، وبكافة البنود سواء الأجور وتعويضات العاملين أو الموازنة التشغيلية التي لا تزيد عن 200 ألف ريال، وبشكل شهري. كما يحتاج موظفو المكتب إلى إعادة بناء القدرات للكادر البشري من تأهيل وتدريب محليًا وخارجيًا.

- وماذا عن العلاقة بين مكتب التخطيط والتعاون الدولي والسلطة المحلية والمنظمات الدولية؟

معروف أن مكتب التخطيط والتعاون الدولي هو النافذة التي تربط المنظمات الدولية والمحلية بالسلطة في المحافظة والمديريات. وكل المشاريع التي تقدم من

الشوارع الداخلية، إعادة تأهيل الحدائق والمتنفسات العامة، بالإضافة إلى إعادة تأهيل وسفلتة بعض الشوارع في المديريات.

- وماذا عن قطاعي الكهرباء والمياه؟
حرصت السلطة المحلية على تقديم الدعم من مواردها المالية لقطاعي الكهرباء والمياه في ظل غياب البرنامج الاستثماري للسلطة المركزية منذ عام 2014م، إذ يتم التدخل من قبل مدراء عموم المديريات مع المؤسسة العامة للكهرباء في شراء محولات وكابلات بدل التي تتلف أو تحترق في ظل عدم توفر الإمكانيات لدى مؤسسة الكهرباء، وحسب المناطق، وبإجمالي 310 ملايين ريال فقط.

وبالنسبة لتدخلات السلطة المحلية في مجال المياه والصرف الصحي، يتم إسهام



نحتاج إلى تأهيل الكوادر ونعاني من نقص الموازنة التشغيلية

الاستثمار | لقاء/ عبدالسلام هائل
تصوير/ زكي اليوسفي

- بداية لو تحدثنا عن أهم القطاعات التي تضمنها البرنامج الاستثماري والاعتمادات المالية للعام 2024؟

طبعًا الاعتمادات المالية للعام 2024م بلغت واحدًا وعشرين مليارًا وثمانمائة واثنين وستين مليونًا وستمئة ألف ريال، ومن موارد السلطة المحلية لمحافظة عدن، وبنسبة زيادة 19% عن العام الماضي 2023م. ويأتي ذلك في ظل حرص معالي وزير الدولة محافظ عدن الأستاذ أحمد حامد للمس، على أهمية توفير خدمات البنية التحتية، وتطبيق نظام تحصيل الموارد المحلية بالربط الشبكي، والحفاظ على تلك الموارد رغم تدني نسب التحصيل للأوعية الإيرادية، مقارنة مع سعر صرف العملة.

إن مشاريع البنية التحتية والمتمثلة بصيانة شبكة الإنارة على مستوى الأحياء والشوارع والمديريات، الصيانة الطارئة لسفلتة بعض



مكتب التخطيط والتعاون الدولي يمثل النافذة التي تربط المنظمات الدولية بالسلطة المحلية

للمنظمات الدولية، وهي أيضًا كثيرة.. وهناك منظمات محلية أكثر فاعلية، ولها تدخلات في قطاعات التربية والصحة والنار والمياه والصرف الصحي، وبناء السلام وتمكين المرأة، والتدريب في مجال الحوكمة والشفافية، وهذه المنظمات المحلية تحصل على تمويلاتها إما من المانحين بشكل مباشر أو عبر منظمات الأمم المتحدة أو عبر المنظمات الدولية غير الحكومية.

- هل هناك آلية للتنسيق مع المنظمات؟

نعم، هناك تنسيق مع المنظمات، ولكن إلى حد ما، بسبب قيام بعض المنظمات بالتعامل مباشرة مع الوزارة، ويتم اعتماد المشاريع دون الرجوع إلى السلطة المحلية، وفي بعض الأحيان يكون المشروع الذي نحتاجه قد تم اعتماده أو تنفيذه ضمن

قبل المنظمات، يتم طرحها علينا وتتم دراستها ومراجعتها، وإذا كانت الوثيقة مستوفية لكل الشروط، نتولى اعتمادها، ومن ثم يتم إرسالها لمحافظة عدن، وبعد اعتمادها من قبل المحافظ، نوجه مذكرات لمدرء عموم المديرية لتسهيل تنفيذ المشروع. طبعًا هذا يتم بعد التعديل إن وجد.

- ما هي أبرز المنظمات التي يتم التعامل معها؟

هناك منظمات محلية ودولية كثيرة، ولكن أبرز هذه المنظمات التي نتعامل معها منظمات الأمم المتحدة مثل البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة UNDP، ومفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، واليونيسف، والأوتشا، ومنظمة الصحة العالمية.

وأما المنظمات الدولية وغير الحكومية فعددها كبير، وتتجاوز المائة منظمة، والتي لها جهود كبيرة وتدخلات عديدة في محافظة عدن، هي منظمة كير، ومنظمة رعاية الطفل، ومنظمة أدرا.

- وماذا عن علاقتكم بالمنظمات المحلية؟ بالنسبة للمنظمات المحلية هي شريكة

البرنامج الاستثماري للمحافظة من قبل منظمة أخرى. وهذه إحدى الإشكاليات التي نواجهها في عمل مكتب التخطيط والتعاون الدولي.

- بما أنكم مكتب مهم يعنى بالتخطيط والتعاون الدولي، هل استطعتم بناء قاعدة بيانات إلكترونية؟

بالطبع، مكتب التخطيط تمكن بفضل من الله وبجهود وهمة موظفيه، من أرشفة الرسائل والمذكرات، وتدوين قاعدة بيانات بالمشاريع عبر الأرشيف الإلكتروني، ونحن حريصون على ذلك، ونعمل على تطوير مهارات وقدرات موظفينا في هذا الجانب.

هناك إشكاليات عديدة يعاني منها مكتب التخطيط والتعاون الدولي، أبرزها نقص الموازنة التشغيلية المعتمدة منذ 2014م

شركة شي إن اليمن.. رائدة التجارة الإلكترونية الأكثر شهرة ومتعة



ورغم أنه لم يمض على إنشائها سوى 5 أعوام، إلا أنها استطاعت أن تكسب ثقة العملاء، وتحقق طموحاتهم.

اكتسبت شركة "شي إن اليمن" شهرة واسعة النطاق خلال مدة وجيزة؛ فالشركة تأسست في العام 2019م،



يؤكد الأستاذ حسام حسن سلطان جامل، المدير التنفيذي لشركة شي إن اليمن، أن الحركة في البداية كانت ضعيفة، ولكن مع مرور الوقت تطورت وتحسنت بشكل كبير، وتوسعت ثقافة المجتمع وأصبح يعي جيدا أهمية التجارة الإلكترونية، والمميزات التي تتمتع بها.

وأشار جامل إلى أن شركة شي إن اليمن، تعتبر أول وأكبر شركة استيراد من موقع SHEIN الصيني، الذي يتميز باعتماد ماركات عالمية، بأسعار زهيدة، وبال شحن المجاني والسريع، والشراء بسعر القطعة في الموقع فقط، مع الخصومات والعروض المختلفة، والكثير من المميزات المختلفة.

وأوضح جامل أن هناك العديد من الوسائل التي أدت إلى تطور ونمو التجارة الإلكترونية، مثل الترويج الإلكتروني، والمشاركة في المؤتمرات والمعارض التقنية، إضافة إلى تزايد ونمو المحافظ الإلكترونية.

وقال جامل إن هناك بعض التحديات التي تواجه التجارة الإلكترونية، وتقف حجر عثرة أمام تطورها، مثل المدفوعات؛ حيث يصر العملاء أن يتم الشراء بالعملة المحلية، التي تشهد عدم استقرار أسعارها، خاصة في المحافظات الجنوبية.

ولفت جامل إلى أنه في حال استقرار الأوضاع في البلد، فإن التجارة الإلكترونية ستشهد مزيدا من الانتشار، وخاصة إذا تم إقرار قانون التجارة الإلكترونية؛ الذي سينظم العمل بشكل كبير.

وأشار جامل إلى أهمية المشاركة في المؤتمرات والمعارض الإلكترونية؛ حيث يتعرف العملاء عن قرب على خدمات الجهات المشاركة، مبينا أن الشركة شاركت في معرض القرية الذكية في نسختها الثانية، التي انطلقت خلال شهر ديسمبر الماضي، حيث قدمت الشركة مجموعة من الخدمات المختلفة للرجال والنساء والأطفال، والكثير من الهدايا الفورية، مع تقديم خصومات متنوعة لأي طلب خلال أيام العرض.

ولفت جامل إلى أن جناح معرض الشركة شكل إضافة نوعية، وشهد إقبالا كبيرا من زوار المعرض، الذين تعرفوا على خدمات الشركة، وأبدوا إعجابهم الشديد بمحتوياته وحسن استقبال مسؤولي جناح الشركة.

وعن الجوائز والشهادات التي حصلت عليها شركة شي إن اليمن، أكد الأستاذ حسام حسن سلطان جامل، المدير التنفيذي لشركة شي إن اليمن، أن الشركة فازت في استبيان مجلة الاستثمار ضمن أفضل 100 علامة تجارية في اليمن، وأن هناك العديد من الجوائز، ستعلن في حينها.



شركة شي إن اليمن،

تعتبر أول وأكبر شركة استيراد من موقع SHEIN الصيني، الذي يتميز باعتماد ماركات عالمية، بأسعار زهيدة

حسام حسن سلطان جامل المدير التنفيذي



تطمح لأن يكونوا الرواد في العمل التنموي وبناء الإنسان المنتج. في هذا الملف، نسلط الضوء على قصة نجاح ملهمة استحققت الفوز بجدارة في استطلاع مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية 2023 على السوشيال ميديا، وأن تختار كأفضل مؤسسة مجتمع مدني تنشط لخدمة وتنمية المجتمع وفقاً لتصنيف ومعايير نظام جائزة مجلة "الاستثمار".

حفصة عوبل - "الاستثمار"

ضمن نشاطها الخدمات الإنسانية والتنمية المستدامة في اليمن، تبرز مؤسسة تواصل في عدن كواحدة من أبرز المؤسسات الناشطة في كل المحافظات.. وتعمل في اتجاهات عديدة، وتنفذ مشروعات نوعية، وتنتهج أفضل التدخلات الإنسانية في العمل الخيري، فضلاً عن التزامها بمبادئ وقيم رفيعة أهلتها للحصول على أفضل مستويات التقييم في المجال الإنساني.

كما تدير المؤسسة مشاريعها وبرامجها من خلال فريق عمل إداري وفني يعمل بمهنية واحتراف، معززاً رؤية المؤسسة التي

التواصل للتنمية الإنسانية

AL-TWASUL FOR HUMAN DEVELOPMENT



26 عامًا في التنمية الإنسانية



سنة أخرى نحو النجاح

يسرنا في التواصل للتنمية الإنسانية أن نطوي بهذا التقرير سنة أخرى من سنوات العمل والإنجاز، فقد اتسم عام 2023 بتنفيذ حزمة من البرامج والمشروعات النوعية في مختلف القطاعات الإنسانية ذات الأولوية، خاصة قطاعي الصحة والتعليم الذين شهدا تدخلات ساهمت بشكل مباشر في دعم وتعافي البنية الخدمية لهذين القطاعين الحيويين، ولأن الابتكار نهج استراتيجي تنتهجه التواصل في تقديم خدماتها وحلولها الإنسانية فقد شهد قطاع الإيواء مبادرة غير مسبوقة تمثلت في مشروعات القرى السكنية المتكاملة كبديل آمن ومستدام لإيواء الأسر النازحة في المحافظات التي شهدت موجات النزوح.

كما نعزز خلال هذا العام بتجديد اعتماد الأيزو (ISO 9001 : 2015) للجودة في تقديم المشروعات الإنسانية لتواصل التزامنا بأعلى المعايير والممارسات في هذا المجال، فجودة الخدمة ليست مجرد أولوية قصوى إنها قيمة أساسية متأصلة في التواصل للتنمية الإنسانية والتزامنا الراسخ بها يضمن الأداء العالي لفريقنا في مختلف القطاعات والميادين. إنه لمن دواعي سرورنا التأكيد على سعيينا الدؤوب في أن تكون مؤسستنا مؤسسة ملهمة وواعدة بحجم (التواصل) تتمتع بأفاق نمو واعدة وشراكات استراتيجية مع الجهات المانحة في دولة الكويت، ومع عدد من المنظمات الدولية مدعومة بفريق عمل على درجة عالية من المهبة والكفاءة، وهذه هي مقومات نجاح وازدهار المؤسسات. وكل الشكر والتقدير لكل الشركاء الداعمين والمتعاونين وكافة الأطراف المعنية التي ساهمت في استمرار عطاءات التواصل وتدخلاتها الإنسانية.

والله الموفق

بدعمكم بلغ عدد المستفيدين من
برامجنا وتدخلاتنا الإنسانية والتنمية

28.464.522

مستفيدًا

مؤسسة التواصل للتنمية الإنسانية مؤسسة أهلية يمنية تأسست عام 2004م ، تعمل في مجالات الأمن الغذائي والزراعة والصحة والتعليم والمياه والإصحاح البيئي والحماية والإيواء وبناء القدرات والمهارات الحياتية والرعاية المجتمعية في جميع محافظات الجمهورية اليمنية . ساهمت المؤسسة منذ نشأتها في برامج مكافحة الفقر ، وبناء قدرات الفئات الفقيرة والأشد فقرا ، من خلال سلسلة من المشاريع والبرامج النوعية بالشراكة والتعاون مع الحكومة اليمنية ومنظمات المجتمع المدني والمنظمات والهيئات الدولية. تمكنت المؤسسة من أن تثبت نفسها كمؤسسة رائدة في مجال العمل الخيري والتنمية المستدامة من خلال حصولها على شهادة الجودة العالمية (ISO 9001 : 2015) .



رائد إبراهيم قاسم
الرئيس التنفيذي

من نحن ؟

التواصل
للتنمية الإنسانية
AL-TWASUL
FOR HUMAN DEVELOPMENT



مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية تعلن مؤسسة التواصل للتنمية الإنسانية كأفضل منظمة مجتمع مدني في اليمن

أعلنت "مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية"، عن نتائج تقييمها لأفضل وأشهر منظمة مجتمع مدني في اليمن، عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والذي شمل 14 منظمة مجتمع مدني متنوعة. وقد بلغ عدد الأصوات المشاركة في التقييم 9794 صوتاً، حيث حصل على المركز الأول مؤسسة تواصل للتنمية الإنسانية، بحصولها على 3517 صوتاً، بنسبة 36٪. وتوزعت باقي الأصوات على باقي المنظمات المشاركة في التقييم.

وقالت مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية إن "التقييم تم بناءً على عدة معايير، منها الرؤية والمهمة، والخبرة والتخصص، والقدرة على الاستجابة السريعة، والشراكات المحلية، والاستدامة والتأثير الطويل الأجل، والنجاح والتأثير، والشفافية والاعتمادية، والمهارات والكفاءة، والشفافية والحسابية، والتواصل والتعاون، والكفاءة والقدرة على التنفيذ، ونوعية المشاريع الإنسانية". وأضافت المؤسسة أن "النتائج أظهرت أن مؤسسة تواصل للتنمية الإنسانية حصلت على أعلى نسبة من الأصوات، بسبب تميزها في العديد من المجالات حسب رؤية المشاركين في التقييم. وأكدت أن التقييم يهدف إلى تسليط الضوء على دور منظمات المجتمع المدني في اليمن، وتعزيز قيم الشفافية في هذه المنظمات.

بدعم كويتي..

نجاح مشاريع مؤسسة تواصل للتنمية الإنسانية وحصولها على شهادة الأيزو

برامج نوعية تشمل قطاع التعليم، وتمثل باكتشاف وتشجيع ودعم الموهوبين والمتفوقين، وتنفيذ هذه الأعمال في كل من عدن وتعز وحضرموت، كما تهدف للتوسع في بقية المحافظات، والهدف منها رعاية التفوقين، وتوفير منح دراسية داخلية وخارجية لهم.

كل هذه الأنشطة سوف تتم عبر الإدارة الرئيسية في العاصمة عدن، وعبر مكاتب المؤسسة في كل من: صنعاء، تعز، إب، الحديدة، حضرموت، ومارب. وقد بدأت مؤسسة التواصل للتنمية الإنسانية، العمل وممارسة نشاطها منذ 2004م، تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية، وشراكة مع كثير من المنظمات والهيئات الإنسانية في دولة الكويت الشقيقة.

أكثر ما يميز مسار المؤسسة هو تدخلها في تنفيذ المشروعات المرتبطة باحتياجات المجتمع بدعم من المانحين الذين كان لهم الفضل بعد الله في الدعم والتمكين من تنفيذ المشاريع التي تلامس احتياجات المواطنين سواء في المدن أو على مستوى الأرياف وعواصم المحافظات اليمنية المختلفة.

وتعمل تواصل على توسيع نشاطها في مجال دعم الأسر المنتجة ليشمل أكبر عدد ممكن نظراً لجذواه في تحسين مستوى دخل الأسر، ونظراً لزيادة حالات الفقر بين أوساط المجتمع اليمني، خصوصاً في مناطق الأرياف وضواحي المدن الحضرية.

بالإضافة إلى أن لدى المؤسسة شراكات مميزة مع عدد من المنظمات الأممية والدولية، كـمكتب تسويق المساعدات الإنسانية التابع للأمم المتحدة (أوتشا)، ومنظمة الصحة العالمية، وبرنامج الغذاء العالمي، والمؤسسة عضو فاعل في المجموعات القطاعية (الكلاسترات) التي تشرف عليها الأوتشا.

إنجازات تواصل

وتنطلق تواصل من خطة استراتيجية تتيح عنها خطط وبرامج سنوية تحدد أهم الاحتياجات والمسارات وأولويات القطاعات التي تدخل فيها، والمتمثلة بقطاعات المياه، والصحة، والتعليم، والتعليم المهني، والإغاثة، وسبل تحسين العيشة وغيرها.

كما نفذت مؤسسة تواصل مشروع الكسب الحلال، وهو مشروع يستهدف الأسر المنتجة، أي التي لديها حرفة أو مهنة، وهي فاقدة عائلاً، وتحتاج للدعم، وفي هذا العام تم تنفيذ 1650 مشروعاً تستفيد منه 1650 أسرة فقدت عائلاً، وفي جميع المحافظات، ومشروع الكسب الحلال حقق تحسناً ملحوظاً لمستوى الحالات الاقتصادية للأسر المستفيدة.

وخلال السنوات الماضية تم دعم ما بين 800 و1000 أسرة سنوياً، في عموم المحافظات، عبر برنامج تواصل للتحويل الأصغر.

ورغم التحديات والمخاطر التي تواجهها المؤسسة، إلا أنها تعمل في بعض المحافظات في مجالات الإغاثة، وفي مجال توفير المياه، والمخيمات الصحية، كمخيمات علاج العيون وسوء التغذية وغيرها؛ ولم تستطع المؤسسة تنفيذ المشاريع الكبيرة أو مشاريع خدمات البنية التحتية لأسباب عديدة.

المشاريع المستقبلية لتواصل

ولدى المؤسسة طموحات مستقبلية من منطلق احتياجات المجتمع، وتطمح إلى التوسع في تنفيذ

مؤسسة التواصل للتنمية الإنسانية، هي مؤسسة يمنية تقوم على رؤية مفادها العمل على إيجاد "الإنسان المنتج"، وشعارها دائماً "جودة الخدمة، واستدامة التنمية". تعد المؤسسة من القطاع الثالث، ورافداً وداعماً للقطاع الحكومي، وليست بديلاً له، حيث تكمل جهود الدولة، وهذه الرؤية ساعدت تدخلات المؤسسة، وكان لها الأثر الجيد.

الداعمون للمؤسسة

تقوم مؤسسة التواصل بإجراء سلسلة من الأعمال الميدانية التي تمكن العاملين بها من اتخاذ القرار المستند على نتائج المسوحات الميدانية، من حيث لقاءات وإشراك الأطراف، (سلطة محلية، مستفيدين) مناقشة أولويات الاحتياجات للمشاريع التي تتطلب تدخلات المانحين.

وتعتبر كل برامج ومشاريع المؤسسة مدعومة من الأصدقاء في دولة الكويت، فدولة الكويت لها سمعة طيبة وخلفية تاريخية في العمل الخيري والإنساني، إذ تم اختيار دولة الكويت الشقيقة مركزاً للعمل الإنساني العالمي، 9 سبتمبر 2014.

وتجسد مؤسسة تواصل برامج الهيئات الكويتية التي تحمل رسالة إنسانية وقيماً مجتمعية ورؤية تنموية خيرية وإنسانية حققت نجاحات واسعة أينما وجدت؛ وتأتي الجمعيات الكويتية "جمعية الرحمة، بيت الزكاة، والهيئة الخيرية العالمية الإسلامية"، في صدارة تلك المؤسسات التنموية في دولة الكويت الشقيقة.

ولها شراكات وعلاقات متينة مع عدد من الهيئات والجمعيات الكويتية العريقة كـ"جمعية الرحمة العالمية، والجمعية الكويتية للإغاثة، والهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، وبيت الزكاة، وجمعية التنمية الخيرية، وجمعية الشيخ عبدالله النوي".



لأننا نهتم بـغذائك الصحي...
صحتك أفضل مع يمانى



إن شاء الله خيرها يزيد.. يمانى

الحديدة . الإدارة العامة: 216008 / 216014 - 03

صنعاء: [فرع الجزائر] 01-209346/45	[فرع مذبح] 01-372874	الحديدة: [فرع الشهداء] 03-262070	عن: [فرع المعلا] 02-243172	[فرع دار سعد] 02-307510
توز: 04-243194	ذمار: 06-424998	البيضاء: 06-538035	الجراحي: 03-262716	اب: 04-413636
شمر: 03-260857	07-242074	المكلا: 05-320493	عمران: 07-612035	صعدة: 738444024

تقديرًا لمشاريعها الإنسانية، ووصولها للأسر الأشد فقرًا في المجتمع، مؤسسة أنجيلا تفوز بجائزة التنمية للعام 2023:

العمل الخيري .. شغف لا ينتهي



أنجيلا أبو اصبع - رئيسة المؤسسة



على 754 صوتًا، بنسبة 8٪، وحصلت المؤسسة الوطنية للتنمية والاستجابة الإنسانية على 734 صوتًا، بنسبة 7٪، وتوزعت باقي الأصوات على باقي المنظمات المشاركة في التقييم، والتي حصلت على نسبة 23 ٪. وأكدت مؤسسة المستثمر أن التقييم تم بناءً على عدة معايير، منها الرؤية والمهمة، والخبرة والتخصص، والقدرة على الاستجابة السريعة، والشراكات المحلية، والاستدامة والتأثير الطويل الأجل، والنجاح، والشفافية والاعتمادية، والشفافية الحسائية، والتواصل والتعاون، والكفاءة والقدرة على التنفيذ، ونوعية المشاريع الإنسانية، موضحة أن التقييم يهدف إلى تسليط الضوء على دور منظمات المجتمع المدني، وتعزيز قيم الشفافية فيها. وهدف التقييم إلى تسليط الضوء على دور منظمات المجتمع المدني في اليمن، وتعزيز قيم الشفافية في هذه المنظمات.

تقول رئيسة المؤسسة أنجيلا أبو اصبع في حديث لمجلة الاستثمار: غايتنا المساهمة في تخفيف معاناة المجتمع؛ فأى مكان نرى فيه معاناة الناس، نتجه إليه ونقوم بما نستطيع فعله وتقديمه.. ونرى الأكثر معاناه بأنه المكان الذي أريد أن أكون فيه، وأن أتدخل للمساعدة وأفعل ما بوسعي، و"لا شيء يجلب لي المزيد من السعادة أكثر من محاولة مساعدة الأشخاص الأكثر ضعفًا في المجتمع.

وتضيف: نحن ماضون في أداء المسؤولية التي تقع على عاتق مؤسسة أنجيلا؛ ككيان.. وفي ضميري كإنسانة تنتمي لبلدها، وإن واجهتنا العقبات وتعددت التحديات.

إنه شغف لا ينتهي ورسالة وقيم ومبدأ تنطلق منها مؤسسة أنجيلا للتنمية؛ لذلك استحضت أن تحوز على ثقة المجتمع، لأن مشاريعها نجحت بالوصول إلى الفئات الأشد فقرًا في المجتمع.



نفذت 117 مشروعًا في عديد من القطاعات التنموية والإنسانية، مثل الأمن الغذائي والتعليم والمياه والإصحاح البيئي والحماية والماوى والتمكين الاقتصادي وتحسين سبل العيش، واستهدفت العديد من المحافظات، منها (أمانة العاصمة صنعاء- الحديدة -حجة -إب- عدن -لحج -عمران -تعز- أبين).

جماهيرية محلية وثقة دولية

نالت مؤسسة أنجيلا ثقة العديد من الشركاء والمناخين الدوليين، ومنها منظمات تابعة للأمم المتحدة وعدة منظمات دولية غير حكومية، والعديد من الشركاء المحليين ومنظمات المجتمع المدني. وفازت مؤخرًا في استطلاع جماهيري نفذته مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية على السوشال ميديا، بالمرتبة الثانية بعد مؤسسة تواصل للتنمية الإنسانية؛ حصلت فيه على 2577 صوتًا، بنسبة 26٪، تليها مؤسسة ائتلاف الخير للإغاثة الإنسانية، بحصولها



الاستثمار | متابعات: رسخت مؤسسة أنجيلا للتنمية قدمها بقوة في المجال الإنساني، حتى صارت اسمًا معروفًا يشار إليه بالبنان، ولعل أحد أسرار نجاحها أنها تعمل بصمت بعيدًا عن الأضواء، وتحظى بقيادة نسائية فاعلة وكوادر تخصصية وأكاديمية مقتردة. تعرف مؤسسة أنجيلا للتنمية والاستجابة الإنسانية، بأنها مؤسسة غير ربحية مقرها في اليمن، تأسست في يونيو 2016 بترخيص رقم (43) من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. تقوم المؤسسة على جهود ذاتية من قبل نخبة من الأكاديميين المتخصصين في التنمية والاستجابة الإنسانية، لتخفيف معاناة الناس، وتجشم عناء الوصول للفقراء والمحتاجين في المحافظات الأكثر معاناة والأكثر تضررًا من آثار الحرب. تعمل المؤسسة على مجموعة من المشاريع الإنسانية والتنموية بما يتماشى مع الأهداف المرسومة لها، إذ

رؤية وأهداف المؤسسة

مع أصحاب المصلحة المعنيين بمستوى عالٍ من المصداقية والشفافية وتبادل المعلومات، والحيادية المطلقة، والمهنية والتركيز على جودة الأثر.

ومن أهداف المؤسسة التي أسهمت في نجاحها وحصولها على جائزة التنمية، توفير المتطلبات الأساسية للصحة والنفسية والغذائية للنساء المستهدفات، وبناء قدرات النساء الأشد احتياجًا والأكثر قابلية وقدرة على الإنتاج لتلبية الاحتياجات المجتمعية، وتوفير فرص لتحسين سبل العيش للفئات المستهدفة.

للمؤسسة رؤية ورسالة كباقي المؤسسات الأخرى، إلا أنها تتميز بأنها تستند على رؤية ملتزمة أساسها نساء مكنتيات ذاتيًا فاعلات في المجتمع، أما رسالتها فهي تقوم على توفير المتطلبات الأساسية للصحة والنفسية والغذائية، وتسهم في بناء قدرات وتمكين النساء الأشد احتياجًا والأكثر قدرة على الإنتاج اقتصاديًا لتحقيق سبل عيش مستدام، التزامًا بقيم الشفافية والحيادية والمساءلة والمشاركة المجتمعية والمهنية والتركيز على جودة الأثر. ومن قيم المؤسسة هي الشفافية والتعامل



مع بداية الألفية الجديدة تطور مجال الذكاء الاصطناعي والعقل الإلكتروني والتطبيقات الذكية وصناعة إنسان الروبوت بشكل مذهل.. لدرجة انه اصبح يقوم بنفس المهن والأعمال التي يقوم بها الانسان (طباخ- شغال- منظم- محاسب- صانع- منتج- مدرس- مغني- مزيح- باحث- مزارع... الخ).. لكن حتى هذا الذكاء الإلكتروني بدأت تطوراتها المذهلة تثير اليوم هواجس العالم بعد ان انتشرت فكرة (الانسان الالي) والتطبيق الذكي، فالخوف ان يتطور ليحل محل البشر ويتسبب في الاستغناء عن اليد العاملة.. مايجني خلق بطالة بشرية ضخمة وفقدان الناس وظائفهم ولقمة عيشهم.. بل اصبح الخبراء يحذرون من تفوق الذكاء الاصطناعي على الانسان لأنه سيساء استخدامه للقيام بأعمال قرصنة الكترونية تفوق قرصنة البشر، او حياكة المؤامرات والمكائدات وتضليل الناس وعمل سرقات لحقوق الملكية الفكرية، واعطاء نصائح وحلول قد تكون مضره للمالك او للعالم، ما احدث جدلا واسعا بين رافض لهذا التفوق الاصطناعي غير المنضبط، وبين مطالب بتركه يتطور لخدمة البشرية!!

الذكاء الاصطناعي.. ثورة العصر سباق تسلح مغاير لأنسنة الآلة

الشركات التي تفشل
في تبني الذكاء
الاصطناعي على مدى
السنوات القادمة
ستختفي

ملف خاص.. أعده:
توفيق عبدالله

What is AI?

ماهو الذكاء الاصطناعي؟

القدرة على التعلم والاستنتاج والتحليل ورد الفعل على أوضاع لم ترمج في الآلة، ومن خلاله يُمكن صنع حواسيب وبرامج قادرة على اتخاذ سلوك بشري أو مهام تشبه عمل العقل البشري.

الغرض الأساسي من الذكاء الاصطناعي هو أن يكون لدى البشر أو الشركات آلة تفكر بشكل أسرع وأكثر كفاءة. وفي يناير 2018، ذكر سوندار بيتشاي، الرئيس التنفيذي لشركة Google، أن الذكاء الاصطناعي سيكون أكثر تأثيرًا على البشرية من الكهرباء. لكن السؤال هنا هو هل ستسيطر التطورات التكنولوجية على العالم؟ هل ستساعد البشرية على الوصول إلى أعلى إمكانات أم تدمرها في هذه العملية؟

يعد الذكاء الاصطناعي (Artificial intelligence) فرعاً من علم الحاسوب.. وقد تعددت التعريفات لمصطلح الذكاء الاصطناعي، لكن أقربها ما صاغه عالم الحاسوب جون مكارثي عام 1956، وعرفه بأنه «علم وهندسة صنع الآلات الذكية». وفي تعريف أندرياس كابلان ومايكل هاينلين فإن الذكاء الاصطناعي هو «قدرة النظام على تفسير البيانات الخارجية بشكل صحيح، والتعلم من هذه البيانات، واستخدام تلك المعرفة لتحقيق أهداف ومهام محددة من خلال التكيف المرن.

كما أن الذكاء الاصطناعي هو ذكاء يُدببه الآلات والبرامج يُحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها، مثل

The importance of AI

أهمية الـ AI

كفاءة الأعمال وسرعة تنفيذها ويزيد من قيمتها ويساهم في تطور الأعمال باستمرار، كما يزيد من عدد المتفاعلين مع هذه الأعمال بسبب التطور المستمر للأدوات والبرمجيات المتعلقة بها. وللذكاء الاصطناعي أهمية في حياتنا اليومية فقد أحدث استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ثورة كبيرة في مجال صناعة السيارات حيث يستخدم برنامج القيادة الذاتية من جوجل الذي يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقليل نسبة الحوادث وتخفيف الازدحام المروري، وتستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مواقع التجارة الإلكترونية للحصول على صورة واضحة لسلوك العملاء في عمليات الشراء عبر الموقع وتقديم التوصيات، وتستخدم أيضًا شبكات التواصل الاجتماعي تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل فيسبوك للكشف عن وجود اختراق لصور المستخدم.

يؤثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل كل قطاع صناعي وعلى كل إنسان على هذا الكوكب كما ويعد المحرك الأساسي لجميع التقنيات الناشئة مثل جمع البيانات الضخمة والروبوتات وإنترنت الأشياء، ومن المتوقع أن يلعب الذكاء الاصطناعي دورًا أكبر خلال السنوات القادمة. ويفضل الذكاء الاصطناعي يتطور مجال الرعاية الصحية بسرعة متزايدة ويرافق ذلك زيادة كبيرة في كميّة البيانات والتحديات في ما يخص التكلفة ونتائج المرضى لذلك تم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي للحد من هذه الصعوبات، كما ويتم استخدام الذكاء الصناعي لتفادي إجراء الفحوصات المخبرية الروتينية غير الضرورية، وتضييق دائرة التحاليل المخبرية التي قد يحتاج إليها المريض، ولتحسين سير العمل السريري، والتنبيه بالأمراض المكتسبة من المستشفيات. كما يزيد الذكاء الاصطناعي من

ابتكارات
الروبوتات
والذكاء
الاصطناعي
أثارت مخاوف
من أن العمل
البشري
سيُلغى،
ويترك الناس
دون وظائف
ويؤدي إلى
أزمة اقتصادية

AI control

سيطرة الذكاء الاصطناعي

استبدال كامل القوى العاملة البشرية من قِبَل قوى الذكاء الاصطناعي، وتطبيق الفكرة الشائعة عن انتفاضة الروبوتات المحتملة.. بعض الشخصيات العامة مثل ستيفن هوكينج- وأيلون ماسك دعوا إلى الشروع في التدابير الاحترازية لضمان أن يظل مستقبل الذكاء الاصطناعي والآلات تحت سيطرة الإنسان.

سيطرة «أو استيلاء» الذكاء الاصطناعي هو سيناريو يفترض أن الذكاء الاصطناعي (AI) سيصبح النوع السائد من الذكاء على الأرض، وسيؤدي ذلك إلى سيطرة أجهزة الكمبيوتر أو الروبوتات بشكل فعال على الكوكب بعيداً عن الجنس البشري. السيناريوهات المحتملة تشمل



Types of AI

أنواع الذكاء الاصطناعي



الذكاء الاصطناعي الفائق:

وهو فكر أذكى بكثير من أفضل العقول البشرية في كل مجال تقريبًا بما في ذلك الإبداع العلمي والحكمة العامة والمهارات الاجتماعية



الذكاء الاصطناعي العام:

يشير هذا النوع إلى حواسيب بمستوى ذكاء الإنسان في جميع المجالات أي يمكنه تأدية أي مهمة فكرية يمكن للإنسان القيام بها، ويعد تصميم هذا النوع من الذكاء أصعب بكثير من الذكاء الاصطناعي الضيق وإلى اليوم لم يصل إلى هذا المستوى بعد



الذكاء الاصطناعي الضيق:

وهو الذكاء الذي يتخصص في مجال واحد فمثلًا هناك أنظمة الذكاء الصناعي التي يمكنها التغلب على بطل العالم في لعبة الشطرنج وهو الشيء الوحيد الذي تفعله.

Digital transformation

التحول الرقمي للقطاع المالي في اليمن

بمقدم: هاني حسين الفقيه

نائب المدير التنفيذي بشبكة اليمن للتمويل الأصغر



ديلويت، فإن 82٪ من العملاء في الشرق الأوسط مستعدون لاستخدام حلول التكنولوجيا المالية؛ ما يشير إلى أن هذا الاتجاه سينتقل إلى اليمن. فيما يتعلق بالتحول الرقمي في قطاع مؤسسات التمويل الأصغر، تظهر أمثلة ناجحة مثل الخدمات المالية الرقمية عبر الهاتف المحمول من بنك الكريمي (جوال كريمي)، وبنك الأمل (PYes) (بيس)، وبنك اليمن والكويت؛ عبر تطبيقات مثل (سالي) و(أنا). كما اعتمدت بعض البنوك أنظمة برمجية مصرفية متفوقة مثل T4E لتشغيل الخدمات المصرفية الرقمية. وأطلقت محافظ الإلكترونية تتيح للعملاء إجراء المعاملات وسداد الفواتير وشراء البضائع بسهولة.

تتوافر أيضًا خدمات الدفع عند الاستلام، وخدمات الدفع الإلكتروني مثل "حاسب". وتقدم

شبكة اليمن للتمويل الأصغر، مكتبة رقمية للدراسات، ومنصة للتعليم الإلكتروني (أكاديمية التمويل الأصغر)، التي يشترك فيها أكثر من 14 ألف متدرب.

في ظل التطور الرقمي الذي حققته بعض البنوك الرائدة، يبدو أن البنية التحتية والخدمات، جاهزة لدفع عجلة الشمول المالي والتحول الرقمي السريع؛ ما يجعل من هذه البنوك أمثلة ناجحة، يمكن لبقية القطاع المالي اليمني الاسترشاد بها لتحقيق التحول الرقمي المنشود.

يزداد الاهتمام بالتحول الرقمي في القطاع المالي اليمني؛ كجمل للتغلب على تحديات التمويل المالي. حيث تظهر الدراسات أن اليمن تعاني من مستويات منخفضة من الشمول المالي، بسبب العوامل الديمغرافية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية. وفقًا لدراسة المجموعة الاستشارية لمساعدة الفقراء (CGAP)، فاليمن في أدنى مرتبة، فيما يتعلق بنسبة الحاصلين على حسابات مالية في البنوك.

يواجه الشمول المالي في اليمن عدة عقبات، منها صعوبة الوصول إلى المناطق الريفية، وارتفاع

تكاليف الخدمات المالية، وانتشار الفقر، وعدم امتلاك العديد من الشرائح الاجتماعية للوثائق المطلوبة لفتح حسابات بنكية، بالإضافة إلى نقص الضمانات اللازمة للحصول على القروض، ووجود عمليتين محليتين مختلفتين، وانتشار الأمية المالية.

التحول الرقمي يعتبر ضرورة ملحة لتخفيض التكاليف التشغيلية للخدمات المالية، وتعزيز الشمول المالي. هذا التحول يتطلب المرور بمراحل متعددة، تبدأ بالرقمنة الجزئية، مرورًا بالرقمنة الواسعة لتحسين وتنويع الخدمات المالية، وانتهاءً بالتحول الرقمي الشامل، الذي يهدف إلى تحقيق الكفاءة، والنمو، والشفافية، والأمن في القطاع المالي.

للبدء في هذا التحول، ينصح بتحليل الوضع الراهن للقطاع المالي، وتحديد الفرص والتحديات، ووضع استراتيجية وطنية للشمول المالي والتحول الرقمي. كما يجب إعداد الكوادر البشرية، والبنية التحتية الرقمية المناسبة، وتوفير الحلول التكنولوجية اللازمة مثل النقود الإلكترونية، بالإضافة إلى الإسراع في إصدار قانون ينظم التعاملات الرقمية.

على الرغم من التحديات، هناك فرص هائلة في السوق اليمني، حيث يبلغ معدل الشمول المالي 6٪ فقط، مما يفتح الباب أمام فرص كبيرة غير مستغلة. من الإيجابيات ارتفاع معدل انتشار الهواتف المحمولة، واستعداد اليمنيين للتعامل مع القنوات الرقمية، مما سيزيد من الطلب على الخدمات المالية الرقمية بمرور الوقت.

اليمن جزء من موجة التحول الرقمي العالمية. وفقًا لدراسة شركة

التحول الرقمي يعتبر
ضرورة ملحة لتخفيض
التكاليف التشغيلية
للخدمات المالية، وتعزيز
الشمول المالي



د. المحمدي يعرّف الذكاء الاصطناعي ويوضح أهميته

معادلة الأداء

الأداء = الفعالية + الكفاءة

الاستثمار- متابعات



* د. صلاح الدين عبدالله المحمدي: رئيس تكنولوجيا المعلومات- مجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه المكتب الرئيسي، دبي
خبير معتمد في الذكاء الاصطناعي
مدير معتمد في التحول الرقمي
مؤلف كتاب النهجية الساعية للتحول الرقمي بنسخته العربية والإنجليزية
حضر متحدثاً ومشاركاً في العديد من مؤتمرات التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات عالمياً وإقليمياً ومحلياً.
تم تكريمه ضمن قائمة أفضل 100 رئيس تنفيذي على مستوى دولة الإمارات لعام 2024
كما تم اختياره كواحد من أفضل 100 قائد للتحول الرقمي على مستوى دولة الإمارات لعام 2023.
نال العديد من الجوائز التقديرية والدرع التكريمية في تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي

ومضى يقول: "ما يهم هنا هو معرفة أن البيانات التي تمثل المادة الخام للذكاء الاصطناعي هي بيانات مهولة من حيث الحجم والكم، وإذا حاولنا أن نمثلها على شكل مكثبات فهي مكثبات تحتوي على تريليونات من الكتب التي تصل إلى خمسة تريليون كتاب. ونظراً لتدريب الذكاء الاصطناعي على هذا الكم الهائل من المعلومات فإنه أصبح لديه القدرة على القيام بهذه الأدوار جميعها، حيث إن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يجيب على أسئلة فورية، ويمكن أن يقدم وصفات طبخة، ويؤلف القصص والروايات، ويحل الاختبارات، ويتحدث أي لغة، ويلخص الكتب والمواقع الإلكترونية، ويحول النص إلى صورة أو الصورة إلى نص أو فيديو، ويرد على رسائل البريد الإلكتروني، ونحوها يمكن أن يقوم بإعراب الجمل، ومن الممكن أن يكون مفسراً يفسر القرآن الكريم، وأن يكون محدثاً ومفتياً، لافتاً إلى أن هذه الأدوار الكثيرة أساسها أنه تم تدريب الذكاء الاصطناعي على هذا الكم الهائل من البيانات".
أما عن أهمية الذكاء الاصطناعي، فقد أوضح الدكتور المحمدي: أن الذكاء الاصطناعي مهم لأن له تأثيراً مباشراً على الأداء، سواء كان الأداء شخصياً أو مؤسسياً، ومعادلة الأداء هي: (الأداء = الفعالية + الكفاءة). فالتأثير المباشر للذكاء الاصطناعي على كفاءة العمليات، يتمثل في قدرته على أتمتة العمليات وعلى تحليل البيانات وعلى اختصار التقارير وتجميع البيانات وطرح رؤى وتوصيات، كل ذلك يرفع من كفاءة هذه العمليات، وبالتالي يتفرع الأفراد للمهام الاستراتيجية، والتركيز على الأعمال ذات الأهمية، مما يزيد من فعالية الأفراد في تحقيق المهام بأقصر وقت وأقل جهد وأفضل جودة". وهنا تظهر الأهمية الكبيرة للذكاء الاصطناعي سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات.

في ظل التنافس العالمي في مجال الذكاء الاصطناعي، يتفق الجميع على أن المهارات عملة المستقبل، حيث يتطلب الذكاء الاصطناعي ضرورة تطوير المهارات بشكل مستمر، بينما يتطلب من الإنسان معرفة أدوات الذكاء الاصطناعي حتى لا يفقد مهاراته القيمة.

لم يقف العالم على محاولة معرفة هذا العلم الحديث والذي أصبح الشغل الشاغل للعديد من المهتمين بهذا المجال، ولكن أصبح مادة علمية يتطلب ممن يريد العمل بها، أن يستكشفها ويطور من ذاته ليواكبها، وإلا فإن من لم يتطور يتدهور، ومن لم يتقدم يتقادم، ومن لم يتعلم يتألم.

يعرف الذكاء الاصطناعي بعدة تعريفات من جهات متخصصة عديدة، ولكن طالما يبحث الإنسان عن أدق توضيح لماهية الشيء الذي يود معرفته بطرق مبسطة، وعليه فقد أحلنا الإجابة للدكتور/ صلاح الدين المحمدي وهو خبير معتمد في الذكاء الاصطناعي، ليقدم تعريفه الخاص للذكاء الاصطناعي وأهميته- في إحدى الندوات العلمية. حيث أكد أن للذكاء الاصطناعي، تعريفات متعددة يصعب حفظها نظراً إلى طول بعضها الذي قد يصل إلى نصف صفحة. غير أنه حاول أن يختصر التعريف على شكل معادلة يسهل فهمها وحفظها.

يقول د. المحمدي إن الذكاء الاصطناعي هو إما روبوت أو بوت. روبوت أي جهاز ذكي، وبوت أي برنامج ذكي، وهذا التعريف للذكاء الاصطناعي يتناول الذكاء الاصطناعي بجيليه، الجيل الأول والجيل الثاني؛ والفرق شاسع، والبون واسع بين الجيلين من حيث القدرات والإمكانات كما ستري. وقد سمي ذكاء اصطناعياً لأن لديه القدرة على محاكاة الذكاء البشري من خلال تحليل البيانات وحل المشكلات، واتخاذ القرارات والإجابة على التساؤلات، وهذه في الواقع هي أدوار الذكاء الاصطناعي للجيل الأول.

مضيفاً أنه عندما ولد الجيل الثاني في عام 2022 وهو الذكاء الاصطناعي التوليدي، صار لديه القدرة على توليد المحتوى بكافة صورته وأشكاله، سواء أكان المحتوى نصاً أو صورة أو فيديو أو موسيقى أو غيره. وتابع قائلاً: علينا أن نضع في اعتبارنا أن تداعيات هذه التكنولوجيا على مستقبل العمل يمكن أن تختلف باختلاف الصناعات والأدوار الوظيفية المحددة، وسيستمر اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي وتكاملها في التطور، ما قد يوفر فرصاً وتحديات جديدة في سوق العمل، لكن فرصه أكثر من تحدياته.

ومن خلال خبرته المتعمقة في مجال الذكاء الاصطناعي، قام الدكتور صلاح بعمل مقارنة بناء على سبعة معايير لأشهر ثلاثة أنظمة للذكاء الاصطناعي وشرحها بطريقة مبسطة لسهل فهمها واستيعابها، وحدد الأنظمة الثلاثة في:

- شات جي بي تي ChatGPT من شركة أوبن أ أي OpenAI
- بينج Bing الذي سمي مؤخر كوبيلاوت Copilot من شركة ميكروسوفت
- جيمناي Gemini - النظام الخاص بشركة جوجل.





الأتمتة و الذكاء الاصطناعي

المهام المتقنة مثل الترجمة والبحث القانوني وحتى الصحافة منخفضة المستوى. وبدأت الروبوتات أيضًا في تنفيذ أعمال الرعاية والترفيه والمهام الأخرى التي تتطلب التعاطف، التي كان يعتقد سابقًا أنها آمنة من الأتمتة.

التصنيع المتكامل بالحاسوب

هو نهج تصنيع يستخدم أجهزة الحاسوب للتحكم في عملية الإنتاج بأكملها. يسمح هذا التكامل للعمليات الفردية بتبادل المعلومات مع بعضها وبدء العمل.. ورغم أن التصنيع يمكن أن يكون أسرع وأقل عرضة للخطأ بفضل تكامل الحواسيب، فإن الميزة الرئيسية هي القدرة على إنشاء عمليات تصنيع آلية، ويُستخدم التصنيع المتكامل بالحاسوب في صناعات المركبات، والطيران والفضاء وبناء السفن.



المركبات ذاتية القيادة

هي مركبة قادرة على استشعار بيئتها والملاحة دون تدخل بشري. طورت العديد من هذه المركبات، ولكن حتى مايو 2017 لم تكن المركبات الآلية المصرح لها بالسير في الطرقات العامة ذاتية القيادة بالكامل بعد.. تتطلب جميعها وجود سائق بشري خلف المقود، يكون جاهزًا في أي لحظة للسيطرة على السيارة. وتُعد المخاوف من نتائج خسارة الوظائف المرتبطة بالقيادة في صناعة النقل البري إحدى العقبات الرئيسية التي تعترض اعتماد المركبات ذاتية القيادة على نطاق واسع. في 18 مارس 2018، قُبل أول إنسان في أريزونا بواسطة سيارة ذاتية القيادة من أوبر.

خبراء يؤكدون:
إذا تجاوز الذكاء
الاصطناعي
ذكاء البشرية
فقد يصبح هذا
الذكاء الفائق
قويًا ويصعب
التحكم فيه



تطبيقات باستخدام القليل من التعليمات البرمجية أو بدونها، مما يقلل من الوقت الذي يستغرقه إنشاء التطبيقات ونشرها وتحديثها.. يقوم موفرو أتمتة عمليات الأعمال أيضًا بتبسيط واجهاتهم الخاصة إلى الحد الذي يمكن فيه استخدام هذه الأدوات بشكل مباشر من قبل موظفين غير مؤهلين تقنيًا.. الميزة الرئيسية لهذه المجموعات من الأدوات هي سرعة تطبيقها، ولكن هناك عيب هو أنها تزيد من الموردن جلب مورد آخر لتكنولوجيا المعلومات إلى المؤسسة.



استخدامات أتمتة العمليات الآلية:

- أتمتة العمليات البنكية والمالية
- عمليات الإقراض والرهن
- أتمتة العناية بالعملاء
- عمليات المتاجر الإلكترونية
- تطبيقات التعرف الضوئي على الرموز OCR
- عمليات استخلاص البيانات
- عمليات الأتمتة الثابتة
- أتمتة إدارة الموارد البشرية
- أتمتة إدارة سلسلة التوريد



آلات الياقات البيض

شهد القرن الحادي والعشرون استيلاء الآلات جزئيًا على مجموعة متنوعة من

أتمتة الاقتصاد

كان الإجماع التقليدي بين الاقتصاديين أن التقدم التكنولوجي لا يسبب بطالة طويلة الأمد. لكن الابتكارات الحديثة في مجالات الروبوتات والذكاء الاصطناعي أثارت مخاوف من أن العمل البشري سيُلغى، ما يترك الناس في مختلف القطاعات دون وظائف لكسب عيشهم، ويؤدي بالتالي إلى أزمة اقتصادية.. يمكن تتوقف أيضا العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم عن العمل إن لم تتمكن من ترخيص أو تحمل تكاليف أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والروبوتيات، وقد يلزم التركيز على المجالات أو الخدمات التي لا يمكن استبدالها بسهولة، لاستمرار بقائها أمام هذه التكنولوجيا.

أتمتة عمليات الأعمال

أتمتة عمليات الأعمال (BPA)، والمعروفة أيضًا باسم أتمتة الأعمال أو التحول الرقمي، هي أتمتة العمليات التجارية المعقدة التي تدعمها التكنولوجيا.. يمكن توجيه الأعمال من أجل التبسيط، أو تحقيق التحول الرقمي، أو زيادة جودة الخدمة، أو تحسين تقديم الخدمة، أو احتواء التكاليف. وهو يتألف من دمج التطبيقات وإعادة هيكلة موارد العمل واستخدام تطبيقات البرامج في جميع أنحاء المنظمة.

وتعد أتمتة العمليات الروبوتية مجالًا ناشئًا داخل أتمتة الأعمال.

يمكن تنفيذ أتمتة الأعمال في عدد من المجالات بما فيها التسويق والمبيعات وسير العمل.. تختلف مجموعات الأدوات من حيث التعقيد، ولكن هناك اتجاه متزايد نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يمكنها فهم اللغة الطبيعية ومجموعات البيانات غير المهيكلة، والتفاعل مع البشر، والتكيف مع أنواع جديدة من المشاكل دون تدريب بشري.. يميل موفرو الأتمتة إلى التركيز على قطاعات صناعية مختلفة، لكن نهجهم الأساسي يميل إلى أن يكون متشابهًا من حيث أنهم سيحاولون توفير أقصر طريق للأتمتة من خلال استغلال واجهة المستخدم بدلًا من التعمق في كود التطبيق أو قواعد البيانات الموجودة خلفهم.. الحل البديل هو الأتمتة منخفضة الكود التي تقدمها شركات مثل Mendix و Appian وغيرها.. تتيح هذه الأنظمة الأساسية للشركات إنشاء

الذكاء الاصطناعي .. والقطاع الخاص اليمني

بقلم/ اسمهان أحمد عبدالصمد

التقنيات الجديدة، حيث يُعد العامل البشري أحد أهم عوامل نجاح أي تحول رقمي.

وأخيراً: ينبغي على الشركات والجهات الحكومية المعنية، الشراكة في مشاريع ومرحلة التحول الرقمي، لتوفير البيئة التنظيمية. ومن خلال هذا التعاون، يمكن تحقيق تقدم ملموس نحو بناء اقتصاد رقمي قوي ومستدام في اليمن. في الختام: يمثل التحول الرقمي فرصة ذهبية للشركات اليمنية لتحقيق النمو والتطور. ولكنه يتطلب رؤية استراتيجية واضحة، وجهوداً متواصلة لتحقيق الأهداف المنشودة.



مع التطورات التكنولوجية السريعة التي يشهدها العالم اليوم، أصبح التحول الرقمي أمراً لا غنى عنه للمؤسسات وشركات القطاع الخاص في اليمن.

يُعتبر الذكاء الاصطناعي أحد الأعمدة الرئيسية لهذا التحول؛ حيث يوفر فرصاً غير مسبوقة لتحسين الأداء، وزيادة التنافسية في السوق. من أبرز الفوائد التي يمكن أن تحققها الشركات من التحول الرقمي، هي زيادة الكفاءة وخفض التكاليف، عبر تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي. يمكن للشركات تحسين عمليات الإنتاج، وتقديم خدمات أفضل للعملاء. على سبيل

المثال، يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة لتحديد الاتجاهات، والتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية؛ مما يساهم في اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة.

بالإضافة إلى ذلك، يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً محورياً في تحسين تجربة العملاء. باستخدام تقنيات مثل الروبوتات الذكية، والمساعدات الافتراضية. يمكن للشركات تقديم خدمات عملاء متميزة على مدار الساعة، مما يزيد من رضا العملاء وولائهم. لكن لتحقيق أقصى استفادة من هذه الفرص؛ يجب على الشركات اليمينية اتخاذ خطوات جادة نحو التحول الرقمي. أولاً، يجب الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، وتوفير الشبكات والأجهزة التي تدعم تنفيذ تقنيات الذكاء الاصطناعي. ثانياً، يجب التركيز على تدريب الموظفين وتأهيلهم؛ للتعامل مع هذه

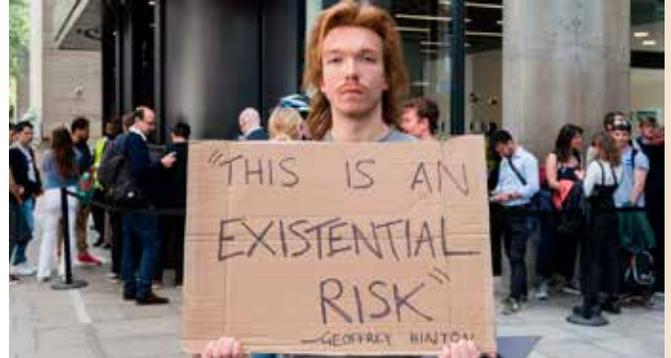
يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً محورياً في تحسين تجربة العملاء. باستخدام تقنيات مثل الروبوتات الذكية، والمساعدات الافتراضية.



الخطر الوجودي

قد يقاوم الجهود اللاحقة للسيطرة عليه. قد يكون الانتظار حتى يتحقق الذكاء الفائق متأخراً أيضاً، ويرجع ذلك جزئياً إلى أن مشكلة التحكم قد تستغرق وقتاً طويلاً لحلها بشكل مُرضٍ (لذا يجب بدء بعض الأعمال الأولية في أسرع وقت ممكن)، وأيضاً بسبب احتمال حدوث انفجار ذكاء مفاجئ من الذكاء الاصطناعي شبه البشري إلى الذكاء الاصطناعي الفائق، وفي هذه الحالة قد لا يكون هناك أي تحذير كبير أو أكيد قبل وصول الذكاء الفائق. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تنتهي المعارف المكتسبة من مشكلة التحكم مستقبلاً إلى اقتراح أن بعض بُنَيَات الذكاء العام الاصطناعي (إيه جي آي) أكثر قابلية للتنبؤ وقابلية للتحكم من البنى الأخرى، والتي بدورها يمكن أن تدفع بشكل مفيد أبحاث الذكاء العام المبكرة نحو البنى الأكثر قابلية للتحكم.

يصبح مصير البشرية يعتمد على تصرفات الآلات المستقبلية فائقة الذكاء، تماماً كما يعتمد مصير غوربيل الجبل على حسن نية الإنسان. بعض العلماء، بمن فيهم ستيفن هوكينغ والفيزيائي الحائز على جائزة نوبل فرانك ويلكزك، دعا علناً إلى بدء البحث في حلول لمشكلة التحكم (التي قد تكون صعبة للغاية) قبل وقت طويل من إنشاء أول ذكاء فائق، وزعموا بأن محاولة حل المشكلة بعد إنشاء الذكاء الفائق ستكون متأخرة، لأن الذكاء الفائق المخادع الذي لا يمكن السيطرة عليه



يزعم بعض العلماء، مثل الفيلسوف نيك بوستروم وباحث الذكاء الاصطناعي ستيوارت راسل، بأنه إذا تجاوز الذكاء الاصطناعي البشرية في الذكاء العام وأصبح فائق الذكاء فقد يصبح هذا الذكاء الفائق الجديد قوياً ويصعب التحكم فيه: وقد

التأثير على التوظيف

لم يشعروا بالتهديد من قبل الأتمتة: لقد احتضنوها وأروا أن الروبوتات زميلة في الفريق. أبرزت الدراسة نفسها أنه بدلاً من أن ينتج عنها «انخفاض عدد الأفراد»، تم نشر التكنولوجيا بطريقة تحقق المزيد من العمل وإنتاجية أكبر مع نفس العدد من الناس.

وفقاً لمجلة هارفارد بيزنس ريفيو وعدت معظم مجموعات العمليات التي تعتمد RPA موظفيها بأن الأتمتة لن تؤدي إلى تسريح العمال.. بدلاً من ذلك، تم إعادة نشر العمال للقيام بعمل أكثر إثارة للاهتمام.. أكدت إحدى الدراسات الأكاديمية أن العاملين في مجال المعرفة





تحديات الإدارة في عصر التحول الرقمي..

بقلم: م. محمد عبد الكريم
المدير التنفيذي السابق لمركز تحديث
الصناعة*



والسلوك والممارسات القديمة للموظفين والقيادة.

كما أن بعض الأشخاص قد يخشون من فقدان وظائفهم أو مهاراتهم أو نفوذهم، بسبب التكنولوجيا الجديدة، مما يستدعي توفير التدريب والتعليم والدعم اللازم لبناء الحلول الرقمية.

تحتاج بعض المؤسسات إلى الموارد المالية والبشرية والتقنية اللازمة لتنفيذ الحلول الرقمية وإدارتها وتحسينها.

تواجه المؤسسات أيضًا صعوبة في توفير أو الاحتفاظ بالمواهب الرقمية، أو تطوير المهارات الرقمية للموظفين الحاليين، بالإضافة إلى ذلك، قد تحتاج المؤسسات إلى الاستثمار في البنية التحتية والأمن والأدوات والنصوص الرقمية؛ لضمان نجاح التحول الرقمي.

عدم وجود استراتيجية ورؤية واضحة؛ يمثل تحديًا آخر أمام المؤسسات. قد تبدأ بعض المؤسسات في التحول الرقمي دون تحديد الغرض والأهداف والمؤشرات الرئيسية للأداء، مما يؤدي إلى فشل في تنسيق الجهود والمبادرات الرقمية عبر الإدارات والوحدات. كذلك، قد تجد المؤسسات صعوبة في مواكبة التقدم الرقمي في السوق ومتطلبات العملاء، أو تتعرض للتهديد من قبل المنافسين الذين

يستخدمون التكنولوجيا الرقمية بشكل أفضل.

مخاطر الأمان والامتثال؛ تمثل تحديًا كبيرًا فيما يتعلق بإدارة وحماية البيانات. تتعلق هذه المخاطر باختراق الأمان، التسريب غير المصرح به، وانتهاكات الخصوصية. لذا، يجب على المؤسسات الالتزام باللوائح والقوانين المتعلقة بحماية البيانات، لتجنب المخاطر العالية التي قد تتعرض لها.

للتغلب على هذه التحديات؛ يجب على المؤسسات اتباع نهج يعتمد على أفضل الممارسات، مع مراعاة الظروف الخاصة بكل مؤسسة. يشمل هذا النهج، تحديد الرؤية والأهداف والمؤشرات الرئيسية للتحول الرقمي، ووضع خطط تنفيذية تبدأ بالأولويات، والاستثمار في التكنولوجيا المناسبة وتطويرها، وتطوير المهارات الرقمية للموظفين، وتشجيع ثقافة التعاون والابتكار، ومراقبة الأداء وقياس النتائج والتعلم من التجارب، والالتزام بالمعايير والقوانين لضمان الأمان والخصوصية.

تجارب الدول في تطبيق التحول الرقمي متنوعة، وكل دولة لها طرقها وتحدياتها وأهدافها الخاصة. من الأمثلة الناجحة في هذا المجال، رواندا والمغرب من إفريقيا، والإمارات والسعودية من الشرق الأوسط. عوامل النجاح المشتركة في هذه الدول، تشمل تحديد الرؤية والاستراتيجية، توفير البنية التحتية والتشريعات والسياسات، تعزيز المهارات الرقمية، تحسين الخدمات الرقمية، وتعزيز الشفافية والمساءلة.

ختامًا: يجب على المؤسسات تعزيز التعاون الإقليمي في مجال التحول الرقمي، وتبادل الخبرات والممارسات الجيدة، لتحقيق النجاح في هذا المجال.

*مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار الحكومي، العاصمة الإدارية الجديدة، مصر.

في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، يشهد مفهوم الإدارة تغييرات جوهرية، تتطلب فهمًا واستيعابًا للتقدم التكنولوجي المتسارع وتطبيقه.. لمواجهة التحولات الرقمية في مختلف المجالات. التحول الرقمي، الذي يعني استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين الأعمال والخدمات، لا يقتصر على الجانب التقني فقط، بل يتطلب تغيير النظرة والممارسة في مجال العمل. يجب على المؤسسات اعتماد الأدوات والتقنيات الرقمية المبدعة، لتحسين العمليات التشغيلية وزيادة القيمة.

تعدد الأدوات والتقنيات، التي يمكن استخدامها لتحقيق التحول الرقمي. ويمكن تصنيفها إلى ثلاث فئات رئيسية:

الفئة الأولى، تشمل الأدوات التي تساعد على تحسين تجربة العميل، مثل الواقع الافتراضي والمعزز، الذكاء الاصطناعي، المحافظ الإلكترونية، التسويق الرقمي، التجارة الإلكترونية، وتحليل البيانات.

الفئة الثانية، تتضمن الأدوات التي تساعد على تحسين كفاءة وإنتاجية العمليات الداخلية، مثل الحوسبة السحابية، الأمن السيبراني، الشبكات الذكية، الأتمتة الروبوتية، الإنترنت الصناعي للأشياء، والتصنيع الرقمي.

أما الفئة الثالثة، فتشمل الأدوات التي تعزز التعاون والتعلم بين الموظفين والشركاء والموردين، مثل مساحات العمل الرقمية، التواصل والاجتماعات عن بعد، المفكرة الرقمية، والتعليم الإلكتروني.

مع كل هذه الأدوات والتقنيات الحديثة، يواجه تطبيق التحول الرقمي العديد من التحديات.

من أبرز هذه التحديات، مقاومة الثقافة؛ فقد يكون من الصعب تغيير العقلية

تواجه المؤسسات أيضًا صعوبة في توفير أو الاحتفاظ بالمواهب الرقمية، أو تطوير المهارات الرقمية للموظفين الحاليين



قانون الذكاء الاصطناعي



Advantages of AI

إرجاعه إلى النهج الجديد الذي يعود تاريخه لعام 1985. وهذا يعمل على النحو التالي: قام المشرع في الاتحاد الأوروبي بإنشاء قانون الذكاء الاصطناعي، ويحتوي هذا القانون على أهم الأحكام التي يجب أن تمتثل لها جميع أنظمة الذكاء الاصطناعي التي تريد الوصول إلى السوق الداخلية للاتحاد الأوروبي. تسمى هذه المتطلبات "المتطلبات الأساسية". وبموجب الإطار التشريعي الجديد، يتم تمرير هذه المتطلبات الأساسية إلى منظمات التقييم الأوروبية التي تضع المعايير الفنية التي تحدد المتطلبات الأساسية بشكل أكبر.

كما ذكر أعلاه، يتطلب القانون من الدول الأعضاء إنشاء هيئات إخطار خاصة بها. للتحقق مما إذا كانت أنظمة الذكاء الاصطناعي تتوافق بالفعل مع المعايير المنصوص عليها في تقييم مطابقة القانون والتنظيم AI-Act ..

يتم إجراء تقييم المطابقة هذا إما عن طريق التقييم الذاتي، مما يعني أن مصدر نظام الذكاء الاصطناعي يتحقق من المطابقة بنفسه، أو يتم ذلك من خلال تقييم المطابقة من طرف ثالث مما يعني أن الجهة المبلغة ستقوم بإجراء التقييم. تحتفظ الهيئات المبلغة بإمكانية إجراء عمليات تدقيق للتحقق مما إذا كان تقييم المطابقة يتم بشكل صحيح.

في ظل الاقتراح الحالي يبدو أن العديد من أنظمة الذكاء الاصطناعي عالية الخطورة لا تتطلب تقييم المطابقة من طرف ثالث وهو ما ينتقده البعض من الإعلاميين والمهتمين بسلامة الشباب، تستند هذه الانتقادات إلى حقيقة أن أنظمة الذكاء الاصطناعي عالية الخطورة يجب تقييمها من قبل طرف ثالث مستقل لتأمين سلامتها بشكل كامل.. وفي 13 مارس 2024 أقر برلمان الكتلة بالاتحاد الأوروبي بتشريع الذكاء الاصطناعي بين دوله، ومن شأن التشريع أن يحظر استخدام الذكاء الاصطناعي للكشف عن المشاعر في أماكن العمل والمدارس، فضلا عن الحد من كيفية استخدامه في المواقف عالية المخاطر مثل فرز طلبات العمل. كما أنه سيضع القيود الأولى على أدوات الذكاء التوليدية، التي استحوذت على اهتمام العالم العام الماضي بفضل شعبية "شات جي بي تي" (ChatGPT).

إنفاذ القانون.

- الأنظمة عالية الخطورة :

وفقاً للقانون هي تلك التي تشكل تهديدات كبيرة للصحة أو السلامة أو الحقوق الأساسية للأشخاص. وهي تتطلب تقييم المطابقة الإلزامي الذي يتم إجراؤه كتقييم ذاتي من قبل المزود أو المنتج قبل طرحها في السوق.. تتطلب التطبيقات الحرجة خصوصاً؛ مثل تلك الخاصة بالأجهزة الطبية؛ التقييم الذاتي للمنتج بموجب متطلبات قانون الذكاء الاصطناعي ليتم النظر فيه من قبل الهيئة المخطرة التي تجري التقييم بموجب لوائح الاتحاد الأوروبي الحالية، مثل لائحة الأجهزة الطبية. لا تخضع أنظمة الذكاء الاصطناعي خارج الفئات المذكورة أعلاه لأي تنظيم، مع منع الدول الأعضاء إلى حد كبير من زيادة تنظيمها من خلال أقصى قدر من التنسيق. تم رفض القوانين الوطنية الحالية المتعلقة بتصميم أو استخدام مثل هذه الأنظمة. ومع ذلك من المتوقع وضع مدونة سلوك طوعية لمثل هذه الأنظمة وإن لم يكن ذلك منذ البداية.

كما يقترح القانون إدخال مجلس أوروبي للذكاء الاصطناعي لتعزيز التعاون الوطني وضمان الامتثال للوائح، مثل اللائحة العامة لحماية البيانات في الاتحاد الأوروبي، يمكن أن يصبح قانون الذكاء الاصطناعي معياراً عالمياً. ليكون لها بالفعل تأثير خارج أوروبا.

ينظم القانون الدخول إلى السوق الداخلية للاتحاد الأوروبي. إلى هذا الحد يستخدم الإطار التشريعي الجديد والذي يمكن

قانون الذكاء الاصطناعي (أو قانون تنظيم الذكاء الاصطناعي) هو لائحة اقترحتها المفوضية الأوروبية في 21 أبريل 2021 بهدف تقديم إطار تنظيمي وقانوني مشترك لاستخدامات الذكاء الاصطناعي. يشمل نطاقها جميع القطاعات (باستثناء العسكرية) وجميع أنواع الذكاء الاصطناعي..

كمنظوم يقع على مسؤولية المنتج لا يمنح الاقتراح حقوقاً للأفراد، ولكنه ينظم عمل مقدمي أنظمة الذكاء ويحدد مسؤولياتهم والكيانات التي تستفيد منها بصفة مهنية. بحيث لا تضر منتجات الذكاء الاصطناعي الناس.. ويهدف قانون الاتحاد الأوروبي لتنظيم الذكاء الاصطناعي المقترح إلى تصنيف وتنظيم تطبيقاته بناءً على مخاطر أو أضرار قد تسببها للمجتمع.. وينقسم هذا التصنيف إلى ثلاث فئات: الممارسات المحظورة والأنظمة عالية الخطورة وأنظمة الذكاء الاصطناعي الأخرى.

- الممارسات المحظورة:

هي تلك التي تستخدم الذكاء الاصطناعي لإحداث التلاعب اللاشعوري أو استغلال نقاط ضعف الأشخاص التي قد تؤدي إلى ضرر جسدي أو نفسي، أو استخدام عشوائي لتحديد الهوية عن بعد في الوقت الحقيقي في الأماكن العامة لإنفاذ القانون، أو استخدام الدرجات الاجتماعية المستمدة من الذكاء الاصطناعي من قبل السلطات لإلحاق الأذى غير العادل بالأفراد أو الجماعات.. يحظر القانون تماماً (الأذى غير العادل بالأفراد أو الجماعات)، في حين تم اقتراح نظام ترخيص للثلاثة الأولى في سياق

سياسات الملكية الفكرية

Intellectual property

الطلب على حقوق الملكية الفكرية- البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية وحقوق المؤلف- بوتيرة متسارعة، ليصبح أكثر تعقيداً. ويمكن استخدام الذكاء الاصطناعي والدراسات التحليلية للبيانات الكبيرة والتكنولوجيات الجديدة، على غرار سلاسل الكتل، من أجل معالجة التحديات المتعاطمة التي تواجهها مكاتب الملكية الفكرية.

الملكية الفكرية القائم بحاجة إلى تعديل كي يتيح حماية متوازنة للأعمال والابتكارات المنشأة بواسطة الآلات والذكاء الاصطناعي والبيانات التي يعتمد عليها كي يعمل. وقد شرعت الويبو (منظمة حماية الملكية الفكرية) في عملية مفتوحة لزيادة المبادئ المتعلقة بتداعيات ذلك على سياسات الملكية الفكرية.

في ظل الاقتصاد الابتكاري العالمي، يتزايد

الذكاء الاصطناعي يوفر للباحثين بيانات هائلة مخزنة في شبكة الانترنت، لهذا نتج عن تطورات الذكاء المتسارعة مخاوف عديدة من سرقة الحقوق الفكرية لأعمال الآخرين وملكياتهم الخاصة.. ويتغير نمو الذكاء الاصطناعي في طائفة من المجالات التقنية عدداً من الأسئلة السياسية فيما يخص الملكية الفكرية. وينصب التركيز الرئيسي لهذه الأسئلة عمّا إذا كان نظام



العوامل الدافعة لاعتماد الذكاء الاصطناعي

الوصول السهل للقدرة على الحوسبة بأداء عال وبأسعار معقولة. وقبل هذا التطور، كانت بيئات الحوسبة الوحيدة المتاحة للذكاء الاصطناعي غير قائمة على السحابة وتحتاج إلى تكاليف باهظة.

• وجود كميات كبيرة من البيانات المتاحة للتعلم: يحتاج الذكاء الاصطناعي إلى التعلم من خلال الكثير من البيانات لإجراء التنبؤات الصحيحة. تتيح سهولة تسمية البيانات والتخزين والمعالجة المسورة التكلفة للبيانات المنظمة وغير المنظمة مزيداً من التدريب وإنشاء الخوارزميات.

• توفر تقنية الذكاء الاصطناعي التطبيقي ميزة تنافسية: تدرك الشركات بشكل متزايد الميزة التنافسية لتطبيق رؤية الذكاء الاصطناعي على أهداف الأعمال وجعلها أولوية على مستوى الأعمال. على سبيل المثال يمكن أن تساعد التوصيات المستهدفة التي تقدمها تقنية الذكاء الاصطناعي على اتخاذ قرارات أفضل بشكل أسرع. كما يمكن للعديد من مبرمجيها وقدراته أن تؤدي إلى خفض التكاليف وتقليل المخاطر وتسريع وقت الوصول إلى السوق وغير ذلك الكثير.



هناك ثلاثة عوامل تحث على تطوير الذكاء الاصطناعي عبر الصناعات، وهي:

• توفر إمكانية الحوسبة عالية الأداء بسهولة وبأسعار معقولة: إن وفرة قدرة الحوسبة في مجال الأعمال في السحابة مكن من

كيف تستخدم الشركات الذكاء الاصطناعي؟

وفقاً لمراجعة أعمال Harvard، تستخدم الشركات الذكاء الاصطناعي في المقام الأول من أجل:

34%

• قياس الامتثال الداخلي عند استخدام الموردين المعتمدين

34%

• الحد من أعمال إدارة الإنتاج

41%

• حل المشكلات التقنية للمستخدمين

44%

• الكشف عن التدخلات الأمنية وردعها

التطبيقات العملية

المخاطر ذات الأولوية. مع هذه الوظيفة، يمكن للفرق الاستجابة بسرعة للتوصيات المدعومة بتعلم الآلة والتغلب على حالات انخفاض الأداء.

- الصيانة التنبؤية:

الصيانة التنبؤية المحسنة بالذكاء الاصطناعي هي عملية استخدام كميات كبيرة من البيانات في كشف المشكلات التي قد تؤدي إلى تعطل العمليات أو الأنظمة أو الخدمات. الصيانة التنبؤية تسمح للشركات بمعالجة المشكلات المحتملة قبل حدوثها، ما يقلل من وقت التعطل ويمنع الاضطرابات.

على سبيل المثال، تستخدم شركة Baxter عدد 70 موقعاً للتصنيع في جميع أنحاء العالم وتعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لتقديم التكنولوجيا الطبية. تستخدم شركة Baxter الصيانة التنبؤية لتكتشف تلقائياً الظروف غير الطبيعية في المعدات الصناعية. يُمكن للمستخدمين تنفيذ حلول فعالة في وقت مبكر لتقليل وقت التعطل وتحسين الكفاءات التشغيلية.

تطبيق ذكاء اصطناعي لأتمتة عملية مقارنة المستندات، ما أدى إلى خفض وقت المراجعة بنسبة 50 بالمائة وزيادة الموافقة على عمليات نقل الملكية. لزيد من المعلومات، اقرأ حول كيفية استخدام Amazon Textract من قبل HMLR.

- مراقبة أداء التطبيقات:

مراقبة أداء التطبيقات (APM) هي عملية استخدام أدوات برمجية وبيانات قياس عن بُعد لمراقبة أداء التطبيقات المهمة للأعمال. تستخدم أدوات مراقبة أداء التطبيقات (APM) المستندة إلى الذكاء الاصطناعي البيانات التاريخية للتنبؤ بالمشكلات قبل حدوثها. يمكنها أيضاً حل المشكلات في الوقت الفعلي من خلال اقتراح حلول فعالة لمطوريك. تحافظ هذه الاستراتيجية على تشغيل التطبيقات بفعالية وتعالج العقبات.

على سبيل المثال، تنتج Atlassian منتجات تهدف إلى تسير العمل الجماعي والتنظيم. تستخدم Atlassian أدوات مراقبة أداء التطبيقات (APM) المستندة إلى الذكاء الاصطناعي لمراقبة التطبيقات باستمرار واكتشاف المشكلات المحتملة وتحديد

يتضمن الذكاء الاصطناعي مجموعة كبيرة من الاستخدامات. على الرغم من أنها ليست قائمة شاملة، فإليك مجموعة من الأمثلة التي تسلط الضوء على حالات استخدام الذكاء الاصطناعي المتنوعة ومنها:

- معالجة المستندات بذكاء:

تقوم معالجة الذكاء للمستند (IDP) بترجمة تنسيقات المستندات غير المهيكلة إلى بيانات قابلة للاستخدام. على سبيل المثال، تحوّل مستندات الأعمال مثل رسائل البريد الإلكتروني والصور وملفات PDF إلى معلومات مهيكلة. تستخدم معالجة الذكاء للمستند (IDP) تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل معالجة اللغة الطبيعية (NLP) والتعليم العميق ورؤية الكمبيوتر لاستخراج البيانات وتصنيفها والتحقق من صحتها.

على سبيل المثال، تقوم هيئة تسجيل الأراضي HM Land Registry بمعالجة سندات الملكية لأكثر من 87 بالمائة في إنجلترا وويلز. يقوم دارسو الحالة في هيئة تسجيل الأراضي HMLR بمقارنة ومراجعة المستندات القانونية المعقدة المتعلقة بمعاملات الملكية. قامت المؤسسة بنشر

كيف تبدأ مع الذكاء الاصطناعي

AI FIRST STEPS

إنشاء حلول الذكاء الاصطناعي وإدارتها على نطاق واسع. يتطلب مشروع الذكاء الاصطناعي أكثر من مجرد توظيف عالم بيانات. فيجب على الشركات تنفيذ الأدوات والعمليات وإستراتيجيات الإدارة لضمان نجاح تقنية الذكاء الاصطناعي.

أفضل الممارسات لاستخدامه

قدمت مراجعة أعمال Harvard التوصيات التالية لبدء العمل مع الذكاء الاصطناعي:

- قم بتطبيق قدرات الذكاء الاصطناعي على الأنشطة التي لها التأثير الأكبر والفوري على الإيرادات والتكلفة.

- استخدم الذكاء الاصطناعي لتعزيز الإنتاجية بنفس العدد من الأشخاص، بدلاً من التخلص من موظفين أو إضافة عدد منهم.

- ابدأ بتنفيذ تقنية الذكاء الاصطناعي في المكتب الخلفي، وليس المكتب الأمامي (ستستفيد كثيراً من تطبيقها على تكنولوجيا المعلومات والحاسبة).

- الحصول على مساعدة في تجربتك مع الذكاء الاصطناعي

- لا يوجد اختيار للخروج من التحول إلى الذكاء الاصطناعي. وللحفاظ على القدرة التنافسية، يجب على كل شركة في نهاية المطاف احتضان الذكاء الاصطناعي وإنشاء نظام بيئي للذكاء الاصطناعي. ومن الطبيعي بالنسبة للشركات التي تفشل في تبني الذكاء الاصطناعي على مدى السنوات العشر القادمة أن تظل في المؤخرة.

- على الرغم من أن شركتك قد تكون استثناءً لهذه القاعدة، إلا أن معظم الشركات لا تمتلك المهارات والخبرات الداخلية لتطوير نوع النظام البيئي والحلول التي يمكنها زيادة قدرات الذكاء الاصطناعي.

- ولنجاح رحلة التحول إلى الذكاء الاصطناعي التي تتضمن تطوير الاستراتيجية والوصول إلى الأدوات، ابحث عن شريك لديه الخبرة في المجال ومجموعة شاملة من الذكاء الاصطناعي.



يقوم مهندسو البيانات بإدارة البيانات والنظام الأساسي للبيانات، بحيث يتم تشغيلها بالكامل من أجل عمليات التحليل. يقوم علماء البيانات بإعداد البيانات واستكشافها وتصورها ومدججتها على نظام أساسي لعلوم البيانات يتولى مهندسو تكنولوجيا المعلومات إدارة البنية التحتية الأساسية اللازمة لدعم علوم البيانات على نطاق واسع، سواء في مكان العمل أو في السحابة يقوم مطورو التطبيقات بنشر نماذج في التطبيقات لإنشاء منتجات تعتمد على البيانات

ميزة إستراتيجية حتمية وتنافسية

تعد تقنية الذكاء الاصطناعي تقنية إستراتيجية حتمية تعمل على الحصول على كفاءة أكبر وفرص جديدة للدخل وتعزيز ولاء العملاء. كما أنها تتحول بسرعة إلى ميزة تنافسية للعديد من المؤسسات. فمع الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات إنجاز المزيد من المهام في وقت أقل، وإنشاء تجارب عملاء مخصصة وجذابة، والتنبؤ بنتائج الأعمال لزيادة الربحية.

ولكن الذكاء الاصطناعي لا يزال تقنية جديدة ومعقدة. فللحصول على أقصى استفادة منها، تحتاج إلى الخبرة في كيفية

التواصل مع العملاء من خلال روبوتات المحادثة:

تستخدم روبوتات المحادثة طريقة معالجة اللغات الطبيعية لفهم العملاء وتسمح لهم بطرح الأسئلة والحصول على المعلومات. كما يمكن لهذه الروبوتات التعلم مع مرور الوقت حتى تتمكن من إضافة قيمة أكبر لتفاعلات العملاء.

مراقبة مركز البيانات:

تستطيع عمليات تكنولوجيا المعلومات تبسيط المراقبة من خلال منصة سحابية تدمج جميع البيانات وتتبع الحدود وأوجه الخلل تلقائيًا.

إجراء تحليل للأعمال دون الحاجة إلى خبراء:

تسمح الأدوات التحليلية المزودة بواجهة مستخدم مرئية للأشخاص غير التقنيين بالبحث بسهولة داخل النظام والحصول على إجابات مفهومة.

خلق الثقافة المناسبة:

إن تحقيق أقصى استفادة من الذكاء الاصطناعي، وتجنب المشكلات التي تمنع نجاح عمليات التنفيذ، يعني خلق ثقافة عامة بين الفرق تدعم بشكل كامل النظام البيئي للذكاء الاصطناعي. في هذا النوع من البيئات يعمل محللو الأعمال مع علماء البيانات لتحديد المشاكل والأهداف.

إحصائيات هارفة:

خلال العقد المقبل تقريبًا.

- خلال فترة التوقعات هذه، يتوقع زيادة حجم سوق الذكاء الاصطناعي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 38,1٪.
- إجمالاً، يبلغ إجمالي الإيرادات السنوية لسوق البرمجيات الذكية العالمية أكثر من 50 مليار دولار حاليًا، وفقًا لـ (Omdia).
- ChatGPT وصلت إلى مليون مستخدم في غضون 5 أيام (OpenAI) في نهاية عام 2022.
- بحلول بداية عام 2023، بلغت عدد مستخدمي ChatGPT أكثر من 100 مليون مستخدم شهريًا.
- 9 من كل 10 منظمات تؤيد استخدام الذكاء الاصطناعي للحصول على تفوق تنافسي (MIT Sloan Management).
- زيادة نسبة تأييد الذكاء الاصطناعي من قبل المنظمات بنسبة 12٪ عن العام السابق.

التجارية.

- تحقق نيتفليكس مليار دولار سنويًا من التوصيات الشخصية التلقائية.
- تستخدم 48٪ من الشركات أي نوع من أنواع الذكاء الاصطناعي للاستفادة من البيانات الضخمة بشكل فعال.
- يستخدم 38٪ من مقدمي الخدمات الطبية الحواسيب كجزء من تشخيصهم.
- تبلغ قيمة سوق الذكاء الاصطناعي حاليًا حوالي 136,6 مليار دولار، وفقًا للبيانات الأخيرة المتاحة من GrandViewResearch حتى عام 2022.
- من المتوقع أن يصل حجم سوق الذكاء الاصطناعي العالمي إلى 81,1 تريليون دولار بحلول عام 2030، وفقًا لـ (GrandViewResearch). بينما يعتبر الحجم الحالي لسوق الذكاء الاصطناعي كبيرًا، من المتوقع أن ينمو بأكثر من 13 مرة

- يُقدر سوق الذكاء الاصطناعي العالمي بأكثر من 136 مليار دولار.
- من المتوقع أن تزيد قيمة صناعة الذكاء الاصطناعي بأكثر من 13 مرة خلال السبع سنوات القادمة.
- يتوقع أن يصل سوق الذكاء الاصطناعي في الولايات المتحدة إلى 299,64 مليار دولار بحلول عام 2026
- يتم التوسع في سوق الذكاء الاصطناعي بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 38,1٪ بين عامي 2022 و2030
- بحلول عام 2025، قد يعمل ما يصل إلى 97 مليون شخص في مجال الذكاء الاصطناعي.
- من المتوقع أن يزيد حجم سوق الذكاء الاصطناعي بنسبة لا تقل عن 120٪ سنويًا.
- يقول 83٪ من الشركات إن الذكاء الاصطناعي هو أحد أولويات خططها

AI in Numbers



Advantages of AI

مزايا الذكاء الاصطناعي

تقنياته باتت الشركات تستمد مجموعة متزايدة باستمرار من الفوائد القابلة للقياس من الأنظمة التي تعمل بنظام الذكاء الاصطناعي، ويتمتع بالقدرة على تقديم مجموعة من المزايا لمختلف القطاعات ومنها:

قبل عقدين فقط، كان استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات التجارية ما يزال في مرحلة "التبني المبكر" وكانت إمكانياته لا تزال نظرية إلى حد ما. ومنذ ذلك الحين أخذت تقنيات الذكاء الاصطناعي تطبيقاته تتقدم وتضيف قيمة كبيرة إلى الشركات، ومع تحسن

المستهلكين عبر مخطط المبيعات الحديث من "الفرصة التسويقية" إلى "التحويل"، فإنهم يولدون مجموعات بيانات معقدة ومتنوعة. والذكاء الاصطناعي يمنح أنظمة الأعمال القدرة على الاستفادة من هذه البيانات وتقديم خدمة أفضل لعملائها والتفاعل معهم.



- اتخاذ القرارات:

يسعى قادة الأعمال الجيدون دائمًا لاتخاذ قرارات سريعة ومستنيرة. وكلما كان القرار أكثر أهمية زاد احتمال أن يكون له مكونات وتعقيدات لا تعد ولا تحصى. ويساعد الذكاء الاصطناعي على زيادة حكمة البشر وخبراتهم، مع تحليل البيانات المتقدم والرؤى القابلة للتنفيذ التي تدعم اتخاذ القرارات.



- القوى العاملة المشاركة:

يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مكان العمل أن تخفف من عبء المهام وتسمح للموظفين بالتركيز على عمل أكثر عطاء.. كما يمكن لتقنيات الموارد البشرية التي تستخدم الذكاء الاصطناعي أن تساعد في ملاحظة أن الموظفين يشعرون بالقلق أو التعب أو الشعور بالملل. ومن خلال تخصيص توصيات السلامة والمساعدة في تحديد أولويات المهام يمكن أن يدعم الذكاء الاصطناعي الموظفين ويساعدهم في استعادة التوازن الصحي بين العمل والحياة.

الاتجاهات وتحليل البيانات وتقديم التوجيه. من خلال التنبؤ بالبيانات، ويساعد أيضًا في اقتراح أفضل مسار للعمل في المستقبل.



- أتمتة عمليات الأعمال:

يمكنك تدريب الذكاء الاصطناعي باستخدام تعلم الآلة حتى يتسنى له تنفيذ المهام بدقة وسرعة. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة الكفاءة التشغيلية من خلال أتمتة أجزاء العمل التي يعاني الموظفون في تنفيذها أو يجدونها مملة. وبالمثل يمكنك استخدام أتمتة الذكاء الاصطناعي لتحرير موارد الموظفين لإجراء عمل أكثر تعقيدًا وإبداعًا.



- المرونة على مستوى الأعمال:

قبل فترة طويلة من وجود أجهزة الكمبيوتر عرفت الشركات قيمة جمع وفهم البيانات حول أعمالها وسوقها وعملائها. ومع نمو مجموعات البيانات بشكل أكبر وأكثر تعقيدًا، أصبحت القدرة على تحليل تلك البيانات بدقة وفي الوقت المناسب تمثل تحديًا متزايدًا.

إن الحلول التي تعمل بالذكاء الاصطناعي تجلب القدرة على إدارة البيانات الضخمة، بل على أخذ رؤى قابلة للتنفيذ منها. فباستخدامه يمكن أتمتة العمليات المعقدة، ويمكن استخدام الموارد بكفاءة أكبر، ويمكن التنبؤ بحالات الاضطراب (والفرص) وتكييفها بشكل أفضل.



- خدمة أفضل للعملاء:

يسمح الذكاء الاصطناعي للشركات بتخصيص عروض الخدمات والتفاعل مع عملائها في الوقت الفعلي. ومع انتقال



- التغلب على المشكلات المعقدة:

يمكن لتقنية الذكاء الاصطناعي استخدام تعلم الآلة وشبكات التعليم العميق في حل المشكلات المعقدة بذكاء يشبه ذكاء العنصر البشري. يمكن للذكاء الاصطناعي معالجة المعلومات على نطاق واسع، عن طريق مواجهة الأنماط وتحديد المعلومات وتقديم الإجابات. ويمكن استخدام حل المشكلات التي تواجه مجموعة من المجالات مثل اكتشاف الاحتيال والتشخيص الطبي وتحليلات الأعمال.



- زيادة كفاءة الأعمال:

على عكس العناصر البشرية، يمكن لتقنية الذكاء الاصطناعي العمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع بدون أن تنخفض معدلات الأداء. بعبارة أخرى، يمكن للذكاء الاصطناعي أداء المهام اليدوية بلا أخطاء. يُمكنك السماح للذكاء الاصطناعي بالتركيز على المهام المتكررة والمملة، حتى تتمكن من استخدام الموارد البشرية في مجالات أخرى من الأعمال. يمكن له أيضًا تقليل أعباء عمل الموظفين وفي الوقت نفسه تيسير جميع المهام المتعلقة بالأعمال.



- اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً:

يمكن للذكاء الاصطناعي استخدام تعلم الآلة في تحليل كميات كبيرة من البيانات بشكل أسرع من أي عنصر بشري.. ويمكن لمنصات الذكاء الاصطناعي تحديد



القطاع الخاص في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي:

مستقبل الأعمال

مجموعة هائل سعيد أنعم.. استثمرت 3 ملايين دولار مع سيسكو
لقيادة التحول الرقمي للمجموعة عبر أكثر من 50 شركة عاملة في اليمن

الأزمات ويهرب بعيداً طلباً للأمان والبحث عن بيئات آمنة ومخدومة؛ لكن رأس المال الوطني في اليمن أثبت أن هذه المقولة ليست دائماً صائبة وصحيحة، لأن رأس المال الوطني تحلى بالشجاعة والوطنية والمسؤولية تجاه بلده ومجتمعه وناسه. في الحرب التي مزقت اليمن، تعرض القطاع التجاري الخاص لأضرار كبيرة وخسائر فادحة، طاول الدمار مبانیه الإدارية ومشاريعه في القطاعات المختلفة، لكنه ظل صامداً يتحلى بالمسؤولية، ويتولى مهام تزويد السكان بالغذاء والدواء بعد غياب المؤسسات الرسمية.

تعد مجموعة هائل سعيد أنعم من أكثر البيوت التجارية في اليمن التي طالها الدمار، لقد تعرض مبانها الرئيسية لدمار واسع شمل مبنى الإدارة العامة ومباني الشركات التابعة للمجموعة.

خلال سنوات الصراع والحرب، أثبت القطاع الخاص القدرة على التكيف مع الظروف الاقتصادية والسياسية والأمنية المستجدة.

عمل القطاع الخاص في بيئة غير مستقرة من النواحي السياسية والأمنية والاقتصادية، وفي ظل تعطل الخدمات اللازمة للإنتاج مثل الكهرباء والمياه والموانئ والمطارات والطرق وازمات المشتقات النفطية، لكنه ظل يؤدي دوراً مؤثراً وكبيراً في توفير السلع والخدمات وفرص العمل، وفي تعزيز الأمن الغذائي.

لقد مثل مصدر النمو الأساسي في الاقتصاد الوطني خلال السنوات الماضية، يهيمن القطاع الخاص بصورة كلية وبنسبة 100 بالمائة على مجمل النشاط الاقتصادي، يسهم القطاع الخاص بنسبة 95٪ من ناتج قطاع النقل، 92٪ من ناتج قطاع تجارة الجملة والتجزئة، 82٪ في قطاع الصناعات التحويلية، 63٪ في قطاع البناء والتشييد، ويستحوذ القطاع الخاص على معظم منشآت الأعمال، وبنسبة 98،31٪ من إجمالي المنشآت في الجمهورية.

لذلك وغيره الكثير، يستحق قطاع الأعمال اليمني الاحتراف والتقدير، وأن يمنح الجوائز والأوسمة، لقد أثبت أن المؤسسات الحقيقية تبقى مرتبطة بجذورها، وتظل قوية بمبادئها وقيمتها ورسالتها وتمسكها بالمسؤولية الاجتماعية والوطنية.

إن البقاء على قيد الحياة يعد إنجازاً مهماً للشركات في اليمن، لكن الشركات لم تكن تنظر إلى ذلك بأهمية، لقد تجاوزت آثار الحرب، وعليها أن تنتقل لمرحلة جديدة، ترسم المستقبل وتواكب التطورات في عالم الأعمال على مستوى الإقليم والعالم.

على الشركات أن تقود مرحلة التعافي الاقتصادي في اليمن، وتتجه نحو المستقبل بأدوات جديدة وأفكار مبتكرة ومشاريع تعتمد التكنولوجيا المالية والتحول الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي.

نشعر بالفخر والاعتزاز ونحن نرى شركات القطاع الخاص اليمني تنفض غبار الحرب، وتنتقل نحو آفاق جديدة ترسم ملامح المستقبل، من خلال التكنولوجيا المالية والشمول المالي ورقمنة الاقتصاد، وكلنا ثقة من قدرة مجتمع الأعمال اليمني على الانتقال من العمل التقليدي إلى الاقتصاد الرقمي.



انتقلنا من المنتجات الرقمية واستراتيجية الويب إلى تحولات أكثر شمولية تعتمد بشكل واضح على الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي والرقمنة وقوة التحليلات، إنها حقبة جديدة تتطلب استراتيجيات جديدة.

الشمول المالي، واحد من مفاتيح مستقبل الأعمال على مستوى العالم، ويتعدى كونه مجرد خدمات مصرفية رقمية إلى الإسهام الفاعل في تحقيق الاستقرار الاقتصادي والمالي، وزيادة فرص العمل، والتقليل من تأثيرات التقلبات المالية والاقتصادية، فضلاً عن دوره في تقوية القطاع المالي والقطاع المصرفي وسلامته، وتعزيز دوره في عملية التطور الاقتصادي.

وتعد إمكانية الوصول إلى حساب المعاملات خطوة أولى نحو تعميم الخدمات المالية على نطاق أوسع؛ نظراً لأن حساب المعاملات يسمح للناس بتخزين الأموال وإرسال المدفوعات وتلقيها (صورة من بنكي الكريمني والتضامن).

اليوم قبل الغد، ينبغي على الشركات ومؤسسات القطاع الخاص العمل بجهد مضاعف لمواكبة التحول الرقمي، وللبقاء ضمن السباق، من خلال تطوير أنظمة الأعمال والاستفادة من التقنية، وتوظيف متخصصين في التكنولوجيا وتدريب موظفيها الحاليين وتحفيزهم على امتلاك كافة المهارات الجديدة.

إننا نرى وعياً متزايداً لدى القطاع الخاص في بلادنا بأهمية التغيير لمواكبة التطورات الرقمية وتطبيق مبادئ الشمول المالي، نعتقد أن الشركات التي استطاعت التكيف مع ظروف الحرب وصمدت خلال 9 سنوات، تستطيع أيضاً التكيف مع التغييرات الرقمية.

ورغم القول الشائع بأن رأس المال جبان؛ إذ يغادر

هل تموت الشركات؟

هذا الرجل يمتلك الجواب، اسمه جون تشامبرز، وهو رائد أعمال وعالم حاسوب أمريكي، قال تشامبرز عام 2020: "إن 40٪ من شركات الأعمال ستختفي خلال السنوات العشر القادمة إذا لم تبدأ التغيير بالكامل لاستيعاب التقنيات الجديدة".

ويقول استشاريو الأعمال، إن الشركة هي شيء حي، تديره كائنات حية، لكن من لا يتطور أو يتغير يموت، ليس الأقوى هو الذي يبقى، وليس الأكثر ذكاءً، الذي يبقى ويستمر وينجح هو الأكثر قدرة على التكيف مع التغيير.

اليوم يتغير عالم التكنولوجيا بشكل أسرع من أي وقت مضى، وتواجه الشركات التقليدية صعوبة في مواكبة الوتيرة والتحولات، على الشركات أن تؤمن بالقاعدة التي تقول: "من لا يتطور فحتماً سوف يموت".

دعونا نتعرف على جون تشامبرز، لنعرف أكثر عن قصة التحولات الرقمية، هو رجل أعمال أمريكي والرئيس التنفيذي السابق لشركة سيسكو، لكنه أكثر من ذلك قصة نجاح ملهمة، تقدم رحلته في ريادة الأعمال التي دامت ما يقرب من عقدين من الزمن، دروساً متقدمة في التغيير وبناء المشاريع، وفي الصمود أوقات الأزمات.

يقولون عن تشامبرز، إنه قائد لا يخشى التغيير، ورائد في التحول الرقمي، يأخذ إنترنت الأشياء إلى أعماق جديدة، وإن على مجتمع الأعمال على مستوى العالم أن يتعلم من هذا الرجل.

انضم جون تشامبرز إلى شركة "سيسكو" عام 1991، في منصب رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي، وقد نجح في تحقيق هدف نمو أعمال الشركة وزيادة ربحيتها من 70 مليون دولار وقت انضمامه إليها عام 1991، لتصل إلى 1,2 مليار دولار في 1995م، ويتوقع حالياً أن تصل إيراداتها السنوية إلى 36 مليار دولار.

أصبحت "سيسكو" المملوكة لجون تشامبرز، رائدة في مشاريع التحول الرقمي، وهي تحضر في السعودية من خلال مشروع لتسريع التحول الرقمي في المملكة بقيمة 124 مليار دولار، يهدف إلى تشجيع ازدهار مستدام وطويل الأمد في العصر الرقمي، كما تحضر "سيسكو" في اليمن عبر مشروع التحول الرقمي لمجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه.

تعد مجموعة هائل سعيد أنعم، أكبر مجموعة خاصة في البلاد، والمستورد الرئيسي للسلع الغذائية والأساسية، وقد بدأت تنفيذ مشروع ملهم في التحول الرقمي، واستثمرت أكثر من 3 ملايين دولار أمريكي في الأعوام الأربعة الماضية مع سيسكو Cisco، لقيادة التحول الرقمي للمجموعة عبر أكثر من 50 شركة عاملة في اليمن.

تقول المجموعة: لقد وقعنا اتفاقيات مؤسسية مع شركات التكنولوجيا الرائدة، مثل شراكتنا الاستراتيجية مع سيسكو Cisco، لبدء رحلة التحول الرقمي لدينا، تحسیناتنا الرقمية هي الأساس لتحويل عمليات التصنيع لدينا، نخطط للوصول إلى هذه المرحلة من التحول الرقمي بحلول عام 2025، ولكن لا يمكننا القيام بذلك بدون أجهزة شبكة موثوقة، وهو مجال تساعدنا شركة سيسكو على معالجته.

لقد بات التحول الرقمي على نحو متزايد أولوية قصوى للشركات للتكيف مع ظروف السوق المتغيرة.

اليوم قبل الغد، ينبغي على الشركات ومؤسسات القطاع الخاص العمل بجهد مضاعف لمواكبة التحول الرقمي، وللبقاء ضمن السباق



قطاع النقل في اليمن: تحديات مستمرة تعوق التعافي الاقتصادي

إلى تفاقم الأزمة الإنسانية وتراجع النشاط الاقتصادي، إذ إن هناك علاقة ارتباط قوية بين التطور الاقتصادي والاجتماعي لبلد ما ومستوى نمو قطاع النقل، كون النمو الاقتصادي يتأثر وبصورة مباشرة بكفاءة قطاع النقل ومرونته، فمن خلال شبكات النقل المختلفة تتم عمليات التبادل بين مراكز الإنتاج ومراكز الاستهلاك.

يُعدّ قطاع النقل ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في أي بلد، فهو يُمكن من تبادل السلع والخدمات بين مختلف المناطق، ويُساهم في تحفيز النشاط التجاري والصناعي. ولكن في اليمن، يُواجه قطاع النقل تحديات جمة منذ اندلاع الحرب عام 2015، مما أدى



وقد قدر إجمالي طول شبكة الطرق البرية في اليمن بحوالي 58,200 كيلومتر، علماً أن 70٪ منها غير معبدة، وعلى الرغم من ذلك تعرضت الطرق البرية والجيوسور للدمار جراء الصراع، إذ أشارت التقديرات الرسمية في يونيو 2019، إلى أن أكثر من 6 آلاف كيلومتر من الطرق المعبدة في المناطق الحضرية والرابطة بين المحافظات، وأكثر من 100 جسر، تدمرت بسبب الحرب.

كما ذكر تقرير اقتصادي حديث بعنوان "مبادرة القطاع الخاص لحل مشاكل النقل في اليمن - فبراير 2024"، أنه بسبب الحرب تم إغلاق الطرق الرئيسية بين المدن التي تمثل الشريان الرئيسي لنقل البضائع والسلع والأفراد، مثل طريق عدن - الضالع - تعز - إب - صنعاء، وصنعاء - مارب، وقد لجأ الكثير من المواطنين والتجار إلى استخدام طرق فرعية بديلة غير معبدة وخطيرة، أدت إلى زيادة في كلفة السلع بصورة كبيرة.

أهم التحديات

- استمرار ازدواجية الرسوم الجمركية والجبائيات: يُفرض على التجار دفع رسوم جمركية وجبائيات متعددة في مختلف نقاط العبور، مما يعوق حركة السلع، إذ وصلت تكلفة الجمارك الداخلية إلى 100٪ عن البضائع المستوردة من ميناء عدن وغيره من الموانئ في المناطق الجنوبية والشرقية، وتصل إلى مناطق الشمال.
- آلية التفتيش: كانت آلية التفتيش المطبقة على السفن القادمة إلى الموانئ اليمنية، تُسبب تأخيرات كبيرة في عمليات الشحن والتفريغ، مما يؤدي إلى ارتفاع تكاليف النقل، ولكن بعد إعلان وزارة النقل في عدن، في ديسمبر 2023، نقل عملية تفتيش السفن في الموانئ اليمنية، وإلغاء قرار منع بعض السلع المحظورة، أسهم في التخفيف من القيود المفروضة، وتقليل زمن الوصول والتكاليف للسلع المستوردة.
- اختلاف التعرفة الجمركية والإجراءات بين الموانئ: تُفرض رسوم جمركية وإجراءات مختلفة على السلع المستوردة من مختلف الموانئ اليمنية، مما يخلق عدم تكافؤ في الفرص بين المستوردين.
- ارتفاع أسعار السلع: أدت عوامل متعددة، مثل ارتفاع معدلات التضخم وانخفاض قيمة العملة، إلى ارتفاع أسعار السلع بشكل كبير، وتشكل تكاليف النقل الداخلي نسبة عالية من هذه الأسعار.
- إغلاق الطرق الرئيسية وتردي الطرق الفرعية البديلة: أدت الحرب إلى إغلاق العديد من الطرق الرئيسية، مما اضطر الناس إلى

يجب وقف "حرب الإجراءات" التي تفرض على حركة النقل، وتعوق تدفق السلع بين مختلف المناطق، وتوحيد الرسوم الجمركية والإجراءات

والخدمات بين المحافظات. استعادة الأمن والثقة، عبر اتخاذ خطوات جادة خاصة في الموانئ اليمنية، تحديثاً ميناء عدن وميناء الحديدة، وتطبيق معايير الأمن الدولي، والالتزام بالقوانين البحرية الدولية. والعمل بشكل جاد في معالجة ملف النقل بشكل شامل، وبكافة جوانبه، بما يشمل النقل الجوي والبحري والبري. كما يجب وقف "حرب الإجراءات" التي تُفرض على حركة النقل، وتعوق تدفق السلع بين مختلف المناطق، وتوحيد الرسوم الجمركية والإجراءات وإلغاء أية ممارسات تعوق حركة التجارة. يجب تسهيل إجراءات التخليص الجمركي، من خلال السماح لجميع البنوك العاملة في اليمن بإصدار الضمانات الجمركية والشيكات المصرفية، لتقليل الوقت والتكاليف، وتجنب فرض غرامات غير مبررة على التجار.

استخدام طرق فرعية بديلة غير آمنة وطويلة وصعبة، مما أدى إلى ارتفاع تكاليف النقل بشكل كبير، إذ صارت تكاليف النقل من الموانئ إلى المدن والمحافظات أعلى بكثير عما كانت عليه، إذ في عام 2013 كلف تسليم حاوية 40 قدمًا عن طريق البر من عدن إلى صنعاء، حوالي 350 ألف ريال يمني، واليوم يكلف هذا الحمل 3 إلى 4 ملايين ريال.

- الجبائيات في الموانئ واحتكار النقل: يُفرض على التجار دفع جبائيات إضافية في الموانئ، كما يُوجد احتكار في قطاع النقل البري، وارتفاع في رسوم الأراضية وغرامات التأخير.

مقترحات لمعالجة مشكلات النقل

وبحسب التقرير، فإن فريق الإصلاحات الاقتصادية يحرص على العمل مع صانعي القرار اليمنيين والمجتمع الدولي، لمواجهة تحديات النقل التجاري، عبر طرح عدد من المقترحات، والتي تتمثل بالآتي: فتح جميع الطرق الرئيسية والفرعية بين المدن اليمنية لتسهيل حركة نقل البضائع والسلع، والعمل على سرعة إعادة تأهيل تلك الطرق التي تضررت بفعل الحرب والتدمير. فتح المطارات والموانئ اليمنية أمام حركة الملاحة الجوية والبحرية، مع السماح باستيراد السلع والبضائع وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها قبل الحرب. إلغاء جميع القيود المفروضة على حركة النقل، بما في ذلك الجمارك المزدوجة والرسوم غير القانونية، كما يجب منع أية ممارسات تعوق تدفق السلع

في مواجهة دُمى تقليد العلامات التجارية

شمس الدين الزين: تعزيز القضاء وجهاً الحقوق الفكرية يكبح التقليد

الاستثمار | متابعات:



تعد العلامات التجارية ذات أهمية بالغة لدى أصحابها؛ كونها بمثابة الهوية التجارية التي تميز السلع والمنتجات والخدمات عن غيرها من السلع والمنتجات الأخرى، وتؤثر على قرارات المستهلك أثناء عملية الشراء. غير أن تقليد العلامات التجارية في اليمن أصبح من أبرز القضايا التي تؤرق القضاء وأصحاب العلامات الأصلية على حد سواء، وتنعكس سلبيًا على المستهلك والاقتصاد الوطني بشكل عام.

وبحسب رئيس منظمة الزين للملكية الفكرية ومدير عام مؤسسة الزين للمحاماة والاستشارات القانونية، فإن تقليد العلامات التجارية الشهيرة والرائجة ذات الحضور القوي في السوق يدفع البعض للاستفادة المادية والكسب السريع غير المشروع، حتى أصبحت هذه المشكلة مادة يومية ينتج عنها نزاعات مستمرة تتدفق إلى جهات إنفاذ القانون على شكل شكاوى أو اعتراضات أو قضايا تجارية أو جزائية أو مدنية أو إدارية.

ويضيف المحامي شمس الدين علي الزين في حديث صحفي أن القانون اليمني يمنح العلامات التجارية المسجلة قدرًا كبيرًا من الحماية، منها تدابير وقائية احترازية كالحجز في المنافذ وموانئ الشحن، أو في المحلات والمخازن المودعة فيها البضائع والسلع المقلدة، ومنها حماية موضوعية كالمصادرة والإتلاف ومنع دخول السلع المقلدة أو تكرار الاعتداء والتعويض عن الأضرار المادية والمعنوية. لافتًا إلى أن العلامات التجارية المستعملة أو غير المسجلة تملك وسائل إنفاذ وحماية قانونية أضعف من العلامات التجارية المسجلة، إذ لا يمكن لأصحابها الاستفادة من وسائل الإنفاذ والحماية القانونية المقررة في قانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية النافذ. وعلى ضوء ذلك حث المحامي الزين أصحاب العلامات المستعملة أو الجديدة على المبادرة إلى تسجيل علاماتهم التجارية للحصول على شهادة التسجيل، حتى تكون مشمولة بالحماية القانونية الكفيلة بقمع المقلدين.

ورغم أشادته بالقضاء اليمني لما يبذله من جهد في سبيل إنفاذ القوانين والتشريعات الوطنية إلا أن رئيس منظمة الزين للملكية الفكرية أكد أن هذه الجهود لا ترقى إلى المستوى المنشود، إذ لاتزال بحاجة إلى تعزيز بشكل أشد كثافة وأكثر مهنية ومهارة واحترافًا. مطالبًا بضرورة العمل على تعميم الوعي المعرفي والقانوني بماهية الحقوق الفكرية وسبل تنميتها وتطويرها



المحامي شمس الدين:

**القانون اليمني يمنح
العلامات التجارية
المسجلة قدرًا كبيرًا من
الحماية، منها تدابير
وقائية احترازية كالحجز
في المنافذ وموانئ
الشحن، أو في المحلات
والمخازن المودعة
فيها البضائع والسلع
المقلدة**

وحمايتها، وإنشاء قاعدة بيانات موحدة تسهل عملية رصد وضبط وقمع التقليد والانتهاك والغش التجاري بكافة أشكاله ومسمياته.

ودعا الزين إلى إقامة الندوات والمؤتمرات النوعية وتبنيها ورعايتها، وبخاصة الهادفة إلى ترسيخ الوعي القانوني والإداري والفني، وعقد اللقاءات والحلقات النقاشية وورش العمل المشتركة بين ذوي العلاقة. ناصحًا جميع التجار وأصحاب الشركات والوكالات أن يكونوا على قدر كبير من الوعي حول الحقوق الفكرية ووسائل حمايتها وتطويرها وتنميتها، وأن يكون للشركات التي تملك عددًا كبيرًا من العلامات التجارية كوادر متخصصة بإدارة العلامات التجارية. كما دعا المستهلك إلى اليقظة التامة عند اقتناء حاجاته من الأسواق التي تعج بالعديد من السلع والبضائع المقلدة والمزيفة، وشراء أو اقتناء العلامات التجارية الأصلية، كونها آمنة وأكثر ضمانًا ومصداقية من حيث الجودة والمواصفات ومعايير الصحة والسلامة.

وفي ختام حديثه ناشد المحامي شمس الدين الزين الدولة للعمل على تشجيع وتحفيز أصحاب العقول الإبداعية والابتكارية الخلاقة مادياً ومعنويًا، واستيعابهم، وتنمية أفكارهم وقدراتهم الاستثنائية حتى تتجلى إبداعاتهم وتخرج إلى الوجود على شكل حيز مادي محسوس وملموس.



كانت البدايات الأولى لشركة "مياه صفاء عدن" كمعمل للمياه النقية تم افتتاحه من قبل محافظ عدن حينئذ الدكتور يحيى محمد الشعبي، ثم تطور لمصنع مياه الصفاء، واستمر في التطور إلى أن تم تكوين مجموعة مناصر العيسائي، والذي يضم ثلاث شركات، أبرزها شركة ومصنع مياه صفاء عدن، بالإضافة إلى شركة ومصنع البلك، وشركة مصنع البلاستيك.

"صفاء عدن" .. المياه المفضلة

كتب/ عبدالسلام هائل

أهمية الموقع

في مثل هذه الحالة، أي الاستثمار في مجال المياه، يتطلب الأمر شروطاً عديدة ينبغي توفرها لكي ينجح المشروع الاستثماري.

وهو ما حرص عليه المعينون والمالكون لشركة مياه صفاء عدن، فقد تم اختيار موقع لشركة مياه صفاء عدن في منطقة "جعولة" التابعة إداريًا لمديرية دار سعد محافظة عدن.

حيث يوجد المخزون المائي الكافي من المياه النقية، والتي تغذيها بصفة متجددة ومستمرة السيول القادمة من المناطق الجبلية في شمال محافظة لحج.. وهذا الحوض المائي الكبير كان عبارة عن مزارع متعددة مازال بعضها قائمًا إلى اليوم.

وبعد إجراء الدراسات والفحوصات المخبرية لجودة المياه ونقاوتها، وبإشراف من هيئة المواصفات والمقاييس، فقد تم اختيار المكان المتمثل بالموقع الحالي لشركة مياه صفاء عدن.

ونظرًا لما تميزت به مياه صفاء عدن، وما نالته من شهرة خلال فترة وجيزة، ولتوفر شروط التميز والجودة والمواصفات والمقاييس، والتطور والابتكار والابداع المستمر والتواصل للشركة، فقد قامت مجلة "الاستثمار" بتكريم شركة مياه صفاء عدن بشهادة فوزها في الاستبيان والحصول على أفضل وأشهر 100 علامة تجارية في اليمن في الاستبيان الذي أجرته المجلة. وتسلم شهادة التكريم الأستاذ معين نصر العيسائي، المدير المالي لشركة مياه صفاء عدن، والذي عبر عن سعادته بنجاح الشركة والوصول لهذه المرتبة من بين أفضل 100 علامة تجارية على مستوى اليمن. مشيدًا بدور مجلة "الاستثمار" في الربط وتوثيق العلاقة بين الاستثمار في القطاع العام والقطاع الخاص، وتبنيها لمختلف قضايا الاستثمار والمستثمرين.

كميات الإنتاج

عن كميات الإنتاج، يؤكد المدير العام لشركة مياه صفاء عدن الأستاذ أحمد مناصر العيسائي، أن كميات إنتاج الشركة تختلف بحسب الطلبات



● رئيس مؤسسة المستثمر للصحافة والتنمية أثناء زيارته لمصنع صفاء عدن وفي إستقباله مدير عام الشركة

التسويق

نجحت إدارة مياه صفاء عدن في تغطية منتجاتها للسوق المحلية في محافظة عدن، ومن ثم توسعت لتشمل المحافظات المجاورة لحج وأبين، وأيضًا شبوة وحضرموت.

وتمكن في الفترة الأخيرة من الوصول للمحافظات الشمالية كتعز وإب.. رغم التنافس القوي من شركات رائدة في هذا الجانب، وذلك لتمييز وجوده مياه صفاء عدن، والحفاظ على السعر في السوق.

وأضاف المدير العام لشركة مياه صفاء عدن أن الشركة تمتلك أسطول نقل لتوزيع منتجاتها من المياه، بالإضافة إلى ما يتم نقله من كميات من خلال وسائل النقل الخاصة بالوكلاء في المناطق والمحافظات الأخرى.

أبرز الإشكاليات

وتتمثل أبرز الإشكاليات التي تواجه قطاع الاستثمار بشكل عام وشركة مياه صفاء عدن، في عدم استقرار قيمة العملة المحلية، وارتفاع أسعار العملات الأجنبية، مقابل انخفاض قيمة العملة المحلية.

الأمر الثاني كان في نقاط الجبايات التي صدرت مؤخرًا توجيهات من الحكومة برفع كل نقاط الجبايات التي تشكل عائقًا أمام توزيع ونقل السلع بين المحافظات.

وأكد مدير عام شركة مياه صفاء عدن أن طموح الشركة يهدف إلى الوصول إلى كل المحافظات اليمنية في المستقبل القريب. مشيرًا إلى أن شركة مياه صفاء عدن تمتلك المعدات والآلات الخاصة بتحلية وتعبئة مياه صفاء عدن من أحدث الآلات، ومن أرقى الشركات العالمية للصناعة بهذا المجال.

وقد اعتمدت على الطاقة الشمسية في تشغيل الآلات، إسهامًا منها في الحفاظ على سلامة البيئة، خصوصًا وأن المصنع واقع في منطقة زراعية.

وفصول السنة، ففي فصل الصيف تزيد كميات الإنتاج لتلبية الاحتياج في السوق، بينما تنخفض في فصل الشتاء.

ولكن قدرة المصنع الإنتاجية تصل إلى حوالي 16 ألف علب في الساعة الواحدة. وتتكون منتجاتها من ثلاثة أنواع، وهي منتجات "330 ملي"، ومنتج "750 ملي"، ومنتج "1050 ملي".

وعن توفر مصنع بلاستيك تابع للمجموعة، وما إذا كان يتم إنتاج "القنينات" الخاصة بمنتجات مياه صفاء عدن، أكد المدير العام أن مصنع المياه يعتمد على استيراد القنينات من السعودية، ومن أفضل الشركات للصناعة وذات جودة عالية ومواصفات دقيقة. وأما بالنسبة لمصنع البلاستيك التابع لمجموعة مناصر العيسائي، فينتج الأعطية فقط، والدياب الكبيرة من 5 لترات إلى 20 لترًا، وغيرها.



محلات أبو سفيان.. مفخرة التجارة العامة

كتب/ عبدالسلام هائل

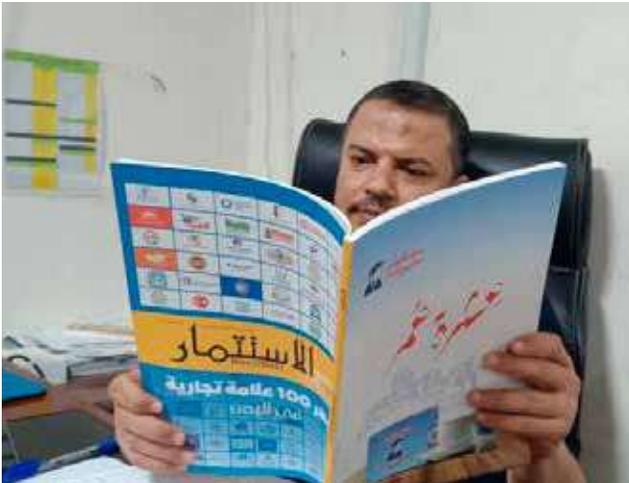


نال محلات أبو سفيان للتجارة العامة، لصاحبها المستثمر وليد عبدالله حسين، والكاتبة في الشارع الرئيس بالسائلة بمديرية الشيخ عثمان، شهرة واسعة، وحظيت بثقة المستهلك، وهو ما جعلها في تطور مستمر، إذ توسعت أعمالها التجارية والصناعية، لتصل لمرحلة المنافسة وبقوة في منتجاتها، وبما تمتلكه من جودة عالية للسلع الأخرى التي تباعها محلات أبو سفيان.

وليد عبدالله حسين لهجلة (الاستثمار): ”الجبايات“ وارتفاع أسعار العملة المحلية أهم الإشكاليات التي تواجه القطاع الخاص

علامات الاندهاش، وغواني عصير... وغيرها. كما يوجد استثمار في مجال الغاز، ومنها محطة جعولة لتعبئة الغاز المنزلي. ويضيف وليد عبدالله حسين أن محلات أبو سفيان أيضًا مثلما كان لها اهتمام بالجانب الصناعي والاستثماري، فقد أولت جانب التجارة العامة أهمية كبيرة في توفير مختلف المواد والسلع الغذائية، سواء المنتجة والمصنعة محليًا، أو السلع والمواد الغذائية المستوردة من الخارج. وعن مشاركتهم في عروض شهر رمضان الكريم، أكد أن محلات أبو سفيان تسهم في إقامة المعارض الخاصة بالشهر الكريم في كل من العاصمة عدن، وأيضًا في مدينة المكلا، ويتم تخفيض أسعار السلع والمواد الغذائية بنسبة كبيرة، مراعاة لأوضاع الناس في شهر رمضان المبارك. أما في ما يتعلق بالإشكاليات والصعوبات التي تواجه القطاع الخاص، فقد أكد بالقول: إن من أهم الإشكاليات التي تواجهها هي ”الجبايات“ التي أرهقت كاهل التجار، بالإضافة إلى عدم الاستقرار، والهبوط الدائم لسعر العملة المحلية، وارتفاع قيمة العملات الأجنبية، التي مثلت إشكالية أخرى ترهق كاهل التجار، وبنفس الوقت تزيد من أعباء المواطنين، وتثقل كاهلهم في عدم القدرة على شراء احتياجاتهم ومتطلباتهم الحياتية، وبنفس الوقت يؤدي ذلك إلى ضعف القوة الشرائية.

ونظرًا لهذا التميز فقد حصلت محلات أبو سفيان للتجارة العامة كواحدة من أفضل وأشهر 100 علامة تجارية في اليمن. وقد تم تكريم محلات أبو سفيان بشهادة تكريم لفوزها بنتائج الاستبيان الذي أجرته مجلة ”الاستثمار“. وتسلم شهادة التكريم المستثمر المالك لمحلات أبو سفيان التجارية الأستاذ وليد عبدالله حسين، والذي عبر عن شكره لمجلة ”الاستثمار“ على اهتمامها وتشجيعها ودعمها الدائم لقطاع الاستثمار، وقضاياها المختلفة. وفي لقاء لمجلة ”الاستثمار“، أوضح وليد عبدالله حسين قائلًا: إن محلات أبو سفيان تركز اهتماماتها في جانب التجارة العامة وأيضًا في الجانب الصناعي والاستثماري. ففي الجانب الصناعي لدينا مصنع البطاطس والبفك في محافظة الضالع، والذي يصل إنتاجه اليومي إلى حوالي 5500 كيس. بالإضافة إلى مصنع مياه الزلال في محافظة عدن، والذي يصل إنتاجه اليومي إلى 20 ألف كرتون من جميع أصناف المنتجات والأحجام المختلفة للمنتج. كما تمتلك محلات أبو سفيان عددًا من العلامات التجارية، ومنها علامات صوابين ”الترجس، الرصيف، والرونق“ وغيرها. وفي الجانب الغذائي لدى محلات أبو سفيان علامات تجارية في ”الصلصة،



منظمة (THREE TRACKS) في اليمن

تسعى لبناء اليمن مستدام عبر التنمية والسلام والهوية

التي تمر بها اليمن. عقدت مجلة "الاستثمار" لقاءً صحفيًا مع سلمي الأصبحي، المدير التنفيذي لمنظمة 3 مسارات للتنمية (THREE TRACKS)، لمعرفة المزيد من أنشطة وبرامج المنظمة في اليمن.

منظمة (THREE TRACKS) في اليمن، تنفذ أنشطة وبرامج ضمن ثلاثة مسارات أساسية، وهي: التنمية، الهوية وبناء السلام، وتسعى إلى الدفع بعملية التنمية وحقوق الإنسان والنوع الاجتماعي وتنمية مستدامة وشاملة رغم الظروف الاستثنائية

”

كما تم تنفيذ أنشطة تتعلق بأسبوع ريادة الأعمال، وتوزيع جوائز عديدة شملت جائزة السلام الهادفة إلى تعزيز جهود السلام في المجتمع اليمني، وجائزة التطوع التي تعزز من مسارات تحقيق أهداف التنمية المستدامة، بالإضافة إلى جائزة الشباب.

- نفذت المنظمة عددًا من الأنشطة المتعلقة في ريادة الأعمال.. ما هي رؤية المنظمة في تسليط الضوء على هذا الجانب في ظل الظروف الصعبة التي تمر بها البلاد؟

رؤية المنظمة في ما يتعلق بريادة الأعمال هي كمرحلة مبدئية، وذلك من خلال نشر ثقافة الأعمال في أوساط المنظمات المحلية لتعزيز وبناء شراكات مختلفة ما بين كل الجهات المعنية والشباب ومؤسسات المجتمع المدني المحلية والدولية، وتعزيز إقامة هذه الشراكات للوصول إلى نظام بيئي محفز لريادة الأعمال من خلال التركيز على الأعمال الريادية، وتشجيع الشباب على الأعمال الحرة ذات الأفكار الجديدة والإبداعية، كما تعمل على التركيز على الطرق الصحيحة والحديثة لإدارة المشاريع الريادية، وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بشكل عام يسهم في تحسين الاقتصاد في فترة ما بعد الحرب أو في مرحلة التعافي.

- ما هي توجهات وخطط المنظمة للعام الجديد 2024؟

خطط العام الجديد 2024 تأتي ضمن المسارات الثلاثة للمنظمة، حيث سيتم خلال العام الجديد تنفيذ مشروع تأهيل وظيفي عبر تنفيذ برنامج تدريبي لـ 80 شابًا وشابة من عدن في مختلف المجالات التي تسهم في خوضهم سوق العمل، بالإضافة إلى توفير فرص عمل لهم، كما ستستأنف المنظمة أنشطتها السابقة، بخاصة بما يتعلق باللقاءات الشبابية الثقافية الدورية، والصالون النسوي، مسألة الجوائز الثابتة التي من خلالها تعمل المنظمة على تسليط الضوء على عملية بناء السلام والتطوع والشباب عبر التركيز على الشخصيات المؤثرة في المجتمع.

- كلمة أخيرة لمجلة "الاستثمار"؟

نشكر المجلة على هذا اللقاء، وندعو من خلالها كافة الوسائل الإعلامية إلى التركيز والتفاعل مع منظمات المجتمع المدني، لما له من أهمية في الوقت الحالي في تنمية المجتمع في مختلف المجالات، وذلك بالشراكة مع الحكومة، بخاصة في إعادة الإعمار والتأهيل والتوظيف التي من شأنها أن ترفع من عملية التنمية المستدامة في اليمن.



الأنشطة والفعاليات ضمن مساراتها الثلاثة، لتعزيز قدرات الشباب والنساء في المشاركة الفاعلة بالتنمية المستدامة، والإسهام في تحقيقها بظل الظروف الراهنة التي تعيشها بلادنا من جميع الأصعدة.

حيث تم تنفيذ برنامج الصالون الثقافي الشبابي والنسوي على عدة مراحل، طرح العديد من القضايا المجتمعية مع مختلف الجهات المعنية والشبابية، والخروج بتوصيات قيمة تمت مناقشتها مع الجهات المختصة للوقوف أمامها،

هناك تحديات تعد روتينية تتعلق بصعوبة الوصول إلى بعض المناطق والمحافظات جراء صعوبة الطرق والأوضاع الأمنية غير المستقرة، وتأخر التصاريح وإجراءات العمل

- أولًا.. نبذة تعريفية عن منظمة (THREE TRACKS) في اليمن؟

منظمة (THREE TRACKS) هي منظمة مجتمع مدني تأسست في 2020 بتصريح رقم 603، وتهتم في بناء منظومة الوعي المجتمعي بشكل عام من خلال مساراتها الثلاثة (التنمية، الهوية، بناء السلام)، والدفع بعملية التنمية وحقوق الإنسان وتنمية مستدامة وشاملة.

كما تسعى المنظمة ضمن رؤيتها الريادة في تحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية من منظور النوع الاجتماعي، وتمكين حقيقي وفعال للنساء والشباب على جميع المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.

- مسارات المنظمة (التنمية، الهوية، وبناء السلام).. ما هو الهدف من اختيار هذه المسارات؟

تعمل مسارات (THREE TRACKS) ضمن حلقة تكاملية تركز على العمل الفعال في كل مسار على حدة، وفي كل المسارات على التوازي، إذ إن اليمن تعيش وضعًا إنسانيًا واقتصاديًا واجتماعيًا صعبًا واستثنائيًا، لذلك تركز المسارات الثلاثة للعمل بشكل جاد للإسهام في عودة عجلة التنمية في اليمن من جديد.

إن العمل على مسار التنمية يسهم في رفع قدرات الأفراد والمؤسسات الناشئة والمبادرات الشابة التي تسهم في رفع الوعي المجتمعي بشكل عام بأهمية التنمية، فيما مسار السلام يأتي كمحرك رئيسي تسعى من خلاله "تري تراكس" وجميع منظمات المجتمع المدني للإسهام في إحلال عملية السلام في البلد، فيما يعد مسار الهوية مسارًا ينضوي تحته العديد من الجوانب المتعلقة بالثقافة والتراث والفن، لما لهذا البلد من خصوصية في الهوية المنفردة في المنطقة العربية.

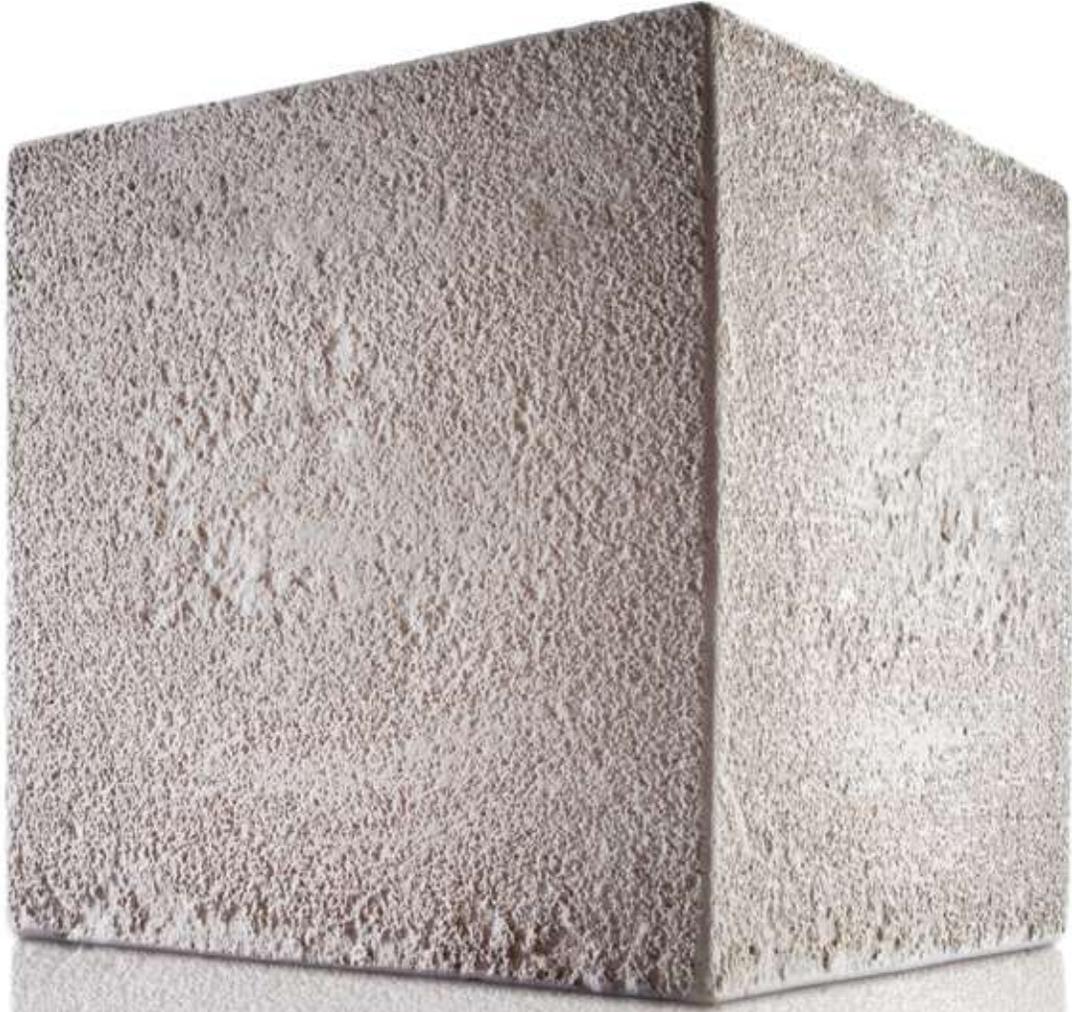
- كيف تواجه المنظمة الصعوبات والتحديات في تنفيذ أنشطتها؟

المنظمة لا تواجه صعوبات جوهرية في تنفيذ مشاريعها وأنشطتها، حيث إنها تعمل على إطار المحافظات الجنوبية، ولكن يمكن أن نقول إن هناك تحديات تعد روتينية تتعلق بصعوبة الوصول إلى بعض المناطق والمحافظات جراء صعوبة الطرق والأوضاع الأمنية غير المستقرة، وتأخر التصاريح وإجراءات العمل.

- ما هي أهم الأنشطة والمشاريع التي تم تنفيذها خلال العام 2023؟

خلال العام الماضي 2023 نفذت المنظمة عددًا من

تخليك في المضمون
جودة مستمرة وثقة متجددة



أسمنت الوحدة
رؤية جديدة لصناعة الأسمنت



☐ Caltex roundabouts - ALMansoura - Aden - Republic Of Yemen
☎ Office Tel: +967 2 357888 ☎ Fax: +967 2 357999
☎ Factory Tel: +967 2 625001/2 ☎ Fax: +967 2 625003
☐ P.O.Box: 535

🌐 www.unitycement.com
📌 [Fb.com/UnityCementCompanyLtd](https://www.facebook.com/UnityCementCompanyLtd)

☐ جولة كالتكس - المنصورة - عدن - الجمهورية اليمنية
☎ تليفون الإدارة: +967 2 357888 ☎ فاكس: +967 2 357999
☎ تليفون المصنع: +967 2 625001/2 ☎ فاكس: +967 2 625003
☐ ص . ب : ٥٣٥



مكيفات GREE

الأولى في العالم

GMV6 VRF



موفر للطاقة والمساحة
للمراكز التجارية - الفنادق - المستشفيات - المنازل
أقوى تبريداً وأقل استهلاكاً للكهرباء



صفحتنا في الفيسبوك

خدمة العملاء
774 77 14 77

الحديدة: شارع صنعاء أمام عمارة الفاضي
عدن: المنصورة شارع التسعين خلف مطعم القلعة

Emaar.House@gmail.com

الوكيل الوحيد/
إعمار هاوس للتجارة